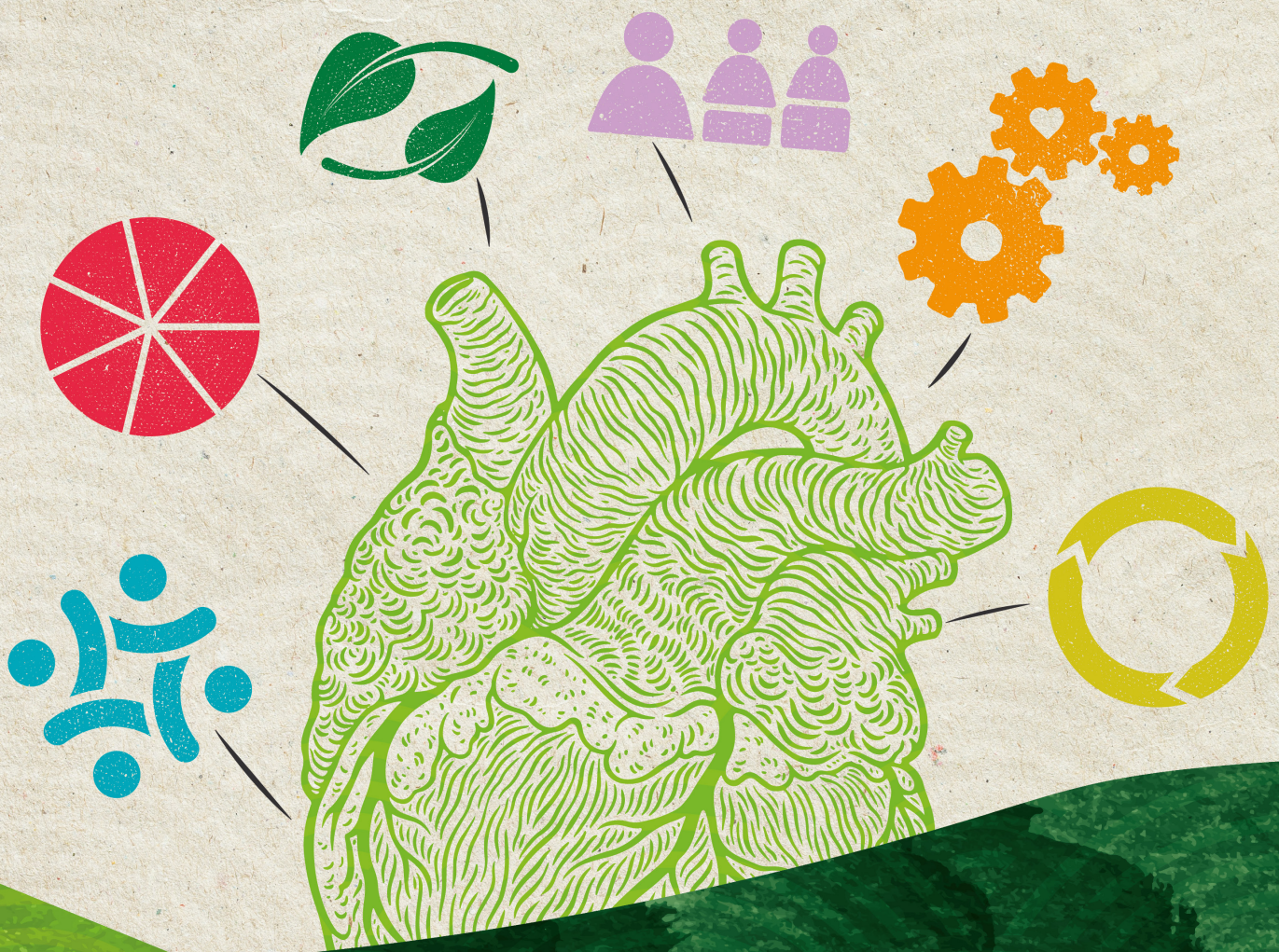


# INFORME AUDITORÍA / BALANCE SOCIAL 2024



LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA  
ENSEÑA EL CORAZÓN

# La Economía Social y Solidaria enseña el corazón. Informe de Auditoría/Balance Social 2024

Noviembre 2024

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

[info@reas.red](mailto:info@reas.red)

[www.reas.red](http://www.reas.red)

[www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

[@Reas\\_Red](#)

## Coordinación y redacción de contenidos:

Comisión de Auditoría Social de REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria.

## Colabora:

Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



## Licencia: Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

Este documento está bajo una licencia de *Creative Commons*. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>

## CONTENIDO

<b>1 Presentación</b>	<b>4</b>
<b>2 Dimensión de REAS RdR y alcance de la Auditoría Social</b>	<b>5</b>
2.1 Dimensión y presencia territorial	5
2.2 Herramienta de la Auditoría Social	7
2.3 Origen de la información	8
<b>3 Resultados de la Auditoría Social</b>	<b>14</b>
3.1 La equidad y la democracia	14
3.2 El género y la perspectiva feminista	20
3.3 La igualdad retributiva y el reparto justo de la riqueza	23
3.4 El compromiso con la sostenibilidad ecológica	26
3.5 El compromiso con el entorno y la cooperación	27
3.6 El trabajo digno	31
3.7 La salud económica	33
<b>4 Consideraciones generales</b>	<b>34</b>
<b>Anexo. Entidades participantes en el proceso de Auditoría Social 2024</b>	<b>35</b>

## 1 PRESENTACIÓN



Por décimo año consecutivo, en el marco de la **REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria**, en adelante **REAS RdR**, se ha realizado un proceso de análisis agregado de todos los datos de las entidades de **Economía Social y Solidaria (ESS)** sometidas en todo el territorio estatal al proceso de Auditoría Social. De esa manera, en este informe se presentan los datos de **685 entidades, el 82% de las cuales están asociadas y vinculadas a las distintas redes territoriales y sectoriales de REAS RdR** (cooperativas, empresas de inserción, asociaciones, etc), y el 18% restante son entidades de la ESS con las que estamos construyendo mercado social. Para ello, se emplea una batería de indicadores cualitativos y cuantitativos básicos, siguiendo la trayectoria que se inició con el primer informe estatal del «Proceso de Auditoría Social 2015»<sup>1</sup>. Ese proceso participativo les permite a las entidades realizar un diagnóstico de su funcionamiento, para definir estrategias individuales de mejora de su calidad en los ámbitos social y ambiental, visibilizando la importancia y sostenibilidad del sector. Este informe, sigue idéntica estructura y redacción al realizado en las cuatro ediciones anteriores, sabiendo que los datos aportados por las entidades son los correspondientes al **ejercicio económico 2023**. Tras una breve descripción de las principales magnitudes agregadas de las entidades de ESS integradas en REAS RdR, se presenta la información cumplimentada por las entidades que decidieron someterse al proceso de autoevaluación en términos de cumplimiento de los principios que se describen en la Carta de la Economía Solidaria<sup>2</sup>: 1)Equidad 2)Trabajo digno 3)Sostenibilidad ecológica 4)Cooperación 5)Reparto justo de la riqueza y 6)Compromiso con el entorno. Al igual que los últimos años, la información se ha obtenido mediante la plataforma informática elaborada por la *Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES)* en el marco del proyecto “Enseña el Corazón”, tal y como se describe en los siguientes epígrafes.

<sup>1</sup> REAS (2015). [“La Economía Social y Solidaria en el Estado. Proceso de Auditoría Social 2015”](#). REAS RdR.

<sup>2</sup> REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (2022). [“Carta de la Economía Solidaria”](#).
















## 2 DIMENSIÓN DE REAS RDR Y ALCANCE DE LA AUDITORÍA SOCIAL

### 2.1 DIMENSIÓN Y PRESENCIA TERRITORIAL

La asociación REAS RDR, entidad sin ánimo de lucro o afiliación partidista, se crea en el año 1995 de la mano de 20 organizaciones. Su objetivo es el de promover la cooperación y el fomento de proyectos empresariales y asociativos, que entienden la economía, el dinero o los mercados como un “medio” para el desarrollo sostenible de los territorios. Tal y como se muestra en la siguiente tabla, está integrada por 15 redes territoriales (REAS Aragón, REAS Andalucía, Red Anagos-Canarias-, REAS Balears, REAS Castilla La Mancha, REAS Castilla y León, REAS Euskadi, REAS Extremadura, REAS Galicia, REAS Madrid, REAS Murcia, REAS Navarra, REAS Rioja, REAS País Valencià y XES-Xarxa d’Economia Solidària de Catalunya) y 5 redes sectoriales: AERESS (Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria)<sup>3</sup>; la MFE o Mesa de Finanzas Éticas (integrada por FIARE Banca Ética<sup>4</sup>, Coop57, Oikocredit, REFAS y la aseguradora CAES); la Red Unión Renovables<sup>5</sup> y la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Este año se ha incorporado la sectorial Supermercados Cooperativos.

Tabla 1. Redes territoriales y sectoriales pertenecientes a REAS<sup>6</sup>, datos 2024.

#### Redes territoriales (15)

 REAS Andalucía	 REAS Aragón	 Red Anagos (Canarias)	 REAS Balears	 REAS Castilla La Mancha
 REAS Castilla y León,	 REAS Euskadi	 REAS Extremadura	 REAS Galicia	 REAS Madrid
 REAS Rioja	 REAS Navarra	 REAS Murcia	 REAS País Valencià	 XES

<sup>3</sup> [AERESS](#) representa a 38 entidades especializadas en la inserción socio laboral y la gestión de residuos, con presencia en 14 Comunidades Autónomas

<sup>4</sup> La red social de FIARE Banca Ética, representa a 3.093 personas socias que se agrupan en 21 grupos de implantación territorial (GIT), con presencia en 14 Comunidades Autónomas.

<sup>5</sup> [La Unión de Cooperativas de Consumidores y Usuarios de Energías Renovables](#), formada por 18 cooperativas de consumidores presentes a nivel local, regional o estatal.

<sup>6</sup> La red de [Supermercados cooperativos](#) representa a 10 supermercados cooperativos implantados en 14 municipios.

<sup>6</sup> Ver información de cada red en [reas.red](#)

## Redes sectoriales (5)



AERESS



Mesa de Finanzas Éticas



Unión Renovables



Coordinadora Estatal Comercio Justo

Supermercados  
Cooperativos

REAS RdR aglutina a estas redes con entidades que tuvieron unos ingresos totales de 1.307,4 millones de euros, dando empleo directo a más de 22 mil puestos de trabajo, y contando también con 36 mil voluntarias. A finales del año 2024 eran 1.028 las entidades (cooperativas, asociaciones, empresas de inserción, etc.) asociadas a las redes de REAS RdR en todo el estado, dedicadas a múltiples actividades económicas, dentro de las redes territoriales o sectoriales.

Tabla 2. Principales datos de las entidades pertenecientes a REAS, datos 1995 – 2016.

	1995	2000	-	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Redes	2	2		11	13	14	15	18	18
Nº Entidades	20	70		215	245	250	322	507	596
Ingresos (M €)	---	---		171	206	217	234	335	421
Personal:	---	---		9.235	10.804	16.027	19.670	38.046	44.707
- Contratadas	---	---		3.314	3.981	5.895	6.709	8.268	10.864
- Voluntarias	---	---		5.921	6.823	10.132	12.961	29.778	33.843

## 2bis. Principales datos de las entidades pertenecientes a REAS, datos 2017 – 2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Redes	18	18	19	19	19	19	<b>20</b>
Nº Entidades	697	795	865	944	985	1.038	<b>1.028</b>
Ingresos (M €)	585	708	987	1.007	1.138	1250	<b>1307.39</b>
Personal:	49.061	43.760	50.462	48.675	51.216	52.3100	<b>58.321</b>
- Contratadas	13.016	19.438	24.888	23.208	26.709	27.410	<b>22.230</b>
- Voluntarias	35.636	24.322 <sup>78</sup>	25.574	25.467	24.507	24.900	<b>36.091</b>

## 2.2 HERRAMIENTA DE LA AUDITORÍA SOCIAL

Desde el año 2014 se está implementando en REAS RdR un proceso de confluencia y armonización de indicadores de los sistemas de Balance y Auditoría Social desarrollados desde sus distintas territoriales, siendo liderado desde su Grupo de Trabajo de Auditoría Social de REAS RdR.

En el año 2018 se pasó a hacer uso de la plataforma tecnológica que XES (Xarxa d’Economia Solidària de Catalunya) había desarrollado con tal fin en el marco de su proyecto “Enseña el Corazón”, siendo los datos ofrecidos en este documento el resultado de este proceso. Esa herramienta informática de evaluación de impacto y de rendición de cuentas de las entidades asociadas a la XES iniciado en el año 2008, permitía a las entidades asociadas o vinculadas a esta red una autoevaluación de su desempeño a partir de variables agrupadas en diversos bloques: funcionamiento económico, calidad profesional, democracia, igualdad, calidad laboral, medio ambiente y compromiso social.

Con objeto de conocer algo del proceso que tuvo lugar, señalar que no fue hasta el año 2016 cuando desde la XES se decide hacer una nueva plataforma tecnológica para mejorar las posibilidades del balance social como herramienta de evaluación, y extender sus lógicas de medida y evaluación a otros ámbitos. Así pues, se crea ese año la plataforma “Enseña el Corazón”, y durante el 2016 funcionó principalmente para que las empresas y entidades de la ESS catalanas pudieran hacer su balance social, tanto la modalidad básica como la completa. El cambio de plataforma (ver <http://xes.cat/es/comisiones/balance-social/>), combinado con un contexto político favorable, supuso un salto cualitativo y cuantitativo, y se pasó de 72 organizaciones usuarias a 188 en tres años solo en Cataluña.

<sup>8</sup> Se ha actualizado, a cifras más reales, la cantidad de personas voluntarias al detectar que había varias entidades que incluían a todas sus socias como voluntarias.

De manera paralela al desarrollo realizado por la XES y su proyecto “Enseña el Corazón” y herramienta de Balance Social, en el año 2018 se dio el paso a que otras territoriales de REAS RdR emplearan la plataforma descrita, cuyos datos conjuntos son los ofrecidos en este documento. Cabe recordar que hasta ese año, para la realización de la Auditoría Social conjunto de todas las redes territoriales y sectoriales de REAS RdR, la plataforma informática empleada por la mayor parte de las redes fue la desarrollada desde REAS del País Vasco y Navarra, disponible en la web.

El objetivo principal era desarrollar un espacio de trabajo conjunto, alrededor de una infraestructura tecnológica común a diferentes agentes o aliados estratégicos en el ámbito de la Economía Social y Solidaria (ESS) para favorecer el registro, la rendición de cuentas (sociales, económicas y ambientales) y la medida del impacto de las organizaciones de la ESS. Con ello se posibilitará la creación de un espacio de co-trabajo, alrededor de la plataforma tecnológica desarrollada en el marco del proyecto “Enseña El Corazón”, desarrollo tecnológico que permitía la recogida de datos básicos comunes del ESS en Catalunya así como en otros territorios, que permita tanto procesos de registro y certificación como monitorización territorial de la ESS enfocado a la intervención sociopolítica.

Esta herramienta cada año se va abriendo a nuevas entidades, en los distintos territorios y sectores, sin que estas necesariamente deban estar asociadas a sus respectivas redes territoriales y sectoriales, promoviendo un proceso colectivo de evaluación y sensibilización sobre los principios que se definen en la [Carta de la Economía Solidaria](#)<sup>9</sup> en la que se definen 6 principios (Equidad, Trabajo digno, Sostenibilidad ecológica, Cooperación, Reparto justo de la riqueza, y Compromiso con el entorno), que marcan la identidad de todas las entidades que forman parte de REAS RdR, y bajo cuyo prisma las entidades de ESS son objeto de evaluación en este informe. Los instrumentos y variables consideradas en la herramienta empleada, tiene el doble objetivo: primero de promover la mejora interna de las organizaciones, y segundo, generar informes agregados anuales con los que visibilizar la importancia y sostenibilidad que se promueve en las empresas de ESS integradas a REAS RdR u otras entidades y empresas de la economía social.

## 2.3 ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

Un año más, a lo largo del año 2024 se inició la solicitud -de manera coordinada- de participación en el proceso de Auditoría Social entre todas las entidades integradas en sus respectivas redes territoriales y sectoriales de REAS RdR, así como entre entidades próximas al movimiento de la ESS a las que se invitó a participar.

A nivel global, la participación aumentó respecto a la campaña 2023, llegando a un total de **782 empresas y entidades participantes**, con un peso significativo de los territorios en los que se está implantando el Mercado Social<sup>10</sup>, como son REAS Euskadi, REAS Madrid, REAS Navarra, REAS Aragón, REAS Galicia, Red Anagos, REAS

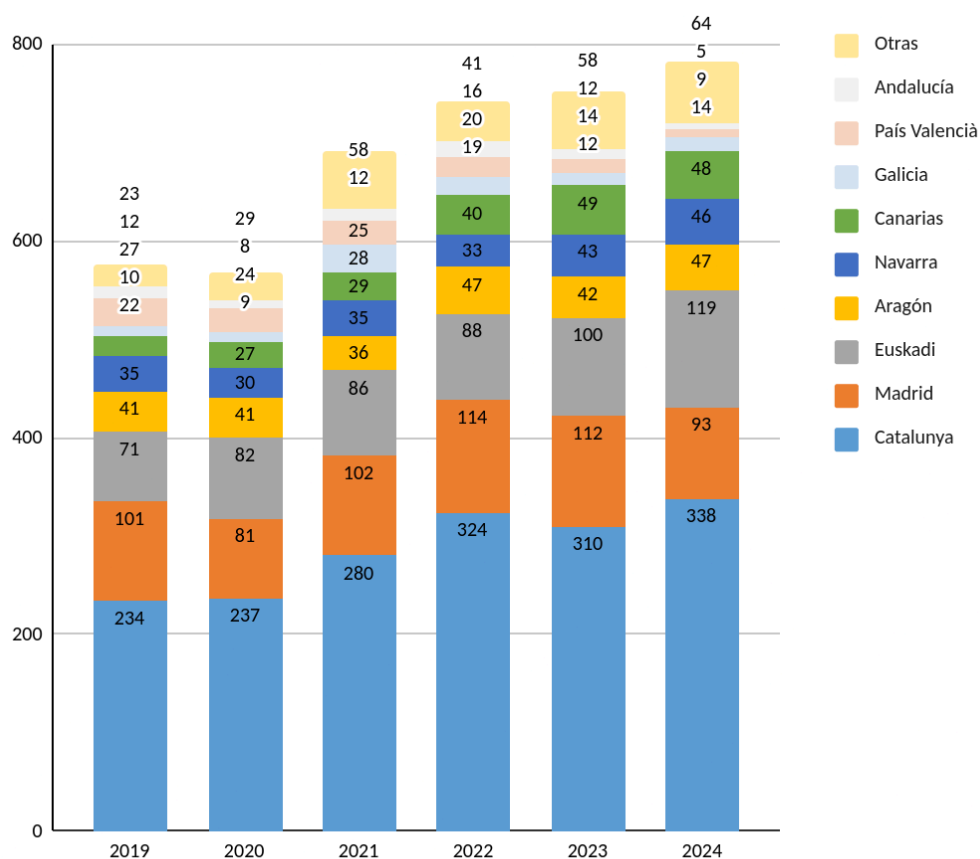
<sup>9</sup> Accesible en <https://reas.red/ca/carta-de-economia-solidaria/>

<sup>10</sup> Ver más información en [www.mercadosocial.net](http://www.mercadosocial.net)



Balears, REAS Murcia, REAS Rioja, REAS País Valencià o la propia XES, con una menor participación en la muestra final de otras territoriales<sup>11</sup>.

Figura 1. Evolución de la participación en el proceso de la Auditoría Social, 2019 - 2024

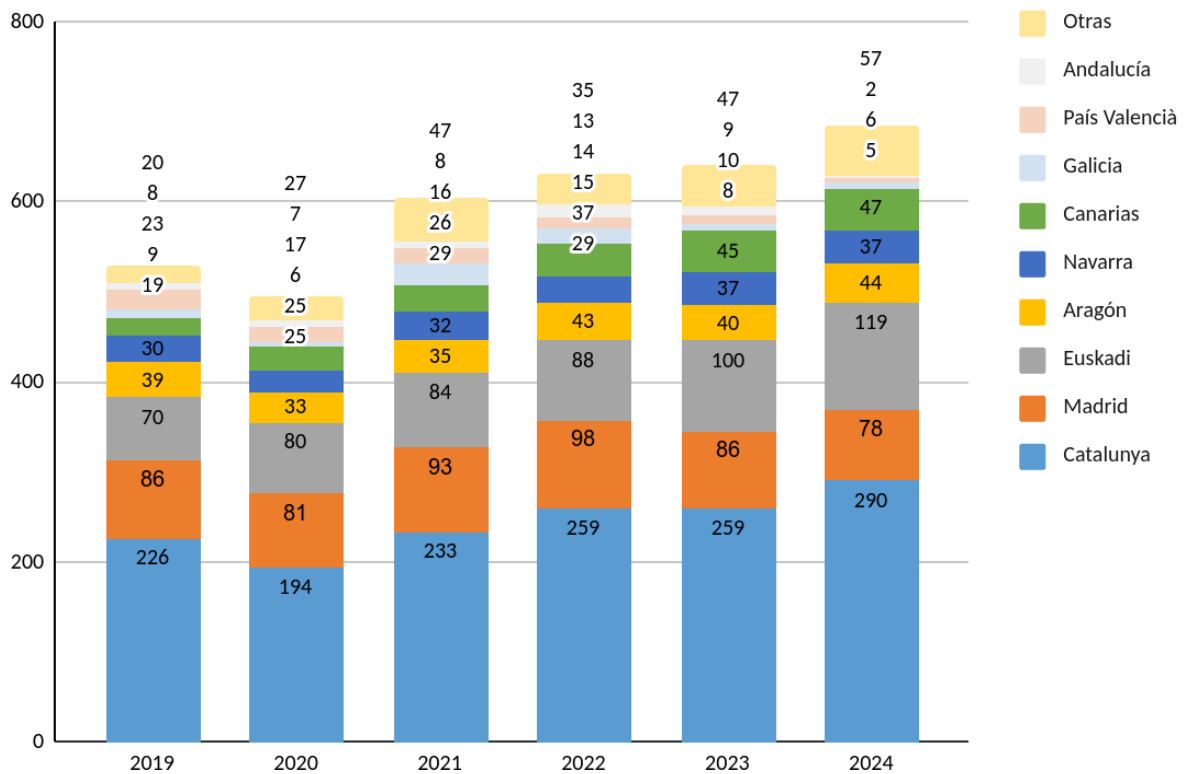


Estos números representan las organizaciones que durante la campaña de recogida de datos se registraron en el aplicativo [Enseña el Corazón](https://ensenaelcorazon.org)<sup>12</sup> y empezaron el proceso de autoevaluación. Sin embargo, para poder analizar los datos solo tenemos en cuenta las **685 empresas y asociaciones que completaron la Auditoría Social**.

<sup>11</sup> En la categoría "Otras" hemos sumado los datos de Balears, La Rioja, Murcia, Castilla y León, Castilla La Mancha y Asturias.

<sup>12</sup> Accesible en <https://ensenaelcorazon.org>, <https://ensinaocorazon.org>, <https://bihotzaerakutsi.org> y <https://ensenyaelcor.org>

Figura 2. Evolución de las organizaciones con la Auditoría Social completa, 2019 - 2024.



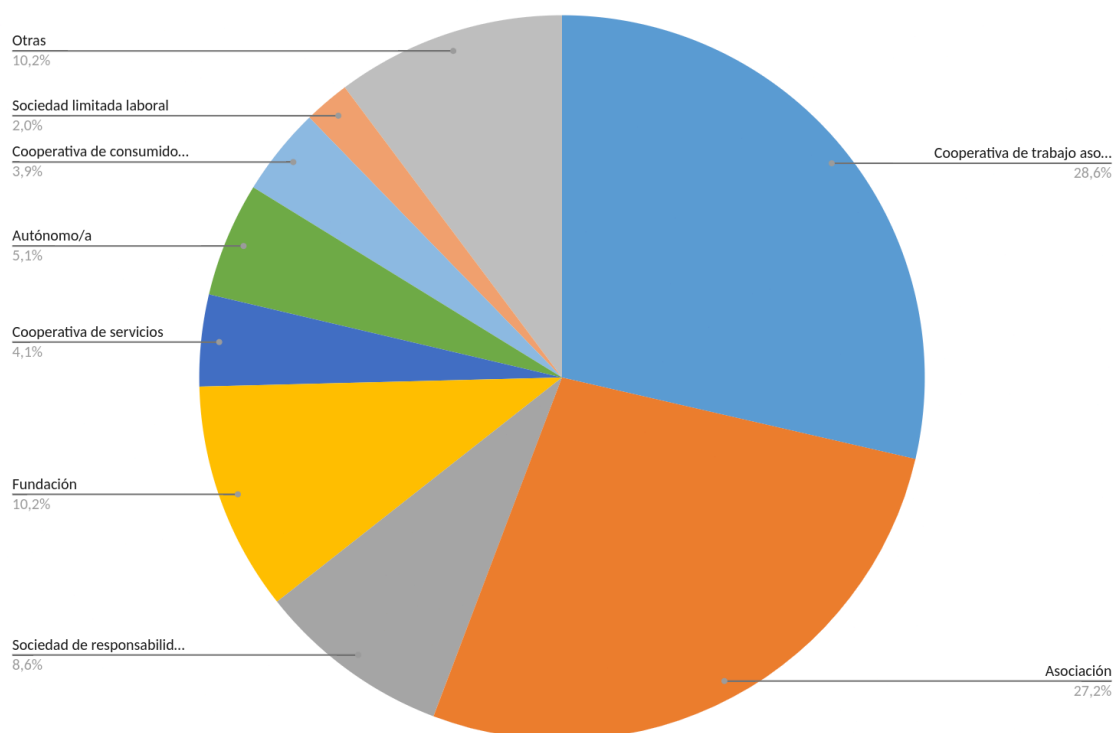
En el siguiente epígrafe se presentan de manera agregada los datos -correspondientes al ejercicio 2023 - de un total de 685 empresas y asociaciones de la Economía Social y Solidaria, mostrándose una aproximación a la medición de las seis dimensiones que se definen en la

### Carta de la Economía Solidaria.

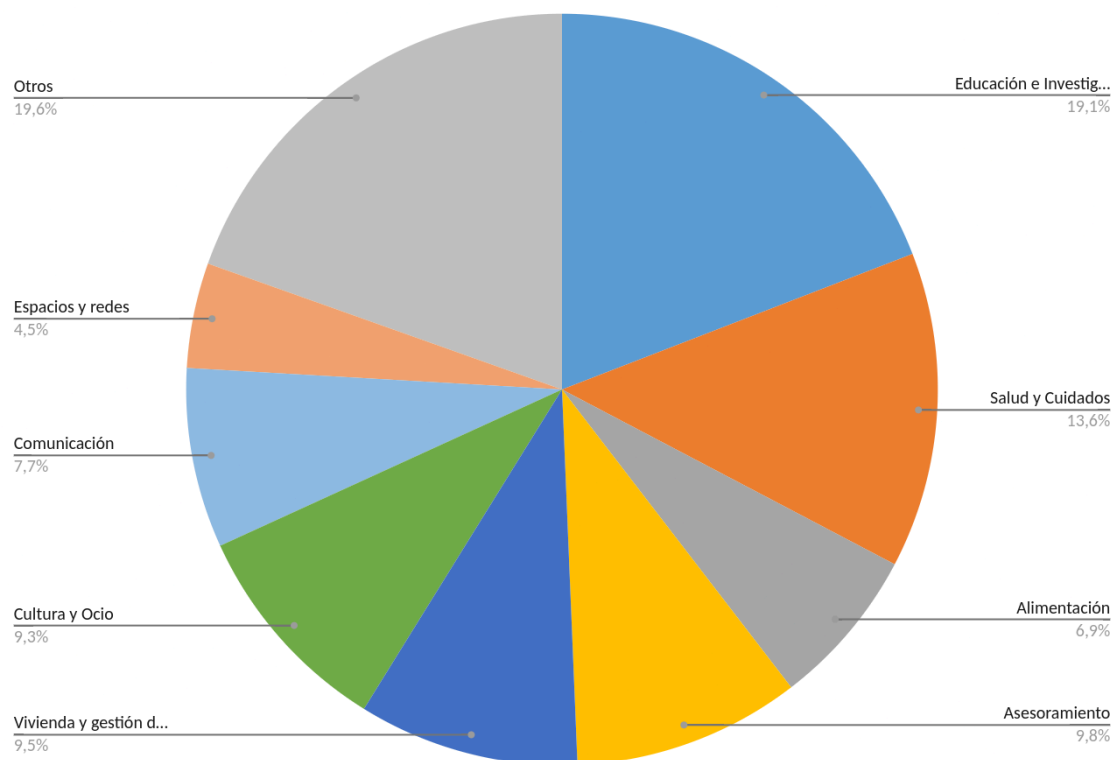
La **forma jurídica** más habitual en esta muestra es la de cooperativa de trabajo asociado (29%), seguida de Asociaciones (28%), Sociedades de Responsabilidad Limitada (9%), Fundaciones (10%), Cooperativas de Servicios (4%), Autónomos/as (5%), o Cooperativas de Consumidores y Usuarios (4%), Sociedad Limitada Laboral (2%), incluyendo el restante número de casos, entre otras, a Asociaciones y Cooperativas de segundo grado, Mutualidades, trabajadores autónomos agrupados bajo una misma marca, etc. Cabe señalar gran parte de las entidades de la muestra, pertenecientes a la Economía Social y Solidaria, nacen con la vocación de promover la inclusión socio-laboral de determinados colectivos, adoptando muchas formas asociativas, o societarias integradas dentro de la denominada Economía Social, como serían las sociedades cooperativas, las sociedades laborales, o las empresas de inserción, con gran presencia dentro de REAS RdR, y que con

independencia de la forma que adoptan, promueven un modelo económico y de creación de empleo más sostenible.

**Figura 3. Distribución de las entidades en función de la forma jurídica, datos 2023**



El **sector de actividad** más frecuente al que se dedican las entidades es la educación (19%), seguido de la salud y los cuidados (14%), la alimentación (7%), el asesoramiento (10%), la vivienda y gestión del entorno (9%), la cultura y ocio (9%), la comunicación (8%), y espacios y redes (5%) siendo muy diversos los ámbitos en los que el resto de entidades de la muestra desarrollan su actividad: como el textil, la tecnología y electrónica, la restauración y hostelería, la financiación y monedas sociales, los suministros, o la producción y venta de otros productos manufacturados.

**Figura 4. Distribución de las entidades en función del sector de actividad, datos 2022**

El **tamaño de las organizaciones** de la muestra es, de media, de 321 personas implicadas y 29 personas trabajadoras. Sin embargo, en este caso es necesario hablar estadísticamente de medianas, que nos aportan el valor más típico de la muestra. Así, vemos que el perfil más representativo de las entidades es una organización con **25 personas implicadas y 6 trabajadoras**.

**Las entidades que realizaron la Auditoría Social de REAS RdR, daban empleo en el año 2023 a más de 20 mil personas**, siendo relevante que un 66% de trabajadoras eran mujeres y un 20% corresponde a personas trabajadoras con la condición de socias de la entidad. El tamaño de las entidades de la muestra determina un número medio de 29 personas trabajadoras, con unos ingresos medios de cerca de 1,27 millones de euros, no debiéndose olvidar que la gran mayoría de las entidades analizadas son de pequeña dimensión en términos económicos y laborales.

**Tabla 3. Personas vinculadas y trabajadoras de las entidades de la muestra según género, datos 2023.**

	Femenino	Masculino	No binario	Total
Socias no trabajadoras	95.237	68.854	1.532	165.623
Voluntarias	18.663	10.175	176	29.014
Participan en representación de organizaciones	3.092	1.614	8	4.174
Patronas	271	298	0	569
Trabajadoras socias	2.608	1.523	21	4152
Trabajadoras no socias	10.811	5.100	28	15.939
Total de puestos de trabajo expresados en jornadas completas trabajadas	10.317	5.701	79	16.097
<b>Totales</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>No binario</b>	<b>Total</b>
Total socias no trabajadoras, voluntarias, representantes, patronas	117.263	80941	1.716	199.920
Pesos (%)	58,7%	40,5%	0,9%	
Total trabajadoras	13.419	6.623	49	20.091
Pesos (%)	66,79%	32,97%	0,24%	
Total personas implicadas en la organización	130.682	87.564	1.765	220.021
Pesos (%)	59,40%	39,80%	0,80%	

La importancia de estas cifras, se acrecienta si se consideran el total de personas vinculadas a esas organizaciones, con **165 mil personas asociadas** -no trabajadoras-, más de 29 mil voluntarias que colaboran en el desarrollo de sus proyectos sociales y colectivos, casi 5 mil que participan en representación de organizaciones, y más de 5 cientos patronas de entidades. Si unimos todas esas personas vinculadas a las entidades –no trabajadoras- a las trabajadoras –socias o no-, se alcanza una cifra total de 210 mil personas relacionadas con las 685 entidades que respondieron a las preguntas de la Auditoría Social que hace referencia al año 2023. Este año se observa una disminución considerable en el número de personas implicadas, voluntarias y asociadas en la organización que ha pasado de 272.089 personas en 2023 a 220.021 de este año.

Esta diferencia se debe en gran medida a que una entidad estatal de gran tamaño no ha participado en la Auditoría de la campaña 2024. Además, hay que tener en cuenta que las muestras varían de año en año.

Un análisis de la distribución de personas vinculadas con estas entidades atendiendo a su género, permite observar la alta presencia y participación que en las entidades de la muestra tiene el género femenino, muy por encima del que alcanzan en el conjunto del mercado laboral o en empresas convencionales de nuestro sistema económico. La presencia del género femenino es mayoritaria entre las personas trabajadoras (67%), voluntarias (64%) y las que realizan labores de representación (65%). Este año lo que se refiere al número de socias no trabajadoras (57%) ha cambiado la tendencia, sin saber si esto se debe a la influencia de la entidad que hemos comentado anteriormente. Por el contrario, no llega a la paridad en patronas (48%). Además, queremos destacar que es el quinto año que preguntamos por el género no binario, que representan un 0,80% del total de personas implicadas en las organizaciones de la muestra.

## 3 RESULTADOS DE LA AUDITORÍA SOCIAL

### 3.1 LA EQUIDAD Y LA DEMOCRACIA



Frente a un sistema que se caracteriza por generar múltiples desigualdades y opresiones, la Economía Solidaria tiene como uno de sus pilares el **Principio de Equidad**, proponiendo una transición hacia nuevos modelos en los que la equidad sea un elemento central en las relaciones entre personas, comunidades y pueblos, así como con el planeta. Unas relaciones horizontales que reconozcan positivamente e integren la diversidad.

En este apartado veremos cómo los indicadores de calidad democrática no sólo mantuvieron la tendencia de los últimos años sino que, incluso, mejoraron. Para analizarlo, nos fijamos en dos aspectos que consideramos básicos: la participación activa y la transparencia.

Por **participación activa** entendemos el hecho de velar por que exista una participación activa y existan mecanismos de incorporación de cualquier miembro de la iniciativa a los espacios/órganos de gobierno, incluyendo espacios de estrategia del proyecto. La participación activa la diferenciamos en función de si se produce en la base social o en la estructura laboral.

La **transparencia** la diferenciamos, también, en dos tipos: la toma de decisiones y económica. En la toma de decisiones hacemos referencia a las actas de los órganos societarios (consejo rector, junta, consejo administración, patronato) y la posibilidad de accesibilidad y comprensión de todas las decisiones tomadas son para todas las personas que forman parte de la iniciativa y/o la base social. En la transparencia económica

nos referimos a si la información económica es accesible y comprensible para todas las trabajadoras, incluidos los salarios y remuneraciones.

### Participación activa de la base social

Para analizar el nivel de participación, este año dentro de la comisión de Auditoría/balance social reformulamos las preguntas de este bloque ya que veíamos que se necesitaba una actualización y adecuación a las entidades, que refleja de manera más clara la participación que se dé dentro de cada entidad.

De ese proceso de reflexión, este año preguntamos a las entidades sobre participación de las decisiones estratégicas de la entidad y por otro lado la participación de las decisiones organizativas. Entendiendo las decisiones estratégicas como aquellas que se toman a largo plazo, como los planes de gestión, cuentas anuales, decisiones a largo plazo. Las decisiones organizativas entendemos que son aquellas que se toman en grupos de trabajo y comisiones para la realización del trabajo diario.

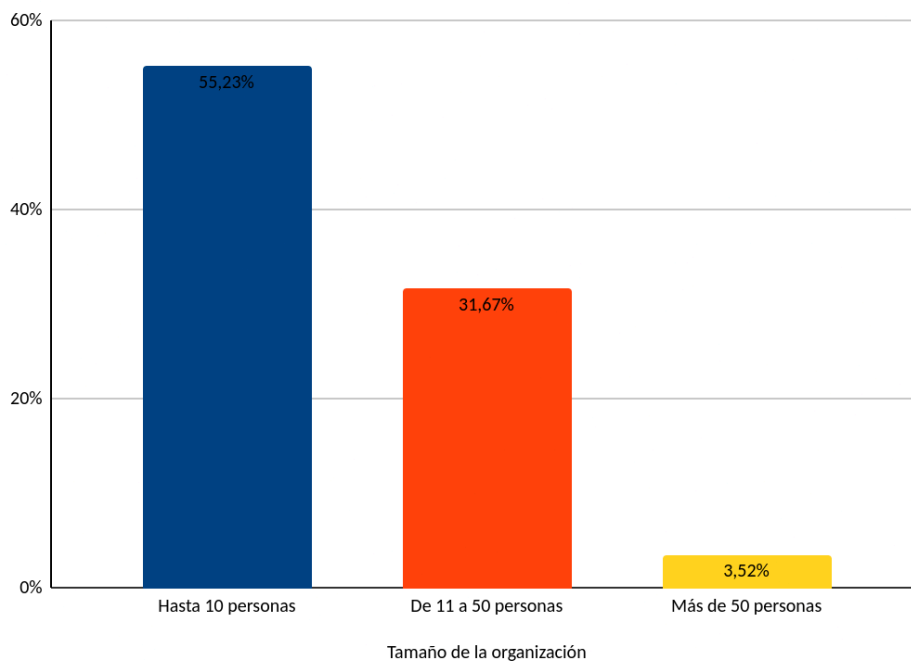
La tabla siguiente muestra que, para el año 2023, en las decisiones estratégicas participaban más de 9 mil personas y más de 3 mil trabajadores. Mientras que en las decisiones organizativas han participado más de 7 mil personas. Así vemos que del total de las personas que participan en las organizaciones un 34,56% de mujeres han participado de este proceso y un 34,13% de hombres. Si miramos la participación en decisiones organizativas han participado un 47,90% de mujeres ya sean socias o voluntarias de la entidad y el 47,09% de hombres.

**Tabla 4. Número de personas que participan de las decisiones estratégicas y organizativas en las entidades de la muestra, datos 2023.**

	Femenino	Masculino	No binario	Total
Participación en decisiones estratégicas (personas)	5.838	3.807	56	9.701
Participación en decisiones estratégicas (%)	34,56%	34,13%	4,95	
Participación de personas trabajadoras en decisiones estratégicas	2.281	1.249	23	3.553
Participación de trabajadoras (%)	47,76%	43,63%	4,90%	
Participación en decisiones organizativas (personas)	4.735	2.832	33	7.600
Participación en decisiones organizativas (%)	47,90%	47,09%	5,42%	
Participación de personas trabajadoras en decisiones organizativas	3.205	1.491	26	4.722
Participación de trabajadoras (%)	54,77%	48,78%	5,58%	

Estos datos nos presentan una buena aproximación inicial pero creemos que es necesario añadir otra variable en el análisis: **el tamaño de las organizaciones**.

**Figura 5. Porcentaje de personas de la base social que participan en la toma de decisiones estratégicas según tamaño de la organización, datos 2023.**



Para complementar esta aproximación, añadimos al análisis **la forma jurídica de la entidad agrupada por categorías** porque consideramos que es una variable que aporta mucha información en el análisis para entender los porcentajes de participación en la toma de decisiones y, un poco más adelante, los porcentajes de cargos societarios.



**Tabla 5. Número de personas que participaron en las decisiones estratégicas según agrupaciones de formas jurídicas<sup>13</sup>, datos 2023**

	<b>Grupo 1A</b>	<b>Grupo 1B</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>	<b>Total</b>
Porcentaje respecto el número de personas implicadas	24%	8%	2%	5%	4%
Porcentaje respecto el número de trabajadoras	34%	9%	104%	52%	48%
Media de personas participantes	8	2	21	21	14

En el **grupo 1A**, donde existen cooperativas de trabajo y sociedades laborales, es donde aparecen los porcentajes más altos de participación respecto al total de la base social. Debemos tener en cuenta que se trata de organizaciones pequeñas y que, en términos absolutos, estamos hablando de una participación media de 8 personas. En el **grupo 1B**, donde se encuentran las sociedades mercantiles, el perfil de entidades sigue siendo de pocas personas pero el porcentaje de participación disminuye significativamente.

En los **grupos 2 y 3** existe una gran diferencia entre los porcentajes de participación respecto al total de la base social y respecto al conjunto de trabajadoras. Son unos valores muy marcados por el gran número de personas que conforman la base social de estas organizaciones.

Para terminar el análisis, mostramos el número de **personas que ocupan cargos societarios- políticos**. Primero a nivel general para, posteriormente, utilizar las mismas agrupaciones.

**Tabla 6. Número de personas con participación en la base social de la muestra, datos 2023.**

	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>No binario</b>	<b>Total</b>
Personas que ocupan cargos societarios-políticos	1.459	1.175	16	2.650
Pesos según género (%)	55,06%	44,34%	0,60%	100%
Pesos sobre trabajadoras (%)	10,87%	17,74%	36,65 %	13,29%
Pesos sobre personas asociadas (%)	1,12%	1,34%	0,94%	12,54%

<sup>13</sup> 1A: cooperativas de trabajo y sociedades laborales

1B: sociedades mercantiles

2: asociaciones y cooperativas de segundo grado y de consumo

3: asociaciones y fundaciones

De nuevo, creemos que es necesario diferenciar esta participación según las agrupaciones de formas jurídicas.

**Tabla 7. Toma de decisiones en las bases sociales de las organizaciones según agrupaciones de formas jurídicas, datos 2022.**

	Grupo 1A	Grupo 1B	Grupo 2	Grupo 3	Total
% de cargos societarios respecto el total de la base social	8,8%	5,2%	0,8%	1%	1,2%

Estos datos van en consonancia con lo que comentábamos anteriormente. El grupo 1A -, cooperativas de trabajo y sociedades laborales es, con diferencia, el grupo con un porcentaje más alto de cargos societarios/políticos. Y, además, hay mucha diferencia entre los grupos 1A y 1B respecto a los grupos 2 y 3.

### Participación activa en la estructura laboral

Hasta aquí nos hemos centrado en la base social y quién y cómo se ocupan los espacios formales de toma de decisiones. A partir de ahora pondremos el foco en las estructuras laborales y, para ello, empezaremos analizando el **número de cargos de responsabilidad**. Dato que nos aproxima el nivel de horizontalidad y cómo se toman las decisiones en el ámbito laboral.

**Tabla 8. Número de personas con participación en la estructura laboral de la muestra, datos 2023.**

	Femenino	Masculino	No binario	Total
Personas que ocupan cargos de responsabilidad	1.662	830	7	2.499
Pesos según género (%)	66,51%	33,21%	0,28%	100%
Pesos sobre trabajadoras (%)	12,39%	12,53%	14,29%	39%
Pesos sobre personas asociadas (%)	1,27%	0,95%	0,01%	2%

El número de personas que participan en esos procesos dentro de las entidades de la muestra superan las 2 mil personas, que representan prácticamente el 2% del total de personas asociadas a las entidades, y el 39% de las trabajadoras.

Es importante destacar que 183 de las 636 entidades con trabajadoras, un 30%, carecen de cargos de responsabilidad o todas las trabajadoras desempeñan este rol. En ambas situaciones, el resultado a efectos prácticos es el mismo; estas organizaciones –mayoritariamente cooperativas de trabajo pero también asociaciones– pueden definirse por su horizontalidad absoluta, ya que la totalidad de trabajadoras de la organización asumen responsabilidades estructurales.

## Transparencia

Para terminar el análisis en el ámbito de la democracia, queremos fijarnos en el porcentaje de los indicadores de transparencia.

A nivel de **transparencia interna** vemos que el 74,30% entre las entidades de la muestra disponen de mecanismos de publicidad interna de los salarios al alcance de las personas trabajadoras.

**Tabla 9. Transparencia interna en las entidades de la muestra, datos 2023.**

	Porcentaje de entidades
Difusión a nivel interno de los datos de la Auditoría/Balance Social	78,13

A nivel de **transparencia externa**, tenemos en cuenta varias cosas. La primera es precisamente la difusión de los resultados del balance/auditoría social en la web y/o redes sociales. En este caso vemos cómo un 56,43% muestra sus datos públicamente. Consideramos importante la difusión de estos resultados porque creemos que ayuda a comunicar los valores y prácticas de las entidades, a hacer visible la ESS y sus prácticas y, además, ayuda al reconocimiento por parte de administraciones públicas. En este sentido, vemos positivamente que un 76,4% de las organizaciones difunda sus resultados a nivel interno pero creemos que existe bastante margen de mejora en la publicación y difusión de los resultados a nivel externo.

Para complementar el análisis de la transparencia externa, este año hemos modificado la pregunta, la hemos acotado aún más. De esta manera sólo preguntamos por la publicación de Balance económico, plan de comunicación, Plan de trabajo, código ético/ estatutos y hemos suprimido la respuesta de otros. Este año el 56,79% de las entidades hacen pública alguna información sobre su funcionamiento. En la siguiente tabla podemos ver la información que más se hace pública.

**Tabla 10. Transparencia externa en las entidades de la muestra, datos 2023.**

	<b>Porcentaje de entidades</b>
Balance económico / presupuesto	44,23%
Plan de trabajo anual / memoria	42,92%
Datos de la Auditoría/Balance Social	56,43%
Código ético / estatutos	41,46%
Plan de comunicación	29,05%

Es decir, casi la mitad de las organizaciones de la muestra publican sus resultados económicos. Un porcentaje muy similar al de la transparencia de las actividades hechas durante el año y al de los estatutos pero que baja significativamente cuando se trata de publicar el plan de comunicación.

### 3.2 EL GÉNERO Y LA PERSPECTIVA FEMINISTA

A la hora de evaluar cuestiones de género y de perspectiva feminista dentro de una organización, la información que nos aportan los indicadores cuantitativos de la Auditoría/Balance Social es limitada porque lo que podemos obtener es, sobre todo, una evaluación cuantitativa de cómo cada género ocupa los distintos espacios a nivel interno de las organizaciones. Esta evaluación permite, en cualquier caso, observar si existen situaciones de discriminación por razones de género en las diferentes instancias de las estructuras organizativas de las entidades.

En estos últimos años hemos incorporado nuevas categorías de análisis y preguntas para obtener cada vez más y mejor información para analizar la situación de las organizaciones y si existe una equidad efectiva y real. Por una parte, el año 2020 fue el primero en que incorporamos la categoría de identidades de género no binarias para poder interpretar la perspectiva de género de una forma más amplia, superando el binarismo que caracteriza a la forma de entender en la actualidad el sistema sexo/género.

Por otro lado, el 2020 también fue el primer año en el que incorporamos preguntas sobre la vigencia de planes de igualdad con recursos vinculados, y la existencia de protocolos para la prevención y abordaje del acoso sexual, por razón de sexo, de identidad de género o de preferencia sexual.

En este apartado aportaremos una primera aproximación de los análisis y emplazamos a las lectoras a revisar el [informe específico con perspectiva feminista](#)<sup>14</sup> para entrar más en detalle. Esta aproximación la realizaremos a través de analizar la participación, los salarios y la presencia de planes de igualdad y de protocolos para prevenir y abordar situaciones de acoso.

## Participación

En el apartado anterior hemos analizado la participación sin hacer distinciones de género. Ahora, volvemos a analizar la **participación en la estructura laboral** para destacar dos aspectos. El primero, el 66,80% de las trabajadoras de las organizaciones de la ESS son mujeres. El hecho de que haya una mayoría de mujeres en el ámbito laboral no es un caso aislado a lo largo del tiempo, sino que mantiene la tendencia, y podemos afirmar que es una tendencia de las organizaciones de la ESS. El segundo, que los porcentajes de mujeres trabajadoras son significativamente superiores a los porcentajes en la base social de las organizaciones de la ESS.

**Tabla 11. Distribución por género de la base social y la estructura laboral, datos 2023.**

		Femenino	Masculino	No binario
<b>Base social</b>	Composición base social	59,41%	39,81%	0,78%
	Cargos societarios	55,06%	44,34%	0,60%
<b>Estructura laboral</b>	Composición estructura laboral	66,19%	32,97%	0,24%
	Cargos de responsabilidad	66,51%	33,21%	0,28%

Si cambiamos el enfoque y nos centramos en la **participación en la base social de las organizaciones** vemos que el género femenino representa casi un 48% del total y un 54% de los cargos societarios. En este caso, el porcentaje aumenta hasta un casi 62% cuando analizamos la distribución por género de las personas que participan en la aprobación de planes de gestión y el presupuesto anual.

<sup>14</sup> Informe "Análisis con perspectiva feminista de la Economía Social y Solidaria en el estado. Proceso de Auditoría Social 2023". Publicado en noviembre de 2024

## Salarios

Los salarios medios de la tabla siguiente nos llevan a poder calcular la **brecha salarial** del género masculino respecto al femenino y a identidades no binarias.

**Tabla 12. Salario medio y brecha salarial, datos 2022.**

	Femenino	Masculino	No binario
Salario medio del ejercicio	24.021,94 €	23.779,05 €	19.579,43 €
Brecha del salario medio, con respecto al masculino	-1,02%		

Vemos cómo el género femenino cobra un 1,02% más que el masculino. Este año la brecha de género no binario no la hemos colocado ya que el dato, debido al tamaño de la muestra, no nos ha parecido fiable y para no generar error al lector hemos optado por dar sólo el dato de los salarios medios.

## Lenguaje, planes y protocolos

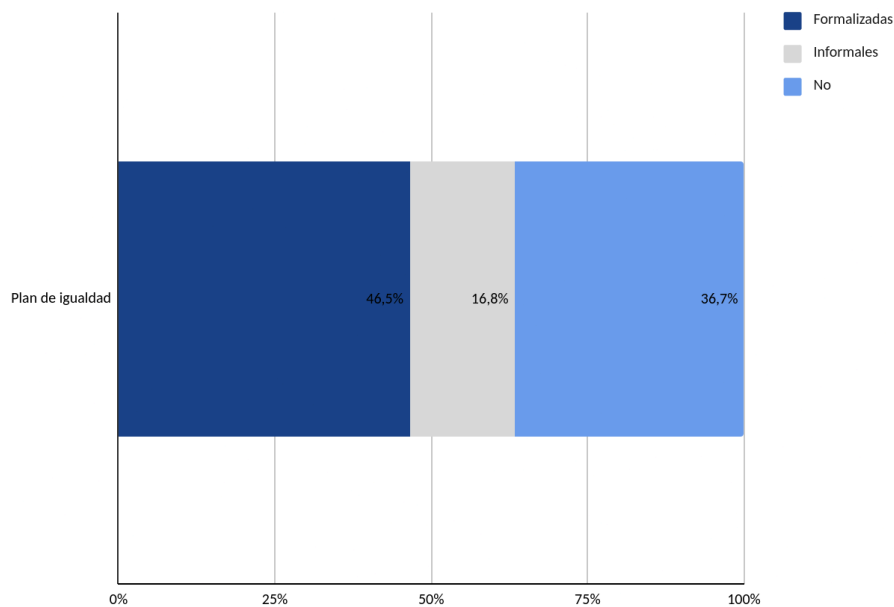
Tal y como se detalla en la siguiente tabla el uso de un **lenguaje no sexista** dentro de la muestra es seguido de manera habitual dentro de las entidades. En concreto, 97,66% de las entidades.

**Tabla 13. Políticas de lenguaje no sexista entre las entidades de la muestra, datos 2023.**

	Porcentaje de entidades
Normalmente no se emplea lenguaje inclusivo	2,34%
Se utiliza lenguaje inclusivo	97,66%
En la expresión escrita	94,74%
En la expresión oral	92,70%
Mediante imágenes que visibilizan la diversidad	76,64%

Además, la mayoría de entidades, un 63,31%, tiene implantado un **plan de igualdad vigente y con los recursos para realizar el correspondiente seguimiento y evaluación**. Este año mostramos en el gráfico sólo el dato del plan de igualdad ya que los protocolos de acoso son obligatorios.

Figura 6. Implantación de planes de igualdad, datos 2023.



### 3.3 LA IGUALDAD RETRIBUTIVA Y EL REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA



Otro gran pilar de la Economía Solidaria es el **Principio de reparto justo de la riqueza**. Así, su justa generación, distribución y conservación se convierte en una estrategia colectiva necesaria para la reproducción y la sostenibilidad de la vida.

Debe poder garantizarse la equidad en diferentes ámbitos y en este apartado nos focalizaremos en lo estrictamente económico, con el reparto de excedentes y la asignación de retribuciones salariales.

#### Igualdad retributiva

A partir de los datos de la muestra podemos profundizar en el **nivel de igualdad retributiva** y analizarlo en función de las formas jurídicas, agrupadas de nuevo para facilitar su análisis e interpretación.

**Tabla 14. Igualdad retributiva por agrupaciones de formas jurídicas<sup>15</sup>, datos 2022.**

	<b>Grupo</b>				
	<b>Grupo 1A</b>	<b>1B</b>	<b>Grupo 2</b>	<b>Grupo 3</b>	<b>Media ponderada</b>
Media banda salarial	1,56	1,86	1,40	1,86	1,68

Observamos que las mayores diferencias se producen en el grupo 3 y grupo 1B (1,86) pero en todas las categorías consideramos que las diferencias salariales son muy bajas. De media, la horquilla salarial es de 1,68. Ésta es la diferencia entre la media de retribuciones más bajas y la media de las retribuciones más altas de las 636 entidades que tienen trabajadoras en la muestra.

Si este análisis lo hacemos por **sectores de actividad económica** vemos como los sectores salud y cuidados (2,28) y logística (2,11) son los sectores con mayores diferencias salariales. Sin embargo, sus horquillas están alrededor de 2, valor que consideramos aún positivo.

**Tabla 15. Retribución mayor y menor por sectores, datos 2023.**

	<b>Número de trabajadoras</b>	<b>Media retribución más alta (€/h)</b>	<b>Media retribución más baja (€/h)</b>	<b>Ratio salarial</b>
Salud y Cuidados	7.272	23,74	11,73	2,02
Educación e Investigación	4.248	18,85	12,81	1,47
Espacios y redes	569	18,99	15,13	1,26
Vivienda y gestión del entorno	1.478	19,37	13,06	1,48
Logística	847	18,40	10,11	1,82
Cultura y Ocio	1.094	17,69	13,51	1,31
Asesoramiento	649	19,17	14,44	1,33
Producción y / o venta de otros productos manufacturados	652	17,75	12,19	1,46
Textil	622	13,39	10,13	1,32
Alimentación	589	16,42	12,81	1,28

<sup>15</sup> 1A: cooperativas de trabajo y sociedades laborales

1B: sociedades mercantiles

2: asociaciones y cooperativas de segundo grado y de consumo

3: asociaciones y fundaciones



	Número de trabajadoras	Media retribución más alta (€/h)	Media retribución más baja (€/h)	Ratio salarial
Comunicación	315	17,56	13,39	1,31
Suministros	306	24,59	14,23	1,73
Restauración y hostelería	155	16,70	11,67	1,43
Tecnología y electrónica	180	18,90	16,72	1,13
Tecnología y electrónica	180	18,90	16,72	1,13
Financiación y Moneda Social	83	18,90	14,10	1,34
Restauración y hostelería	54	17,01	13,19	1,29

## Política de lucro

A nivel de política de lucro, constatamos que el 55% de las entidades de la muestra han obtenido excedentes durante 2023 y, de éstas, un 27,84% les ha dedicado a compensar pérdidas de años anteriores y un 73% de las entidades con excedentes los han dedicado completamente o en parte, a reservas.

Este año en las preguntas sobre el destino de las reservas se cambió y no podemos ofrecer el dato como el año pasado. En el siguiente cuadro se puede ver cómo han dedicado las entidades sus excedentes.

**Tabla 16. Entidades con excedentes que los han dedicado a reservas e importes destinados, datos 2023.**

	Porcentaje de entidades	Porcentaje sobre el importe total
Cantidad de excedentes económicos repartidos a las empresas o personas socias	7,41%	2.27%
Cantidad de excedentes económicos dedicados a compensación de pérdidas	28.31%	11.95%
Cantidad de excedentes económicos dedicados a reservas	83.07%	85.78%

### 3.4 EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA



La Economía Solidaria tiene como uno de sus principios básicos el **compromiso con la sostenibilidad ecológica**. Es decir, con la salud del planeta y con la sostenibilidad de la vida, asumiendo la necesidad de asegurar la supervivencia de todos los seres vivos.

El impacto de las entidades de ESS de la muestra, aporta valiosa información acerca de su impacto sobre el medio ambiente, en términos de la existencia de sistemas y planes de gestión ambiental, aportándose aproximaciones más concretas tales como las emisiones de CO<sub>2</sub>, el consumo de papel, movilidad o las prácticas de reciclaje dentro de las entidades, entre otros elementos.

Son numerosas las entidades que destinan esfuerzos a mejorar sus prácticas de consumo, siendo un 94,71% las que señalan que tienen en cuenta que sean de proximidad y ecológicos a la hora de adquirir productos. En cuanto al uso en la entidad de proveedores de energía 100% renovable, un 26,66% indicó no ser así en su entidad, siendo destacado cómo un 19,72% de la muestra indicó contratar renovable al menos en una parte de su abastecimiento de energía, siendo un 53,63% el porcentaje de la muestra que indicó sí contratar el suministro de energías renovables para el 100% de sus necesidades.

Por otro lado, un 80,64% dice tomar medidas para reducir y/o compensar la huella ecológica en la actividad económica. El 66,33% trabaja haciendo incidencia política y/o haciendo divulgación sobre la reducción del impacto ambiental hacia afuera de la organización. Un 60,61% indica que a nivel interno (personas trabajadoras, voluntarias, etc) facilita herramientas de sensibilización ambiental. Además un 34,51% dispone de una política, plan de acción o sistema de gestión ambiental. Cabe destacar que 8,42% indica no tener ninguna práctica de las expuestas anteriormente.

Tabla 17. Prácticas medioambientales entre las entidades de la muestra, datos 2023.

	Porcentaje de entidades
A la hora de adquirir un producto o servicio, se contemplan criterios de consumo responsable. Priorizando que sean locales y ecológicos.	94,72%
Papel reciclado y/o con certificación de explotación forestal sostenible de manera regular y mayoritaria	77,51%
Priorización de uso de materiales y envoltorios de bajo impacto y evitar generar residuos innecesarios.	79,25%
Prácticas y procedimientos para el ahorro y la eficiencia del consumo de agua	65,51%
La entidad incorpora, ofrece o facilita alguna alternativa/ayuda en lo relacionado con el transporte (Videoconferencias, teletrabajo, facilita compartir coche, aparcamiento para las bicicletas...)	61,01%
Contrata todo o parte del servicio eléctrico con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovables	73,74%
Inversión importante para optimizar y reducir las necesidades energéticas (iluminación, refrigeración, calefacción, cierres, etc)	45,23%
Colaboran con entidades que trabajan por la economía circular para aprovechar material productos de los que ya no se hace uso.	58,81%
Revisión de acciones de la organización para evitar el consumo innecesario y se han establecido medidas concretas	76,87%

Las prácticas ligadas a la gestión de residuos está presente en un elevado porcentaje de las organizaciones de la muestra, siendo un 85,34% las que implementan prácticas de separación de residuos para poder reciclarlos. Siendo apenas un 6,7% las que señalan no tener ninguna práctica de gestión de residuos.

### 3.5 EL COMPROMISO CON EL ENTORNO Y LA COOPERACIÓN



La Economía Solidaria promueve, mediante el **Principio de Cooperación**, una cultura de cooperación e interdependencia entre organizaciones para superar el modelo de competencia que aísla a personas y comunidades. Este enfoque de cooperación con otras entidades de la ESS, lleva a participar de manera activa en el fomento de los intercambios con otras entidades sociales y no lucrativas, pertenecientes o no a REAS RdR,

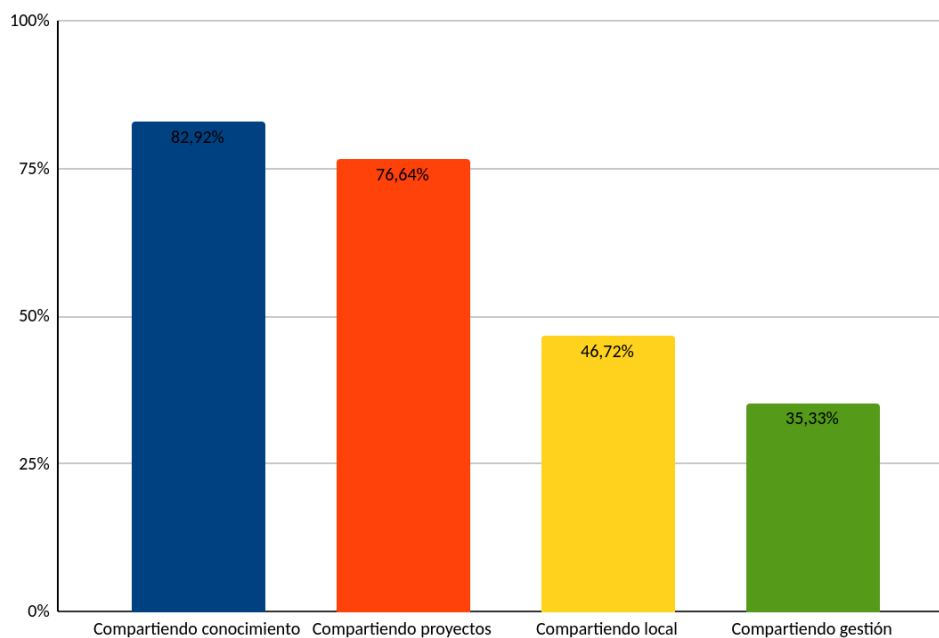
promoviéndose desde diversas territoriales el desarrollo del llamado Mercado Social, en el que participan numerosas empresas de la muestra.

Para analizar este apartado nos referiremos a la intercooperación sectorial, el uso del Mercado Social, de las finanzas éticas y solidarias y de herramientas de software libre. Sin embargo, aconsejamos ver el [informe específico de Mercado Social](#)<sup>16</sup> para entrar en detalle en estos ámbitos.

## Intercooperación

Este año nuevamente queremos visibilizar las prácticas identificadas de **intercooperación sectorial**. A partir de la muestra obtenemos una primera idea clave: la gran mayoría de las entidades (el 94%) se articulan en intercooperación sectorial. Entrando en el detalle vemos que lo habitual es compartir conocimiento (83%) y proyectos (77%), mientras que menos de la mitad colaboran compartiendo local o compartiendo gestión.

**Figura 7. Porcentaje de entidades que intercooperan sectorialmente según tipos de intercooperación, datos 2023.**



<sup>16</sup> Informe “La Economía Social y Solidaria enseña el corazón. Informe de Mercado Social, consumo interno e intercooperación de Auditoría/Balance social 2023”. Publicado en noviembre de 2024

## Funcionamiento socioempresarial solidario

A través del **Mercado Social** creamos un circuito económico alternativo con múltiples propuestas de producción, consumo, financiación y distribución, que pueden cubrir gran parte de nuestras necesidades desconectando todo lo posible de la lógica del mercado capitalista. Una primera aproximación a lo que representa el Mercado Social es ver que las entidades de la muestra destinan más de 21 M€ a compras dentro de este circuito alternativo, lo que representa un 5,8% de las compras. Además, también es importante destacar las compras a entidades no lucrativas que aunque no estén consideradas dentro del mercado social también forman parte de la alternativa a la lógica capitalista.

Tabla 18. Compras a entidades del Mercado Social y a entidades no lucrativas, datos 2023.

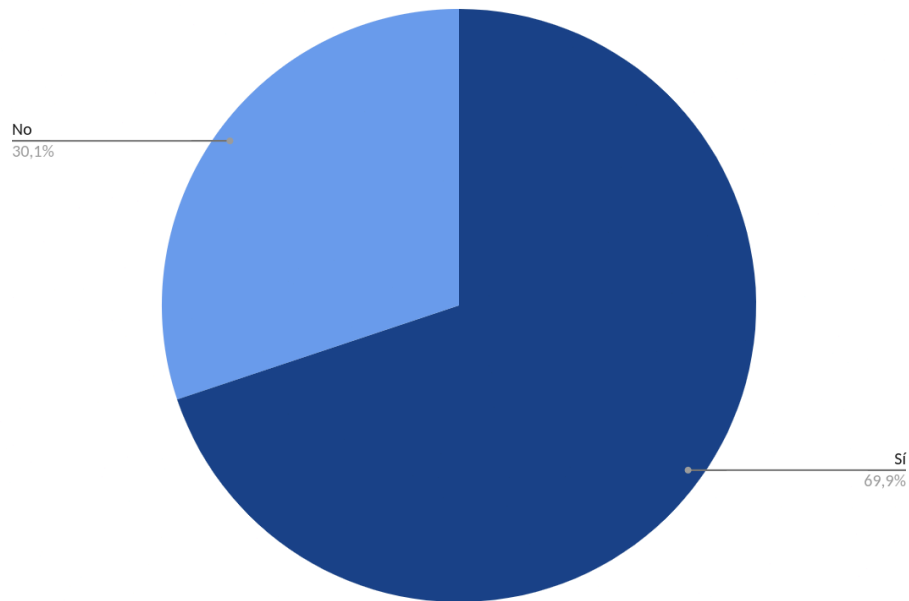
	Importe	Porcentaje de compras
Compras a entidades del mercado social	20.799.932,06 €	5,8%
Compras a otras entidades no lucrativas	20.844.526,82 €	5,8%



Muy relacionado con el principio de cooperación, desde la Economía Solidaria se actúa también bajo el **Principio de Compromiso con el Entorno**, que implica la promoción y el impulso de modelos de producción, distribución y consumo centrados en el territorio. Un buen ejemplo de ello es la **utilización de las finanzas éticas y solidarias**.

Consideramos que la búsqueda de financiación y de operativa bancaria fuera de la banca capitalista se trata de uno de los eslabones más importantes de la creación de mercado social y más cuando es uno de los sectores más relevantes a nivel de poder económico y político. En este sentido vemos que el 68% son socias o usuarias de entidades de finanzas éticas y solidarias.

Figura 8. Distribución de las entidades en función de si son socias/clientas o no de entidades de finanzas éticas y solidarias, datos 2023.



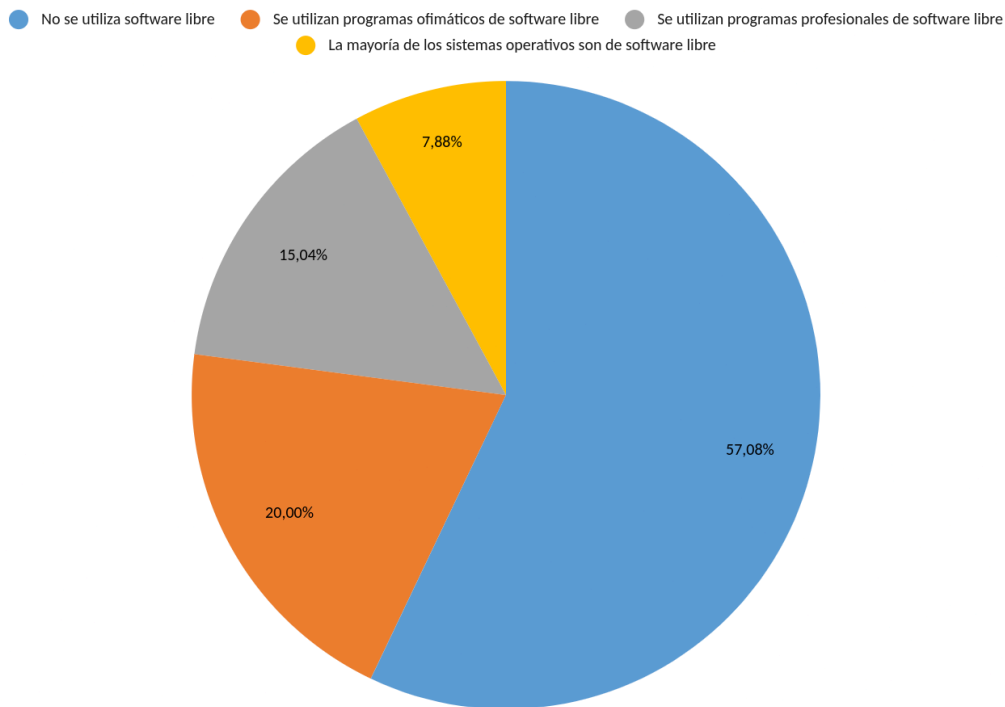
### Compartiendo conocimiento y herramientas de manera gratuita

Otra forma de demostrar el compromiso social es el compartir conocimiento y herramientas de trabajo, especialmente vinculado a una visión procomún de la creación de conocimiento. En los últimos años hemos alertado de que por lo general las prácticas de la cultura libre estaban poco extendidas en la ESS y que era necesario reforzar la implicación en el movimiento del procomún. Para analizarlo, tenemos dos indicadores que nos permiten aproximarnos a cuál es el estado en esta cuestión.

El primero nos indica que el 54,60% de las organizaciones generan algún tipo de **bien, servicio o material que ponen a libre disposición de lo común**. Un porcentaje que consideramos que tiene margen de mejora ya que a través de las licencias libres se comparte el conocimiento, se fomenta el compartir esfuerzos hacia un mismo objetivo y es una acción contra la privatización.

El segundo indicador que podemos analizar es el **compromiso con el software libre**. En este sentido vemos que el 57,38% de las organizaciones de la muestra no utiliza el software libre y, por tanto, utiliza herramientas privativas que contribuyen a una peligrosa acumulación de poder y capital en pocas empresas. En el sentido justo contrario, únicamente el 8,46% de las organizaciones utiliza software libre en la mayoría de los sistemas operativos de sus ordenadores.

Figura 9. Compromiso con el software libre, datos 203.



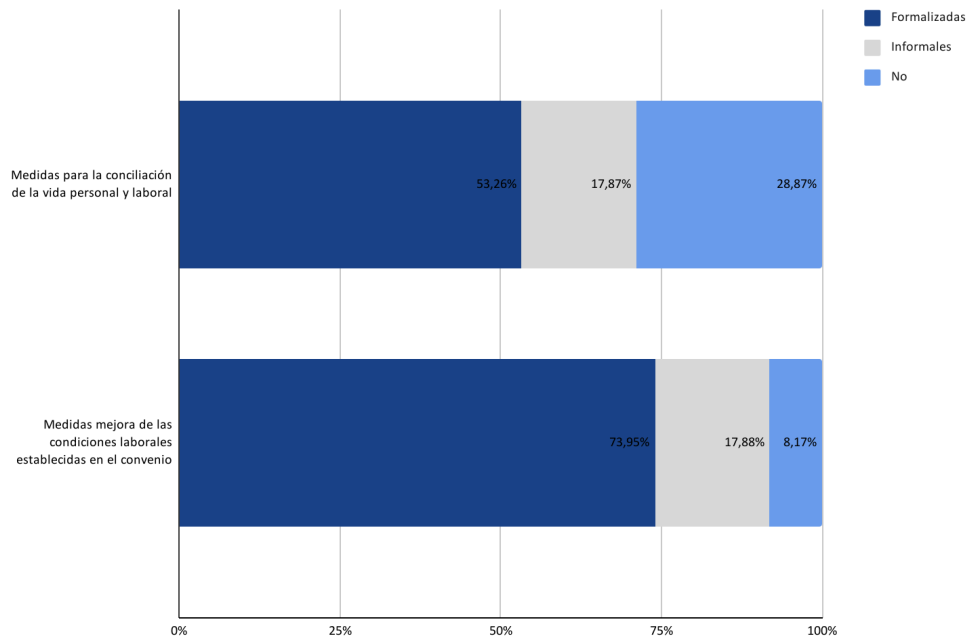
### 3.6 EL TRABAJO DIGNO



El cumplimiento de la Carta de la Economía Solidaria establece el **Principio de Trabajo digno**, según el cual las organizaciones deben velar porque las condiciones en las que se genera el empleo sean dignas, saludables y emancipadoras, basadas en la cooperación y en el equilibrio salarial, en el derecho a participar de la propiedad de los medios de producción y en la toma de decisiones.

Bajo el prisma de corresponsabilidad de las organizaciones y las trabajadoras, un 53.26% de entidades señalan contar con un reglamento interno que contempla **medidas de mejora de las condiciones laborales establecidas en el convenio de aplicación** y un 73.95% contempla medidas de mejora de los permisos establecidos por la ley en temas de **conciliación** del trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados o con permisos activistas, atendiendo estas a mejorar la calidad de vida de sus trabajadoras.

Figura 10. Aplicación de medidas para la conciliación y mejoras del convenio, datos 2023.



Del gráfico anterior es importante destacar que podemos diferenciar entre las que tienen las medidas formalizadas en un protocolo o reglamento interno y las que lo aplican de manera informal. Si sumamos las que toman medidas formales e informales obtenemos que un 71,13% aplica medidas para la conciliación de la vida personal y laboral y un 91,83% mejora las condiciones laborales establecidas en el convenio.

Además, en un alto porcentaje, un 80,9%, cuenta con **espacios de atención emocional y cuidado de las personas trabajadoras** y un 81,91% de las entidades de la muestra señalan contar con un reglamento interno que contempla medidas activas enfocadas a la **promoción de la salud** entre las trabajadoras en el marco de su política de prevención de riesgos laborales.

Tabla 19. Salud laboral y espacios de atención emocional entre las entidades de la muestra, datos 2023.

	Porcentaje de entidades
Medidas activas enfocadas a la <b>promoción de la salud</b>	81,91%
Se generan <b>espacios de atención emocional</b> y cuidado a las personas trabajadoras en relación a su situación con el entorno laboral.	80,90%



Para finalizar este breve análisis de las **condiciones laborales y el desarrollo personal de las trabajadoras**, la práctica totalidad de las entidades de la muestra (97,31%) indica contemplar medidas para fomentar su formación de sus empleados, pudiéndose adaptar a los horarios a las mismas en un 20% entidades de la muestra. Más de la mitad de las organizaciones señalan contar con horas de formación en el horario laboral de sus personas contratadas ayudándoles a cubrir su coste (53,45%), siendo menor el porcentaje (23,87%) que, o bien disponen de horas de formación o bien ayudan a cubrir su coste.

**Tabla 20. Formación de los trabajadores entre las entidades de la muestra, datos 2023.**

	<b>Porcentaje de entidades</b>
No se contempla la formación de las personas trabajadoras	2,69%
Se contempla la formación de las personas trabajadoras	97,31%
Se adaptan los horarios para facilitar la formación	20,00%
Se incluyen horas de formación en el horario laboral o se ayuda a cubrir el coste de la formación	23,87%
Se incluyen horas de formación en el horario laboral y se ayuda a cubrir el coste de la formación	53,45%

### 3.7 LA SALUD ECONÓMICA

Si analizamos las **principales variables económicas** vemos el alcance de las 685 entidades de la muestra<sup>17</sup>.

**Tabla 21. Principales magnitudes económicas de la muestra, datos 2023.**

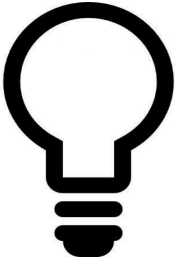
	<b>Importe</b>
Importe total anual de ingresos	861 M€
Importe total de los gastos	841 M€
Diferencia entre ingresos y gastos	20 M€
Importe total de las subvenciones concedidas a la organización	281,34 M€
Peso respecto al total de ingresos (%)	33%

La función y el carácter de muchas de esas entidades, tal y como es el caso de por ejemplo las Empresas de Inserción, lleva a que una cuarta parte de su cifra agregada de negocio responda a subvenciones públicas recibidas por las organizaciones, dirigidas muchas de ellas a sufragar su labor de inserción socio-laboral o apoyo al empleo de personas en riesgo de pobreza y exclusión, entre otros fines en beneficio del conjunto de la sociedad, procediendo el resto de sus ingresos de su concurrencia a los mercados convencionales prestando servicios o produciendo bienes para el mercado ordinario, que le aporta autonomía a las entidades.

A pesar de los valores positivos es significativo destacar que éstos son valores agregados del conjunto de las 685 entidades de la muestra. Si miramos a nivel individual vemos cómo el porcentaje de entidades que terminaron el año con un resultado económico anual negativo fue del 20,28%.

<sup>17</sup> Conviene recordar que todos los datos aportados por las entidades corresponden al ejercicio 2023

## 4 CONSIDERACIONES GENERALES



En el año 2024, por décimo año consecutivo, todas las territoriales y sectoriales de REAS Red de Redes (RdR) coordinaban un proceso de auditoría común, fruto de la definición conjunta de variables y procedimientos, del que este documento es un nuevo fruto. Con él se pretende dar visibilidad de la importancia de las empresas de la ESS en España, pero sobre todo, trasladar a los ciudadanos en qué medida este tipo de organizaciones suponen un modelo de empresa más responsable.

Los datos ofrecidos correspondientes a una muestra de 685 entidades de ESS en toda España permiten comprobar la relevancia económica que alcanzan en España las entidades de ESS ligadas a las diferentes territoriales de REAS RdR pero también de cada vez más entidades de la economía social no asociadas a la red que realizan la Auditoría Social. Todas ellas son de una gran variedad y diversidad de sectores y territorios y nos muestran su particular sensibilidad por el respecto de determinados aspectos básicos relacionados con la democracia, la equidad o la calidad del trabajo dentro de las organizaciones, y de su responsabilidad en términos de fomentar la cooperación y el compromiso social.

Si bien en este documento no se ofrece una comparación de los datos que se alcanzarían en empresas en general, su simple lectura apunta a la responsabilidad de las entidades de ESS, al menos claramente en muchos de los aspectos analizados, tal y como pudiera ser la participación, igualdad y preocupación por el trabajador dentro de las organizaciones, o sus niveles de cooperación y su preocupación social. Un análisis de la evolución de las estadísticas ofrecidas, comparándolas con las alcanzadas en el Auditoría Social del año previo, si bien responde a tamaños muestras diferentes muestra una evolución positiva en la mayor parte de las ratios relativas a la implicación de las entidades de la ESS con la calidad del empleo, la equidad, la responsabilidad social y laboral, o la participación de la mujer en sus organizaciones.

Las herramientas e indicadores planteados se han de seguir desarrollando, de cara a aportar a las organizaciones que en ella participan una herramienta útil, para el auto-diagnóstico y la identificación de espacios importantes de mejora. La información obtenida de todas ellas, agregada y de un modo muy sucinto presentada en este Auditoría Social conjunto de todas las territoriales integradas en REAS RdR, confiamos contribuya a trasladar a la ciudadanía las propuestas que hay detrás del modelo de economía social y alternativa, y de la necesidad de seguir apostando por el mismo.

## ANEXO. ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE AUDITORÍA SOCIAL 2024

**A** Cobijo S.Coop; A Granel SCCL; A3CALLES Cuidados en territorio SDAD. COOP. MAD; ABAKO - JOSTEKO-TERAPIAKO EUSKAL ELKARTEA; ABARKA ASOCIACIÓN DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO; ABIERTO HASTA EL AMANECER S.COOP. MAD DE INICIATIVA SOCIAL; Acció Escolta de Catalunya; Acció Solidària contra l'atur; Acció Contra la Trata - ACT; ACTIVANDO SUEÑOS DE INSERCIÓN SRL UNIPERSONAL; ACTUA, SCCL; Adebán S.Coop; ADFO (Associació Disminuïts Físics d'Osona); AEATEC S Coop; AERESS; AFEDES; Agintzari S.Coop.I.S.; AgitacionNet SCCL; AGRESTA S.COOP.; Aiguasol; AIREA E-LEARNING; AISE S.Coop; AISLANAT, S.L.; Al Borde Films S.Coop.I.S.; AL GRANO MADRID S.L.L.; ALDAURI FUNDAZIOA; Alén S. Coop. Galega; Alicia Fernandez; Almena Cooperativa Feminista, SCCL; Altekio, iniciativas hacia la sostenibilidad, S.Coop.Mad.; Alternativa 3 SCCL;ALTERNATIVAS ECONÓMICAS SCCL; Amadeu Lleopart Costa; AMAI (Agencia Medio Ambiental Ibón); AMANAR en RED S. Coop.; AMAYADIGITAL S.L.U.; Ametsak Sortzen Elkartea; Ametxe, Koop. Elk.; Amics del Moviment Quart Món de Catalunya; Ana Maketa; nahi Sarasola; Andaira, S. Coop. Mad.; ANTONIO DE FABULA VINICULTOR; ÀO COOP SCCL; APLICA INVESTIGACION Y TRASLACIÓN S. COOP. MAD.; Aradia Coop.;Aragonesa de Packaging; Arainfo | Diario Libre D'Aragón; ARAKNE LAB - Laboratorio Cultural y Creativo; ARANKOA ZERBITZUAK SLP; Arç Corredoria d'assegurances, SCCL; ARIWAKE, S.COOP.PEQUEÑA; Arran de terra Cooperativa; Arriant Formació i Lleure, S.L.U.; Artesanos BioEcoBlu SL; Artijoc SCCL; Asamblea de Cooperación por la Paz; ASEGURADOS SOLIDARIOS; Asoc. Plataforma Palmera de atención Integral a la Discapacidad - Indispal; Asociación ADEPSI; Asociación AFES Salud Mental;Asociación Andecha, participación y trabajo comunitario; ASOCIACION BIOSEGURA; Asociación de estudios psicológicos y sociales AEPS; Asociación de Hogares para Niños Privados de Ambiente Familiar Nuevo Futuro de Tenerife; Asociación de mediadores AMEDIAR; ASOCIACION DE MUJERES DEL MEDIO RURAL DE LA RIOJA; Asociación de Personas con Discapacidad Intelectual de Las Palmas; Asociación de trastornos depresivos de Aragón; ASOCIACIÓN DOMITILA HERNÁNDEZ; Asociación El Cootarro; Asociación Estudio 14 de mujeres por la creación;ASOCIACIÓN GITANA DE NAVARRA LA MAJARI;Asociación Grigri Proyectos Socioculturales; ASOCIACION IGUAL A TI;Asociación Luar;Asociación Mamachama; Asociación Meta-Comunicación; Asociación Murcia Cohousing; ASOCIACIÓN NAVARRA ASUNTOS RELACIONADOS CON ECOLOGÍA LANDARE; Asociación para la promoción del empleo y la cohesión social "Creativa"; ASOCIACIÓN RASTRO DE JUGUETES Y LIBROS; ASOCIACIÓN RAYUELA; Asociación Red canaria de entidades de promoción e inserción sociolaboral Anagos; Asociación REDES para la Transformación Social; ASOCIACIÓN REHOYANDO; Asociación Servicios para la Animación Sociocultural SERPAS; ASOCIACIÓN SOCAIRE; Asociacion Tayda; Asociación Traperos Huelva; ASOCIACION TURBA COMUNICACION; Asociación Yo te lo monto; ASS MERCAT DE SEGONA MÀ; Associació AFIBROCAT "Associació d'ajuda per la Fibromiàlgia de Catalunya 2004"; Associació Alba; Associació Artixoc, donem suport a l'art i a la joventut;Associació Basket Beat: Moviment, Art, Educació i Acció Social; Associació BiciHub; Associació Casal Font d'en Fargues; Associació Coopera Sant Feliu; Associació Cooperasec; Associació Cultura Tretze; ASSOCIACIÓ CULTURAL LA NAVE VA; Associació Cultural TUDANZAS; Associació de Casals i Grups de Joves de Catalunya; ASSOCIACIÓ DE FAMÍLIES DE PERSONES AMB DISCAPACITAT INTEL•LECTUAL I DEL DESENVOLUPAMENT DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ; Associació de Malalts i Trasplantats Hepàtics de Catalunya; Associació de Paraplègics i Discapacitats Físics de Lleida (ASPID); Associació de turisme sostenible Ethnic; Associació El Llevat; Associació Esclat; ASSOCIACIÓ ESPORTIVA CIUTAT VELLA; Associació FESS GRA; Associació Irídia Centre per la defensa dels Drets Humans;

Associació Keras Buti; Associació l'Avenir, eines per a la informació; Associació Lemur. Laboratori d'Emergències Urbanes; Associació Més que Cures; Associació MiRu (Mirada Rumiant); Associació mosaic de p9; Associació Nadir - Audiovisual i Educació; ASSOCIACIÓ OASIURBÀ; Associació Observatori DESCA; Associació Pangea - Coord. Comunicació per a la Cooperació; Associació Punt de Referència; Associació Residencial Maragall; Associació Ripollet Natura; Associació Salut i Família; Associació SEBA - Serveis Energètics Bàsics Autònoms; Associació Social Andròmines; Associació Social Business City Barcelona; Associació Socioeducativa NouSol; Associació Som del Barri; Associació SomlaClau - Ecologia i Transició Urbana; ASSOCIACIÓ TAPÍS; ASSOCIACIÓ TEA ASPERGER MARESME; Associació Verificat; Astindu Koop Elk Txikia; Astuenerxia S.Coop.Astur; Atelier de Ideas S.Coop; Atención Psicológica Lugares Comunes; Aupro Sociedad Cooperativa; aurea7 formació sccl; Aviva Iniciativas; Axuntase Cooperativa Cohousing Asturias; AYE CULTURA SOCIAL S.COOP.; Azimut 360 SCCL; BARENTA REPORT - Comunicación social; BASE; BATĪQ; Benfet Serveis i Manteniment EI, SL; BEREZI 99 GARBIKETAK-LOREZAINZA SL; Berjantzi S. Coop.; Berziklatu S.L.; Bicicletos Viajes; Biciclot SCCL; BIDEBARRI ENPLEGU ZENTRUA,S.L.; Bidegintza S.Coop.I.S.; Bikonet Koop; BILBAO FORMARTE; Biohabita! Cooperativa, scclp; Bitamine Kultur Elkartea; BIZITZEN FUNDAZIOA; Bruna Productora Audiovisual SCCL; BUSCÁNDOME LAS HABICHUELAS S.L.U; Butroi Bizirik en Transición; Cal Blanxart SCCL, Coop; Cala y Pedal S.Coop; CALALA FONDO DE MUJERES; Calidoscoop, SCCL; Camino Villanueva; Can Cet, Centre d'insercio sociolaboral; Candela Acció Comunitària i Feminista S.C.C.L.; CÁRITAS DIOCESANA DE BILBAO; CÁRITAS DIOCESANA DE CALAHORRA Y LA CALZADA-LOGROÑO; CÁRITAS DIOCESANA DE CANARIAS; Càritas Diocesana de Girona; CÁRITAS DIOCESANA DE TENERIFE; Casa Jam Barcelona; CASAL RIOJA; CECJ - Coordinadora Estatal de Comercio Justo; Celobert arquitectura, enginyeria i urbanisme sccl; Centre, Ateneu Democràtic i Progressista; Centro de Fisioterapia Lucía Villafañe; Centro Social Librería La Pantera Rossa -Malaleta S.Coop; Cerámicas El Cierzo Soc. Coop. de Iniciativa Social; Cervesa Capfoguer, SCCL; CET La Calaixera de l'Arep; Cevagraf, S.C.C.L.; Ciudadanía, S. Coop. Galega; CIRCULA CULTURA SCCL; CLARABOIA AUDIOVISUAL, SCCL; Club esportiu FEM esport Mataró; Codi Cooperatiu SCCL; Colabora S.Coop.I.S.; Colectic; Colectiva XXK. Feminismos, pensamiento y acción; Colectivo La Liminal; Colectivo Noray S. Coop. Pequeña; Col·lectiu d'Arquitectes El Tinglado; Col·lectiu Punt 6 SCCL; COL·LECTIU RONDA S.C.C.L.; Col·lectivaT, SCCL; Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) en Canarias; Comité de entidades representantes de personas con discapacidad de Navarra; Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya (CONFAVC); Consell d'Associacions de Barcelona; CONSULTORES HOBEST SL; Consultoria Coop de Mà SCCL; Coodin, SCCL; Coop d'Era, SCCLP; Coop57, SCCL; Coopdevs Treball SCCL; COOPERATIVA DE ECONOMISTAS CANARIOS COECAN S. COOP., Cooperativa Escola Lliure El Sol sccl.; COOPERATIVA GREGAL, S.C.C.L.; Cooperativa Popular de Vendedores Ambulantes de Barcelona, SCCL; Cooperativa promotora de mitjans audiovisuals; COOPERATIVA VEGUITERRÁNEO; Coopolis Sociedad Cooperativa; Coordinadora d'Entitats per la Lleialtat Santsenca; Coordinadora Valenciana de ONGD; Corio Psicología; Cristina Casas; CRÍTIC, SCCL; Crudo Sostenible; Cultura21 SCCL; Cultural Rocaguinarda SCCL; Cúrcuma SCCL: Acció, diversitat i transformació amb perspectiva de gènere; Dabne Tecnologías de la información; Ddialoga S.Coop. Pequeña sin ánimo de lucro; Deixalles Inserció i Triatge EI, SL; Deixalles Serveis Ambientals EI, SL; DELEGACIÓN FUNDACIÓN CANARINA - NATURALEZA MEDIO AMBIENTE; DESARROLLO SOCIAL DEJANDO HUELLA S. COOP. MAD.; Descontrol Editorial i Impremta SCCL; Desmontando a la Pili S.Coop; Detergentes Solyeco S.L.U.; Dicha&Hecho; Dies d'agost SCCL; DINAMIA S.COOP.MAD.; Doble Via (Serveis Socioeducatius) SCCL; E.I Diomcoop SCCL; E.I. L'Eina, SCCL; ECATAR CANARIAS SLU; ECOEKO COSMÉTICA CONSCIENTE SL; ECOINSER CANARIAS SLU; ECOLOGISTAS EN ACCIÓN-CODA LA RIOJA; Ecomateriales Ultravioleta S. Coop. Astur; Economía Solidària Empresa ; d'inserció SLU; Economistas sin Fronteras;

ECONOMISTAS SIN FRONTERAS; ECOS, SCCL; ECOSERVEIS; Ecotienda Lairen; Ecotxe Som Moviment S. Coop.; Educació Per a l'Acció Crítica, SCCL; Educambient, SCCL; Eduxarxa; Efecte Mosquit Coop SCCL; EGOAIZIA; Ehcoche S.Coop Aragonesa; EHNE Bizkaia; El SaóPrat, SLU; EIS AILA DEPENDENCIA SL; EKHILUR SCOOP; EKOIZAN S.L.; Ekovelo Sociedad Microcooperativa; El Bidó de Nou Barris (Ateneu Popular 9barris); EL CABÀS DE L'ELISA SCCL (La Tribu llibreria); EL CAMINO DEL ELDER SCCL; EL COLLETERO; EL FOLI VERD, S.C.C.L.; El Risell; El Salto - Cooperativa Editorial S. Coop; El Timbal, centre de formació i creació escènica SCCL; ELKARBANATUZ; Elkarcredit Elkartea; Elkartenet Hezkuntza Elkartea; Elvira Park SCCL; EMARALDA S.COOP; Emaús Fundación Social; EMBEBLUE SL; Emelcat sccl; Emiliano Navas Sanchez; Emma Gascó; EndeF Engineering; ENERGÉTICA SOC. COOP.; Energía Bonita S. Coop.; Enruta't; EPI Energia per la Igualtat SCCL; quipare koop.elk.txikia; Erain S.Coop.I.S.; ERREKA; MULTIMEDIA S.COOP; Erroak Sartu; Escola Popular Keras Buti; Escoltes Catalans; ESOR (ECONOMIA SOLIDARIA RIOJANA); Espacio Geranios; ESPAI AMBIENTAL SCCL; ESPAI CONEIX SCCL; ESPANICA S. COOP. MAD.; Esplais Catalans; Esther Muñoz Alonso; ETCS SCCL; ÈTIC HÀBITAT SCCL; Etikalia Inmobiliaria Etica; Etxekide S.Coop.; Etxekonak Bat Sociedad Cooperativa; EUREKA SOLUCIONES ADAPTADAS, S.COOP; Experientziak Elkarte; Soziokulturala eta Turistikoa; Facto Cooperativa SCCLP; FAM y LIAS. Recursos para la Diversidad; FAMILA IRHALN; FCP ASSOCIATS SCCL (La Qperativa); Federació Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona; Federació Catalana de Voluntariat Social; Federació d'Entitats Socioculturals i de Lleure de Sant Andreu de Palomar (Ateneu Harmonia); Federació de Cooperatives d'Habitatges de Catalunya; Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya; Federació Ecom; Federación Aragonesa de Solidaridad FAS - SURALIA; FEDERACIÓN SALUD MENTAL CANARIAS; Femarec, SCCL; femProcomuns SCCL; FETS; Fil a l'agulla; Finantza Etikoak Euskadi Elkartea; Finca El Cabillón S.L.U.; Fleca l'Arresta, SCCL; Flor de Libertad Pertierra; Fons de defensa ambiental; FREEPRESS SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA; FRESCOOP SCCL; FUHEM; FUND PRIV SEIRA PER A LA INNOVACIÓ I PROJECCIÓ DEL COOPERATIVISME; FUNDABEM VERDE SL. (ANTIGUA PRENSAVILA SL); FUNDACIÓ ARETÉ; Fundació Babel Punt de Trobada; FUNDACIÓ BANC DE RECURSOS; FUNDACIÓ CANPEDRÓ; FUNDACIÓ CENTRE MÈDIC PSICOPEDAGÒGIC D'OSONA; Fundació CEO del Maresme; Fundació Ciutadania Multicultural - MESCLADIS; Fundació Deixalles; Fundació Els Tres Turons; FUNDACIÓ EMYS; Fundació Esclat Marina; FUNDACIÓ ESCOLTA JOSEP CAROL; Fundació Espigoladors; Fundació Eulàlia Torras de Beà; FUNDACIÓ HUMANITÀRIA PEL 3r i 4t MÓN DR. TRUETA; FUNDACIÓ INTERMEDIA; Fundació Jubert Figueras; FUNDACIÓ PRIVADA BOSCANÀ; Fundació Privada del Maresme; Fundació Privada ECOM; Fundació Privada Integra; Pirineus; Fundació Privada La Salut Alta; Fundació privada Mambré; Fundació Privada Pare Manel; Fundació Privada; per la Lluita contra l'Esclerosi Múltiple; FUNDACIÓ RUBRICATUS; Fundació Sant Tomàs; Fundació Tac Osona; Fundació; Via Guasp; FUNDACIÓ VIDAL I BARRAQUER; FUNDACION ABULENSE PARA EL EMPLEO (FUNDABEM); Fundación Adsis; FUNDACIÓN ALTER; FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA; FUNDACIÓN CANARIA ATARETACO; FUNDACIÓN CANARIA EL BUEN SAMARITANO; FUNDACIÓN CANARIA ISONORTE; FUNDACIÓN CANARIA MAIN; Fundación Canaria para las Personas con Sordera y sus Familias; FUNDACIÓN CRUZ BLANCA TENERIFE; Fundación de la Cooperativa de Construcciones Baix Llobregat; FUNDACIÓN DON BOSCO SALESIANOS SOCIAL; Fundación Elkarte; FUNDACIÓN EUROLAN; Fundación Felipe Rinaldi; FUNDACIÓN GAZTELAN; Fundación GizakiaHerritar/Paris365; Fundación Mundubat - Mundubat Fundazioa; FUNDACION NAZARETH; Fundación Pioneros; FUNDACIÓN PROCLADE LA RIOJA; FUNDACIÓN SOYSOL; Fundación Traperos de Emaús de Navarra; Fundación Tudela; Comparte; Fundación Tutelar Riojana Pro Personas con Discapacidad Intelectual y/o del desarrollo - FUTURIOJA -fundacion-TAU-fundazioa; G.R.E.S.C.A.; g+f arquitectos; GAZTAROA SARTU KOOP ELK; Germanetes Jardins d'Emma; Germinando; GESTION INTEGRAL S.C.C.L.; Gisfera; GIZAKIA FUNDAZIOA; GIZARTELUR SL EI; GOIENER S COOP; Goilurra

S.L.R.U.; GOIZTIRI Elkartea; GRANJA ESCUELA GURE SUSTRAIAK, COOP DE INICIATIVA SOCIAL; Grupo Cooperativo Tangente; Grupo La Veloz S.Coop; Grupo SSI S.Coop.I.S.; Guerrilla Media Collective. S.Coop.And Int.Social; Guhaziakgara Laguntza Elkartea; Gurea Arq S. Coop. Pequeña; **H**ari - Contando contigo; Haziz Hazi; Heda Comunicació; Hegoa; Hiritik At; Hobest, sccl; HUERTA MOLINILLO S.COOP.; Human Call To Action; **i**-LabSo SCCL; ICARIA INICIATIVES SOCIALS,SAL; IKATZBIZI; Imprenta Papelería Germinal SLL; Impulsem, SCCL; INBIKU Koop. Elk. Txikia; ingeniería Sin Fronteras - Mugarik Gabeko Ingeniaritza; INSERCOOP SCCL; INSTA - Serveis Jurídics Ambientals, SCCLP; INSTITUT DIVERSITAS, s.c.c.l.; ISONORTE EMPLEO S.L.U.; ITURRITEK S.L.; Izangai Elkartea; IZARKOM KOOP. ELK.; IZARZA S.L.; **J**AMGO PRODUCTES I SERVEIS INFORMÀTICS INNOVADORS; JANTZIPREST SLU; Jauregia Esnekiak; **K**idekoop elkartea; KIDENDA; Kinema SOC. COOP. MAD.; KLOOSIV HOUSING SCCL; KOALAK STUDIOS; KOINÓS, S.C.C.L.; Konexiona Marketing Services SCCL; Koopera Servicios Ambientales S. Coop.; Koopera Zaintzalan; KUADERNOTaller; **L**'Àgora Agroecològica, SCCL; L'Apòstrof, SCCL; L'ECONOMAT SCCL; L'EIXIDA DEL TELER SCCL; L'Enxarxada SCCL; L'Esberla; L'Etnogràfica. Antropologia per a la Transformació Social (Antropología en Acció SCCL); L'Olivera SCCL; La Borda cooperativa habitatge en cessió d'ús; La Caperuza; La Casa Comprometida S.Coop.I.S.; La Casa Integral SCCL; La Ciutat Invisible SCCL; La Clara Comunicació; LA COMALA SCM; La Comunal; La Constructiva SCCL; La Corriente Sdad Coop; La Dinamo, Fundació Privada; La Directa SCCL; La Ecologista; LA ILUSA; La Imprenta; La Ínsula Coworking; LA JABONERIA DE LA ALMENDRA,S.COOP.P; La Merienda Integra; La Pera Comunicació SCCL; A PROSPERITAT CULTURA EN ACCIO 2; La Regadora SCCL; La Repartidora; La Sàrria - Ecodistribució, SCCL; La Sembra - agència de comunicació social SCCL; La Sobirana, SCCL; LA TAULA SCCL; La Tempesta Cooperativa SCCL; LA TERCERA PATA; La Troca (Associació educativa i cultural FORMES); LabCoop, SCCL; Laboratori d'Abastiment Cooperatiu S. Coop.; Laborsord,SL; Labox Marketing y Comunicació; LABURO S. COOP MAD.; Laco!, SCCL; LaCoordi - Comerç Just i Finances Ètiques; Lafede.cat - Organitzacions per a la Justícia Global; La Fundició; LAGUN ARTEAN; LAIATZEN S.L.; LAPIKO CATERING S.L.; Las Crisálidas, asociación para la promoción de alojamientos colaborativos.; Lasgaya Sociedad Cooperativa; Latitud 40 S.Coop.Mad; Les Mercedes Barcelona SCCL; LIBRERÍA LOS LIBROS DE LA LUCIÉRNAGA; Llanero Solidario; LLEURE QUÀLIA SCCL; Looky Produccions SCCL; ouise Michel Liburuak Koop. Elk Txikia; Ludik Concilia; LUZ SOLIDARIA INCLUSIVA, SL; **M**3 ARTEKO; ; Madrid Active School; Manipulados y Servicios Picarral Mapiser; María Larruzea - Pedagogía Alquímica; Marta Gómez de la Vega Martínez; MARTA SANZ BUENO (RESILIANDO); MASPUBLICO Sociedad Cooperativa; MEDICUSMUNDI ALAVA/ARABA; MEL. Educació ambiental; Merval, mercado con valores; MESCoop Aragón (Servicios para el Mercado Social Aragón); Mestral Inserció i Medi Ambient EI, SLU; Metzineres SCCL; Microfides; Migjorn, casa de naixements sc.c.l.; Mintza Komunikazio elkartea; Minyons Escoltes i Guies de Catalunya; Mixité. Territori, Cultura i Comunitat; MMMU arquitectes SCCLP; Momentu Ekin S. Coop; MUGARIK GABE; Mugarik Gabe Nafarroa; Munduz Mundu S.Coop.I.S.; MUTUACAT, identifica a Mútua Manresana Mutualitat de Previsió Social; **NA**FARKOOP ENERGIA S COOP; NEXES INTERCULTURALS SCCL; Nittúa; NOEZ / Diseño para la inteligencia social; Nommad Sociedad Microcooperativa de Iniciativa Social; Nosaltres Yoga Lavapiés; Nou Patufet SCCL; NOVACT, Associació Nova Centre per la Innovació Social; NUSOS. Activitats científiques i culturals, SCCL; **O**BRA SOCIAL DE ACOGIDA Y DESARROLLO; Oficina Agroecològica S. Coop.; Oficina de Innovación Cívica S.Coop; Oikocredit Euskadi; Olistis, SCCL; Opcions de Consum Responsable, SCCL; ORDI NATURA S.L; Ortutik Elkartea; Oshito Audiovisual SL; Otro tiempo; OXFAM INTERMÓN LA RIOJA; **P**ABELLÓN Nº 6; PACHAMAMA AMALURRA ELKARTEA; PANAL; Panduru Economía Circular, S. l. l; Patricia Martínez Martínez; PEÑASCAL, S.COOP; PERPETUMSTORE S.L.; Píkara Magazine; Planea Soluciones Informáticas S. L.; provivienda; PROYECTO ABRAHAM; Proyecto dLana SL; Pulsart Cooperativa; Punto y Coma; **Q**uepo SCCL; Quesería Jaramera; **R**aiels SCCL; Rancho Rosa Espacio

Cultural; Raons Públiques SCCL; REAS Euskadi; REAS Navarra - Red de Economía Alternativa y Solidaria; REAS RED DE REDES; REAS Rioja; reBive S coop mad; Reciclanet Asociacion Educativa; Recreando Estudio Creativo S.Coop; Red de Consumo Responsable La Rioja; Red de Economía Alternativa y Solidaria de Aragón; RED INTERNACIONAL B-LIVE; Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social; Red Social Koopera S. Coop.; Reds-Red de solidaridad para la ;transformación social; Reflexes SCCL; Regina María Martínez Gómez;Resilience Earth SCCL; Resón Publicidad S.L.; ETORNA, recursos terapèutics pel benestar comunitario; Riet Vell; RIQUIRRAQUE EMAÚS; Rocío la pequeña; RODRIGO DEL POZO FERNANDEZ; Rotupía; **Salhaketa** Nafarroa; SARTU ALAVA ;Secretariat Entitats Sants, Hostafrancs i la Bordeta; SENDA DE CUIDADOS; SePrA SCC ;SERVEI CIVIL INTERNACIONAL DE CATALUNYA (SCI) ;Serveis Financers Islàmics SCCL; SERVICIOS DE HOSTELERIA PEÑASCAL; SETEM CATALUNYA; SETEM Hego Haizea ;SETEM MCM MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA, MUEVETE Y CAMBIAREMOS EL MUNDO; SETEM Navarra-Nafarroa ;SILVANA POL GRAY; Simbiosis S.L.; Sirem Wild ;Slow Fashion Next ;Social Cainana S.L.; SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO ECOLÓGICO; ECOGERMEN; SOCIETAT ORGÀNICA + 10, SCCL; Sociocoop Al Detall Coop. V. ;SOKAIRE SERVICIOS DE LIMPIEZA SLL ;SOL EN PAPEL ;Solabria Sociedad Cooperativa ;SolenCoop S. Coop. Mad. ;SOLIDANÇA Empresa d'Inserció SL ;Solidaridad para el Desarrollo y la Paz; Som Connexió;Som Energia, SCCL; Somos Cuidados Comunes S.Coop; Sonia Beroiz Oroz; SORTARAZI; SOS RACISME CATALUNYA; Sostre Cívica SCCL; SprintCoop SCCL ;Stella García Ardiles ;SUKALBIDE PEÑASCAL HOSTELERIA S.L. ;SUNO Enginyeria de Serveis Energètics SCCLP; Supermercado La OSA S.Coop.Mad; Supermercat cooperatiu i Participatiu BCN SCCL; Sustrai Etik Koop. ELk.; Sustraiak Habitat Design Koop; **Tandem Go** S.C.C.L; Tandem Social, S.C.C.L.; TARARAINA SOCIEDAD COOPERATIVA PEQUEÑA; Tarpuna; Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya; TEATRACCIÓ; Tenergética S. Coop.;Teyra S. Coop.;Tiebel S.Coop;Tiebel Servicios de Inserción S.L. Tinser; TINKO GARBIKETAK; Trama, SCCL;TRAMPOLÍN SOLIDARIO SLU; TRANSFORMA CUIDAMOS PERSONAS, S.L.; TRANSITABZ S.L; Transversal CoopV;Tranviaser, S.L.; TRAZA CONSULTORIA SLL; TREBALLS I SERVEIS TAPIS EI SLU; Twist Editors SCCL; TWO ASSISTANT SL; **UMERRI KOOP ELKARTEA**; UNION DE COOPERATIVAS DE PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS DE ENERGIAS RENOVABLES; Unión de Cooperativas ESPAZOCOOP; URBANBAT KOOP; **Verkami**; Versembrant SCCL; VIAJES TUMAINI; Vira Cooperativa; Voltes cooperativa d'arquitectura; **Waitala**; Wikitoki Elgarsorkuntzarako Laborategia; WORK-LAN BIZKAIA; **Xarxa** Consum Solidari; Xarxa d'Economia Solidària; Xarxa de l'observatori del deute en la globalització; XARXA PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA; **Zabaltzen Sartu Koop**; ZAIN protección infancia y adolescencia; ZUBIETXE Elkartea; Zumzeig Cinecooperativa. SCCL; ZURTEK S.L.; 114 ESPACIO CREATIVO S.L.U.; 2+DOS. Diseño Gráfico; 3 Letras PAN; 7H, S. Coop. Galega.



