

# INFORME DE MERCADO SOCIAL CONSUMO INTERNO, E INTERCOOPERACIÓN



AUDITORÍA / BALANCE SOCIAL 2024  
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, ENSEÑA EL CORAZÓN



# INFORME DE MERCADO SOCIAL

## Análisis de la oferta, consumo interno e intercooperación en la Economía Social y Solidaria

Proceso de Auditoría/Balance Social 2024

**Noviembre 2024**

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

[info@reas.red](mailto:info@reas.red), [mercadosocial@reasred.com](mailto:mercadosocial@reasred.com)

[reas.red](http://reas.red) y [mercadosocial.net](http://mercadosocial.net)

[@Reas\\_Red](https://www.instagram.com/Reas_Red)

### **Coordinación y redacción de contenidos:**

Comisiones de Auditoría y Mercado Social Social de REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria.

**Colabora:** Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de Empresas, Ministerio de Trabajo y Economía Social.



**Licencia:** Atribución-No Comercial-Compartir Igual 3.0

Este documento está bajo una licencia de *Creative Commons*. Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Si se altera o transforma, o se genera una obra derivada, sólo podrá distribuirse bajo una licencia idéntica a ésta.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

1.- PRESENTACIÓN	4
2.- LA MUESTRA EN EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL MERCADO SOCIAL	5
3.- OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MERCADO SOCIAL	7
4.- CONSUMO DE LAS ENTIDADES DE ESS EN EL MERCADO SOCIAL	10
5.- PRACTICAS DE COOPERACIÓN EN LAS ENTIDADES DEL MERCADO SOCIAL	26
6.- REFLEXIONES PARA AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO SOCIAL	36

## 1.- PRESENTACIÓN



Desde el año 2010 la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria, en adelante REAS RdR, lleva impulsando a nivel territorial el **Mercado Social, circuito económico propio de la Economía Social y Solidaria (ESS)** que busca *"unir producción, distribución y consumo para satisfacer las necesidades globales de las personas y las propias entidades en el marco de la red"*.

En la actualidad **los mercados sociales promovidos por REAS RdR se están impulsando en 11 territorios del Estado (Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Galicia, Euskadi, Navarra, Madrid, Murcia, La Rioja y País Valencia)**. Estas [redes de mercado social](#) fomentan alternativas de producción y consumo responsable y para ser consolidadas, necesitan de un mayor fomento del consumo interno, mayor visibilización de la oferta de productos y servicios, así como del aumento de entidades en nuevos nichos de mercado donde la ESS todavía no está presente.

**La Auditoría Social es un instrumento de REAS Red que permite medir el impacto del Mercado Social a la vez que lo dota de coherencia**, dando credibilidad social a sus entidades y reforzando la intercooperación de estas iniciativas económicas.

En el informe ["La Economía Social y Solidaria enseña el corazón. Informe de Auditoría/Balance social 2024"](#), se analizan diferentes indicadores cumplimentados por las entidades que deciden someterse al proceso de autoevaluación en términos de cumplimiento de los principios que se describen en la Carta de la Economía Solidaria<sup>1</sup>: Equidad, Trabajo digno, Sostenibilidad ecológica, Cooperación, Reparto justo de la riqueza y Compromiso con el entorno.

Desde el año 2020 se viene realizando el presente Informe con los principales resultados de los indicadores de la Auditoría o Balance Social que miden aspectos relacionados con el Mercado Social. Como en años anteriores en este documento se presenta el análisis **de los indicadores de Mercado Social de los datos económicos relativos al año 2024**, recogidos durante la Campaña de Auditoría/Balance Social Estatal de 2023, que tienen que ver con los siguientes aspectos:

- 1. Oferta de productos y servicios en el Mercado Social**
- 2. Consumo interno**
- 3. Prácticas de intercooperación**

El informe también cuenta con una mirada territorial y sectorial de estos indicadores, que al analizarlos, nos reflejan algunos retos que podemos afrontar desde REAS RdR en los próximos años, para seguir fomentando la intercooperación y el consumo interno en la Economía Social y Solidaria y avanzar en la construcción de los mercados sociales en los territorios. Estos retos los reflejamos en el apartado de conclusiones de este informe.

<sup>1</sup> REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria ["Carta de la Economía Solidaria"](#).





## 2.- LA MUESTRA EN EL ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL MERCADO SOCIAL

**REAS RdR está integrada por 15 redes territoriales y 5 redes sectoriales que aglutinan a 1.036 entidades, que forman parte de lo que llamamos el Mercado Social (circuito económico de la ESS).** En algunos territorios (Aragón, Canarias, Cataluña, Baleares, Murcia y Rioja), el Mercado Social se está construyendo junto con otras entidades proveedoras de la Economía Social (además de las que pertenecen a la red territorial de REAS) por lo que el número **total de entidades que forman parte de este circuito económico asciende a 2.318<sup>2</sup>** (una cifra importante donde ya podemos encontrar productos y servicios para ejercer un consumo responsable).

**En este documento, al igual que en el informe general (“[La Economía Social y Solidaria enseña el corazón. Informe de Auditoría/Balance social 2024](#)”), se presentan los datos de 685 entidades, el 82% de las cuales están asociadas y vinculadas a las distintas redes territoriales y sectoriales de REAS RdR (cooperativas, empresas de inserción, asociaciones, etc.), y el 18% restante son entidades de la ESS con las que estamos construyendo mercado social.**

**Para mostrar el impacto del Mercado Social, en este informe se analiza la evolución en los últimos años de los resultados obtenidos con los indicadores de consumo interno e intercooperación, que nos proporciona la herramienta de Auditoría/Balance Social.**

Gracias al esfuerzo y al ejercicio de transparencia de todas las entidades que han participado en la Auditoría/Balance Social 2024 (datos 2023), podemos visibilizar la fuerza de la ESS y mostrar la evolución del Mercado Social a través del análisis de los siguientes indicadores:

- Número de entidades que tienen criterios de consumo responsable en sus compras.
- Volumen de compras realizadas por las entidades de la ESS en el circuito de Mercado Social.
- Evolución del número de entidades que contratan año tras año el servicio eléctrico, con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable.
- Evolución del número de entidades que son socias o clientes de organizaciones de finanzas éticas y solidarias,
- Prácticas de intercooperación más habituales entre las entidades del mismo sector de la ESS.

---

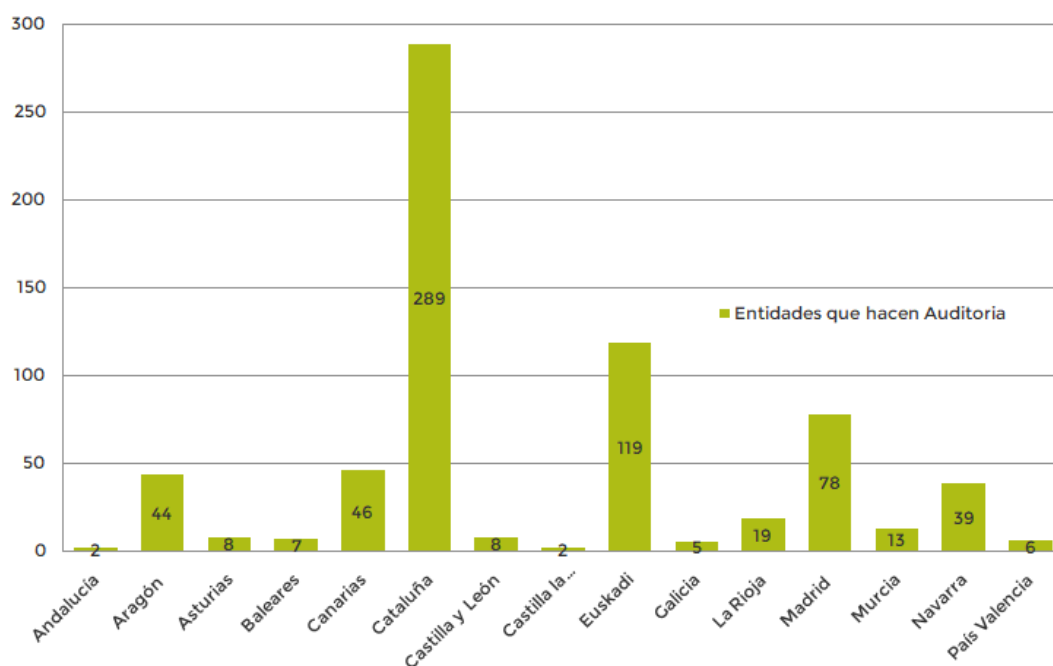
<sup>2</sup> 2.318 Entidades proveedoras forman parte del Circuito de Mercado Social: 1036 entidades de REAS RdR y el resto de entidades ajenas a las redes territoriales de REAS RdR (1.224 entidades de Cataluña, 17 de Canarias, 25 de Aragón, 8 de Baleares y 16 de la Rioja)



En la Tabla 1, se reflejan el número de entidades que han realizado la Auditoría Social en el 2024, con un peso significativo de los territorios de Cataluña, Euskadi, Madrid, Canarias, Aragón y Navarra y con una menor participación en la muestra final de otras territoriales (La Rioja, Murcia, País Valenciá, Baleares, Asturias, Castilla y León, Andalucía y Galicia).

**Tabla 1. Entidades de la ESS que realizan la Auditoría Social en 2024 por territorio**

Territorios	Entidades de la ESS que realizan la Auditoría Social en 2022 por territorio	%
Andalucía	2	0,29%
Aragón	44	6,42%
Asturias	8	1,17%
Baleares	7	1,02%
Canarias	46	6,72%
Cataluña	289	42,19
Castilla y León	8	1,17%
Castilla la Mancha	2	0,29%
Euskadi	119	17,37
Galicia	5	0,73%
La Rioja	19	2,77%
Madrid	78	11,39
Murcia	13	1,90%
Navarra	39	5,69%
País Valencia	6	0,88%
<b>TOTAL</b>	<b>685</b>	<b>100%</b>



**Figura 1. Entidades de la ESS que realizan la Auditoría Social en 2024 por territorio.**



### 3.- OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL MERCADO SOCIAL

**La ESS es una realidad muy tangible y en expansión donde ejercer un consumo responsable y consciente.** En todos estos años de andadura de los mercados sociales, hemos conseguido que la ESS haya dejado de ser una utopía para convertirse en una realidad muy tangible y en expansión. Hemos irrumpido en sectores que hace muy poco parecían inalcanzables, como la energía, las finanzas éticas, la vivienda, la alimentación y las telecomunicaciones a través de cooperativas que ofrecen la misma cartera de servicios que las multinacionales, pero con un funcionamiento y unos valores muy diferentes como son la equidad, el trabajo digno, la cooperación, la sostenibilidad ecológica, el reparto justo de la riqueza y el compromiso con el entorno.

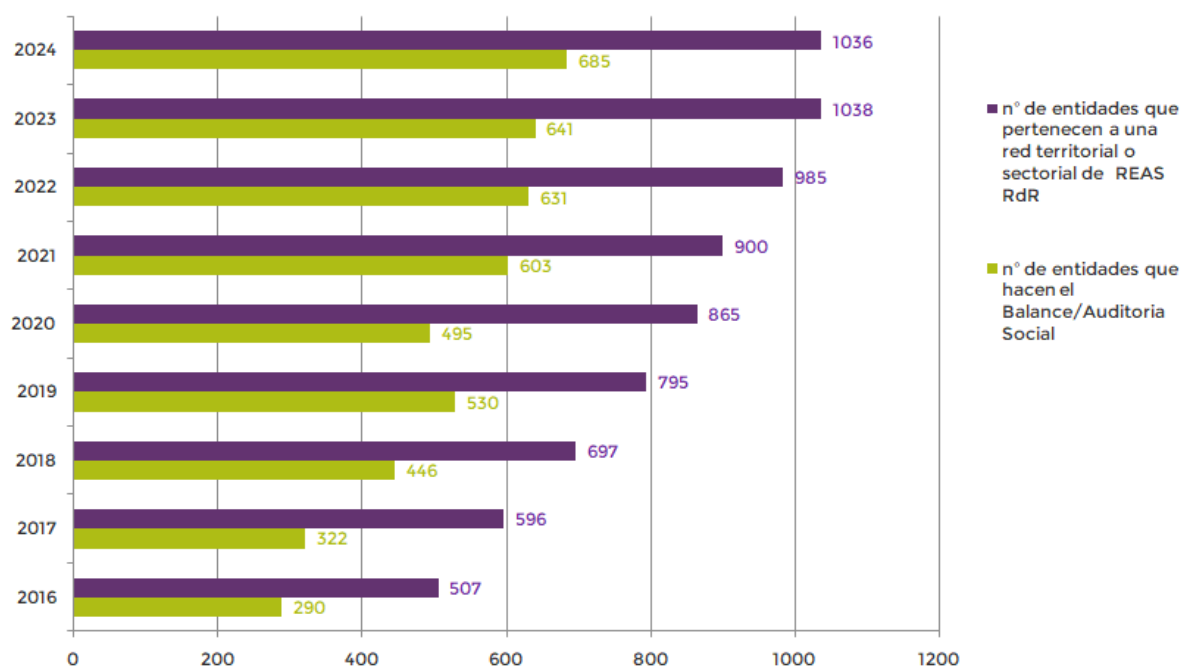
**Con el impulso de los Mercados Sociales desde REAS RdR, estamos avanzando para que sea posible vivir dentro de la ESS.**



**Año tras año las referencias en los catálogos de productos y servicios de los mercados sociales aumentan ya que cada vez más entidades se suman al movimiento de la ESS. La oferta de los mercados sociales está disponible en la web: [www.mercadosocial.net](http://www.mercadosocial.net) agrupada en diferentes sectores: Alimentación, Finanzas y Seguros éticos, Energía, Telefonía, Medios de Comunicación, Comercio Justo, Recuperación y reciclaje, Asesoramiento, Comunicación, Cultura y Ocio, Educación e Investigación, Logística, Salud y Cuidados, Suministros, Tecnología y electrónica, Textil, Vivienda y gestión del entorno, etc.**

Cómo vemos en la figura 2, **desde 2016 se han sumado a REAS RdR 529 nuevas iniciativas de la ESS, alcanzando ya la cifra de 1036.** También observamos como aumentan **año tras año las entidades que hacen el balance/auditoria social y se incorporan al circuito de Mercado Social de algunos territorios** (44 entidades más que en el 2023).

Como ya mencionamos en el apartado 2 de este informe, en algunos territorios (Aragón, Canarias, Cataluña, Baleares, Murcia y Rioja), el Mercado Social se está construyendo junto con otras entidades proveedoras de la Economía Social (además de las que pertenecen a la red territorial de REAS) por lo que el número **total de entidades que forman parte de este circuito económico asciende a 2.318 según los datos aportados por las redes.**



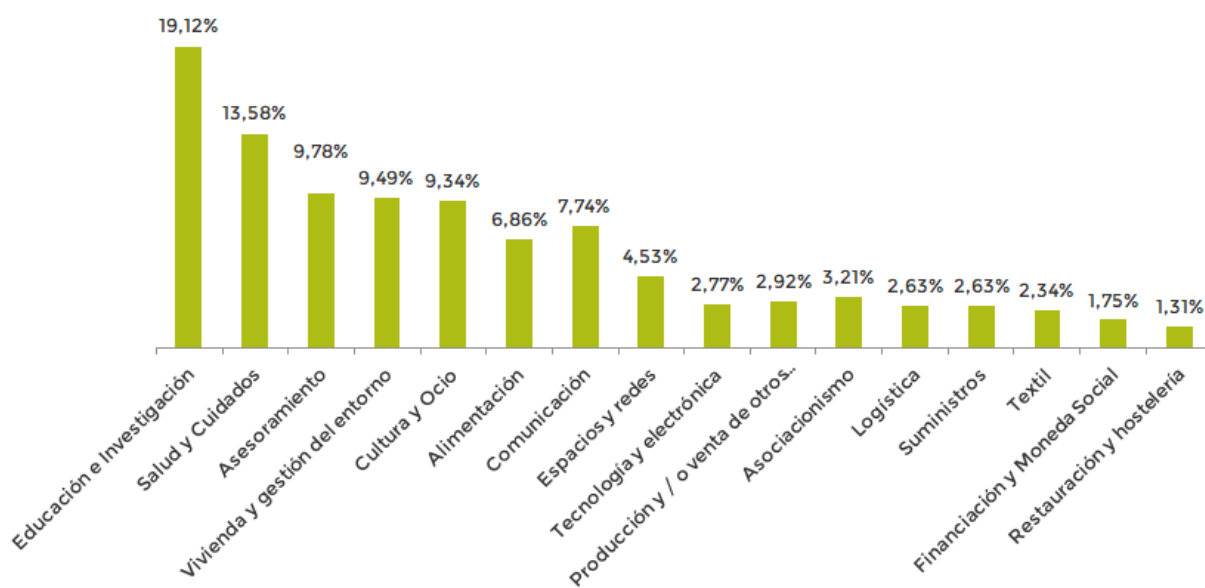
**Figura 2.** Evolución anual del número de entidades en REAS RdR y que hacen el Balance/Auditoria Social (2016-2024)



### 3.1. Sectores de la ESS en el Mercado Social.

Con los datos de la Auditoria/Balance Social 2024 podemos observar como los sectores que más predominan en general en el Mercado Social son: *Educación e Investigación, Salud y Cuidados, Asesoramiento, Vivienda y gestión del entorno, Cultura, Comunicación y Alimentación.*

El sector de actividad más frecuente al que se dedican las entidades es *Educación e Investigación (19%)*, seguido de la *Salud y los cuidados (14%)*, *Asesoramiento (10%)*, *Vivienda y gestión del entorno (9%)*, *Cultura y ocio (9%)*, *Comunicación (8%)* y *Alimentación (7%)*, siendo muy diversos los ámbitos en los que el resto de entidades de la muestra desarrollan su actividad como: tecnología y electrónica, restauración y hostelería, logística, textil, financiación y monedas sociales, suministros, producción y venta de otros productos manufacturados.



**Figura 3. Distribución de las entidades en función del sector de actividad, datos 2023.** En los diferentes apartados de este informe se incluye una mirada sectorial teniendo en cuenta los 7 más significativos (Alimentación, Asesoramiento, Educación e Investigación, Vivienda y gestión del entorno, Salud y Cuidados, Cultura/Ocio y Comunicación).



## Mirada territorial

Atendiendo a una mirada territorial del número de entidades de ESS por sectores, observamos cómo estos varían (tabla 2 y figura 4).

**Tabla 2. Número de entidades de la ESS por sectores y territorios**

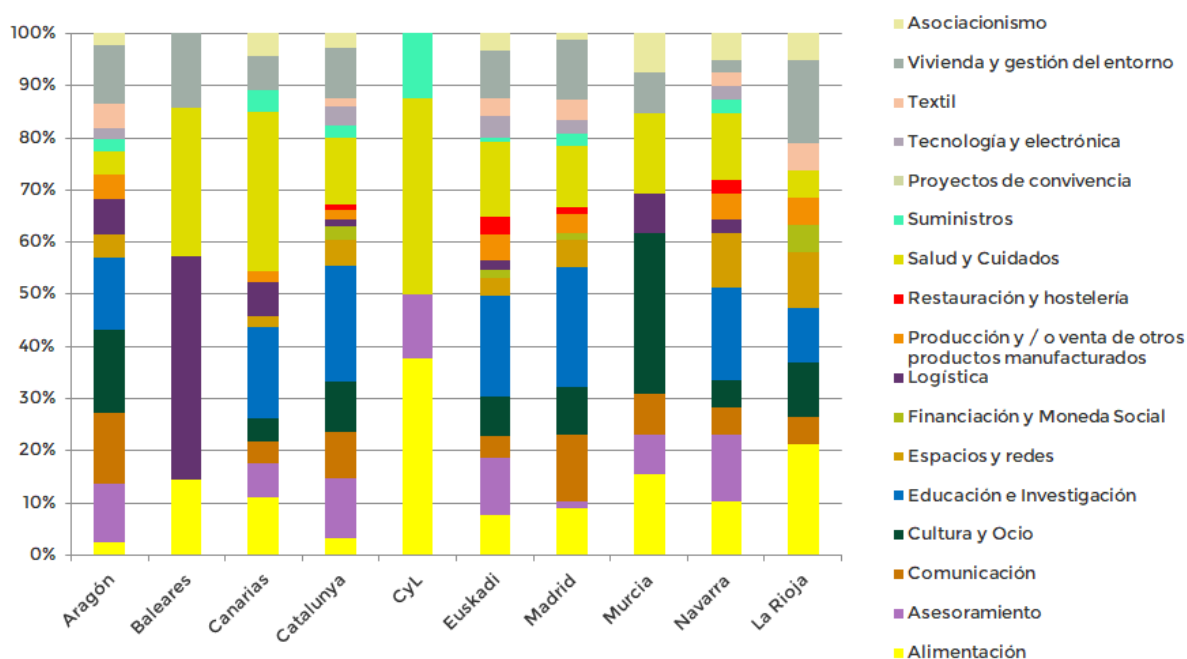
	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Catalunya	CYL	CLM	Galicia	Euskadi	Madrid	Murcia	Navarra	La Rioja	País Valencià	totales
Alimentación	0	1	2	1	5	9	3	0	0	9	7	2	4	4	0	47
Asesoramiento	0	5	0	0	3	33	1	0	3	13	1	1	5	0	2	67
Comunicación	0	6	0	0	2	26	0	0	0	5	10	1	2	1	0	53
Cultura y Ocio	0	7	0	0	2	28	0	1	1	9	7	4	2	2	1	64
Educación e Investigación	1	6	0	0	8	64	0	0	0	23	18	0	7	2	2	131
Espacios y redes	0	2	0	0	1	14	0	0	0	4	4	0	4	2	0	31
Financiación y Moneda Social	0	0	0	0	0	8	0	0	0	2	1	0	0	1	0	12
Logística	0	3	1	3	3	4	0	0	0	2	0	1	1	0	0	18
Producción y / o venta de otros	0	2	0	0	1	5	0	0	0	6	3	0	2	1	0	20
Restauración y hostelería	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4	1	0	1	0	0	9
Salud y Cuidados	0	2	0	2	14	37	3	1	0	17	9	2	5	1	0	93
Suministros	0	1	2	0	2	7	1	0	0	1	2	0	1	0	1	18
Proyectos de convivencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología y electrónica	0	1	0	0	0	10	0	0	0	5	2	0	1	0	0	19
Textil	0	2	0	0	0	5	0	0	0	4	3	0	1	1	0	16
Vivienda y gestión del entorno	1	5	2	1	3	28	0	0	0	11	9	1	1	3	0	65
Asociacionismo	0	1	1	0	2	8	0	0	1	4	1	1	2	1	0	22
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>289</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>119</b>	<b>78</b>	<b>13</b>	<b>39</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>685</b>

- En **Cataluña** dentro del Mercado Social son más las entidades de los sectores de *Educación/Investigación, Salud y Cuidados, Asesoramiento y Cultura y Vivienda y Gestión del entorno.*
- En **Madrid** los sectores que predominan en el Mercado Social son *Educación/Investigación, Comunicación, Salud y Cuidados y Vivienda y Comunicación.*
- En **Euskadi** la oferta en el catálogo de productos y servicios del mercado social es mayor en los sectores de *Educación e Investigación, Salud y Cuidados Vivienda y Asesoramiento y Vivienda y Comunicación.*





- En **Aragón** existe una mayor oferta de entidades que ofrecen productos y servicios dentro del Mercado Social de: **Cultura y Ocio, Comunicación, Educación e Investigación**
- En **Canarias** predominan las entidades que ofrecen servicios y productos relacionados con la **Salud y los Cuidados y la Educación e Investigación**.
- En **Navarra** es mayor la oferta de los sectores de **Educación e Investigación y Asesoramiento**.
- En **Rioja** los sectores que predominan en el Mercado Social son **Alimentación y Vivienda**.



**Figura 4.** Sectores de las entidades de ESS más predominantes en los Mercados Sociales



## 4.- CONSUMO DE LAS ENTIDADES DE LA ESS EN EL MERCADO SOCIAL

Los mercados sociales tienen como principio el apoyo mutuo y la cooperación. Para asentar su viabilidad y sostenibilidad es de vital importancia que las entidades de ESS, se comprometan a consumir el máximo dentro de este circuito y a contribuir a crear otras iniciativas que puedan vincularse, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red. **Al consumir dentro del Mercado Social estamos directamente consolidando el poder y la capacidad del circuito económico de la ESS, fortaleciendo estructuras, relaciones y dinámicas que:**



- *Difunden el valor añadido y beneficios de los productos y servicios de las entidades sociales, fortaleciendo así su potencial de comercialización.*
- *Fomentan espacios de intercooperación y el desarrollo de herramientas de gestión, innovadoras y adaptadas a las necesidades específicas de las empresas de la Economía solidaria.*
- *Apoyan a entidades con los mismos valores, reforzando así el circuito del Mercado Social de la Economía Solidaria.*

En este apartado del informe aunque principalmente se analiza el consumo de las entidades de la ESS a través de las transacciones económicas, queremos destacar que desde la perspectiva de la economía solidaria y, especialmente, desde los aportes de la economía feminista, **el mercado social** (al igual que la propia ESS) **atiende no sólo a la esfera mercantil y productiva, sino que incorpora, visibiliza y pone en valor las tareas reproductivas y de cuidados, así como aquellas que no pasan, o deben hacerlo de modo alternativo, por el mercado.**

**Para mostrar el impacto del Mercado Social, en este apartado se analiza la evolución** en los últimos años de los resultados obtenidos con los **indicadores referentes al consumo de las entidades de la ESS**, que nos proporciona la herramienta de Auditoría/Balance Social, a través del análisis de los siguientes aspectos:

- Número de entidades que tienen criterios de consumo responsable en sus compras.
- Volumen de compras realizadas por las entidades de la ESS en el circuito de Mercado Social.
- Evolución del número de entidades que son socias o clientes de organizaciones de finanzas éticas y solidarias.
- Evolución del número de entidades que contratan año tras año el servicio eléctrico, con proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable.

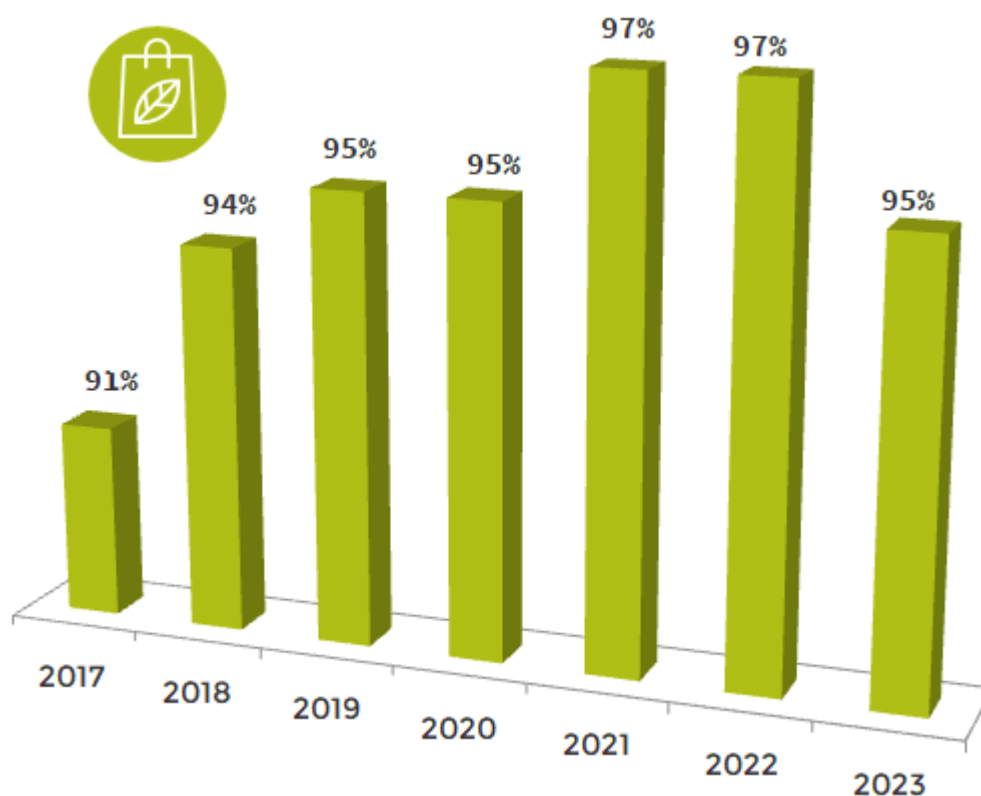




## 4.1. Criterios de consumo responsable en las compras de las entidades del Mercado Social.

Uno de los indicadores que medimos en el apartado de sostenibilidad ecológica del Balance/Auditoría social, es el **número de entidades con criterios de consumo responsable en sus compras de productos y servicios**.

Los datos del 2023 nos dicen que **el 95% de las empresas de la ESS aplican criterios de Consumo Responsable en sus compras**. Baja un 3% con respecto al año pasado.



**Figura 5.** Evolución anual del número de entidades en el circuito de Mercado Social que incorporan criterios de consumo responsable en sus compras



## 4.2. Volumen de compras realizadas por las entidades en el circuito de Mercado Social

La cooperación con otras entidades esta en el ADN de las entidades del Mercado Social. Una muestra de ello la podemos medir a través de Auditoria Social con el volumen de los intercambios económicos que realizan entre ellas y con otras entidades no lucrativas.

A través del Mercado Social creamos un circuito económico alternativo con múltiples propuestas de producción, consumo, financiación y distribución, que pueden cubrir gran

parte de nuestras necesidades desconectando todo lo posible de la lógica del mercado capitalista.

Una primera aproximación a lo que representa el Mercado Social es ver que **las entidades de la muestra destinan más de 20,80 M€ a compras dentro de este circuito alternativo, lo que representa un 5,8% de las compras.**

Además, también es importante **destacar las compras a entidades no lucrativas que aunque no estén consideradas dentro del mercado social (de momento) también forman parte de la alternativa a la lógica capitalista. Un total de 20,84 M€, lo que representa también un 5,8% de las compras.**

Teniendo en cuenta ambos indicadores, **en 2023 el consumo dentro de la ESS alcanzó un 11,6% del volumen total de las compras de las entidades. Más de 41M€ se destinan en 2023 a compras dentro de la Economía Social y Solidaria.**

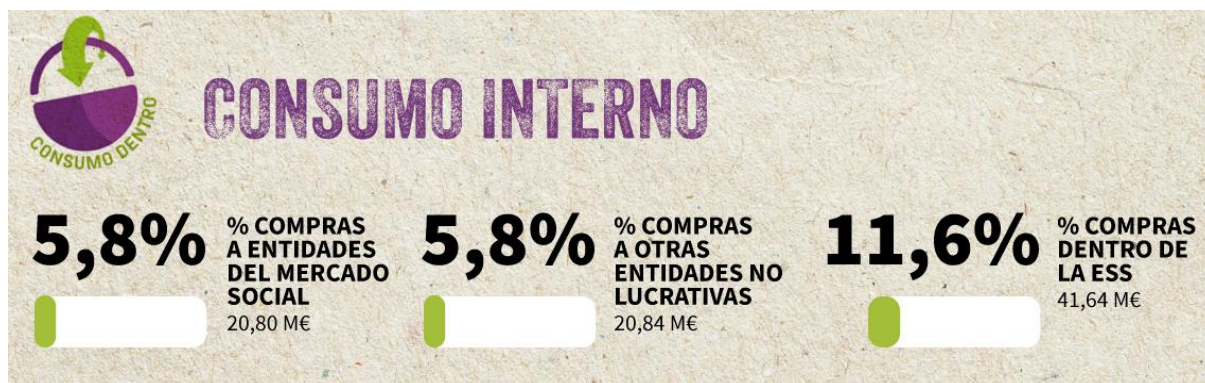


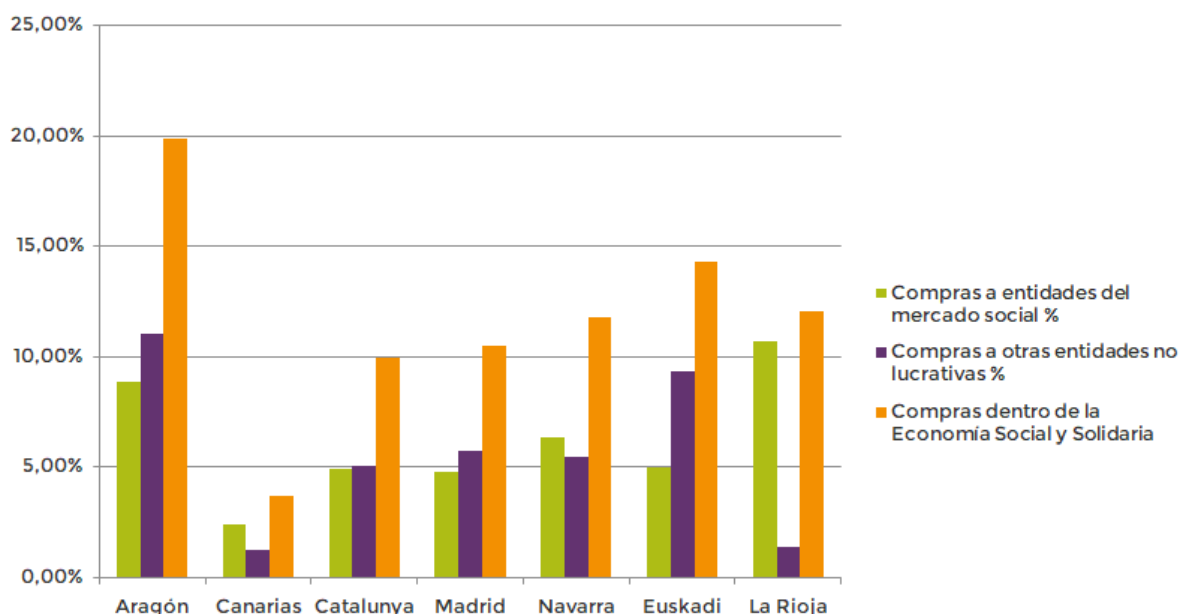
Figura 6. Compras realizadas en el Mercado Social y en la ESS en general. Datos 2023.



## Mirada territorial

**Tabla 3. Compras por territorios a entidades del Mercado Social y a otras entidades no lucrativas, datos 2023**

	Aragón	Canarias	Catalunya	Madrid	Navarra	Euskadi	La Rioja
<b>% de compras a proveedores del mercado social y/o REAS</b>	8,80%	2,41%	4,89%	4,74%	6,32%	4,98%	10,65%
<b>% total de las compras de bienes y servicios realizadas a otras entidades no lucrativas</b>	11,03%	1,24%	5,00%	5,72%	5,43%	9,29%	1,35%
<b>% total de compras realizadas a entidades de la ESS</b>	19,83%	3,65%	9,89%	10,45%	11,75%	14,27%	12,00%



**Figura 6.** Compras por territorios a entidades del Mercado Social y a entidades no lucrativas, datos 2023.

Atendiendo a una mirada territorial de las compras que realizan las entidades, vemos como el porcentaje de compras dentro del Mercado Social es mayor en tres territorios que el porcentaje a nivel general (5,8%). En La Rioja el porcentaje de compras en el Mercado Social asciende al 10,65%, en Aragón al 8,8%, y en Navarra al 6,32%.

En cuanto al volumen de compras realizadas por las entidades a otras entidades no lucrativas observamos que en algunos territorios también es mayor que el porcentaje a nivel estatal (5,8%). En Aragón asciende al 11,3% y en Euskadi asciende al 9,29%.

Teniendo en cuenta el % total de compras realizadas a entidades de la ESS, observamos que en algunos territorios también es mayor que el porcentaje a nivel estatal (11,6%). En Aragón asciende al 19,83%, en Euskadi al 14,27%, en Rioja al 12% y en Navarra al 11,75%.

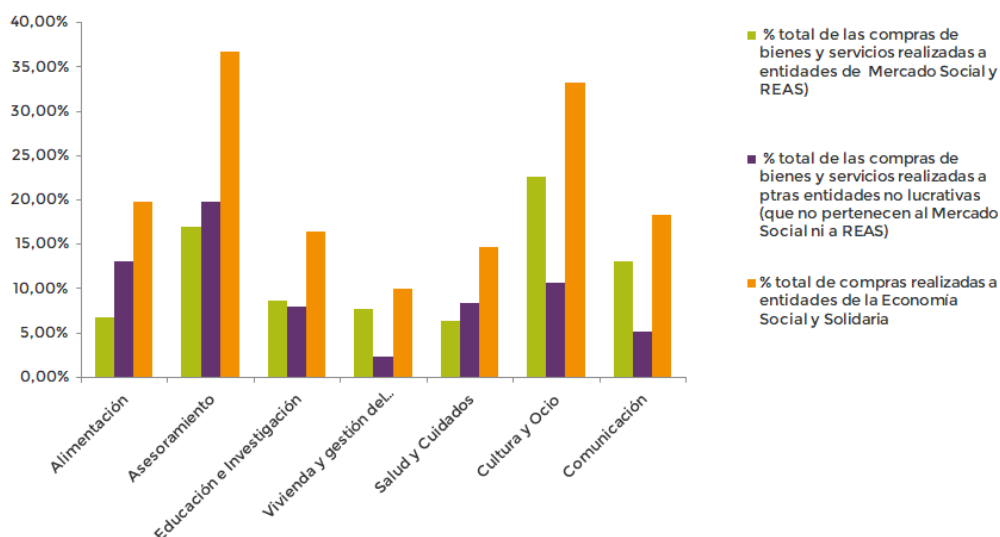
## Mirada sectorial

Atendiendo a una mirada sectorial de las compras que realizan las entidades de los sectores más predominantes en la ESS, vemos como **el porcentaje de compras dentro del Mercado Social es mayor en el sector de Comunicación (22,63%) y en Asesoramiento (16,94%).**

En cuanto al **volumen de compras realizadas a otras entidades no lucrativas** observamos que es mayor en el **Sector de Asesoramiento (19,81%), Alimentación (13,09%) y Comunicación (10,69%)**. Cifras importantes a considerar en las entidades de estos sectores a la hora de invitar a otras entidades no lucrativas donde se realizan estas compras a participar en el circuito de Mercado Social.

**Tabla 4. Compras de las entidades por Sectores realizadas a entidades del Mercado Social y a otras entidades no lucrativas, datos 2023.**

	Alimentación	Asesoramiento	Educación e Investigación	Salud y Cuidados	Cultura y Ocio	Comunicación
<b>% total de las compras de bienes y servicios realizadas a entidades de Mercado Social y REAS)</b>	6,70%	16,94%	8,59%	7,64%	6,33%	22,63%
<b>% total de las compras de bienes y servicios realizadas a otras entidades no lucrativas</b>	13,09%	19,81%	7,89%	2,29%	8,31%	10,69%
<b>% total de compras realizadas a entidades de la Economía Social y Solidaria</b>	19,79%	36,75%	16,48%	9,94%	14,64%	33,32%

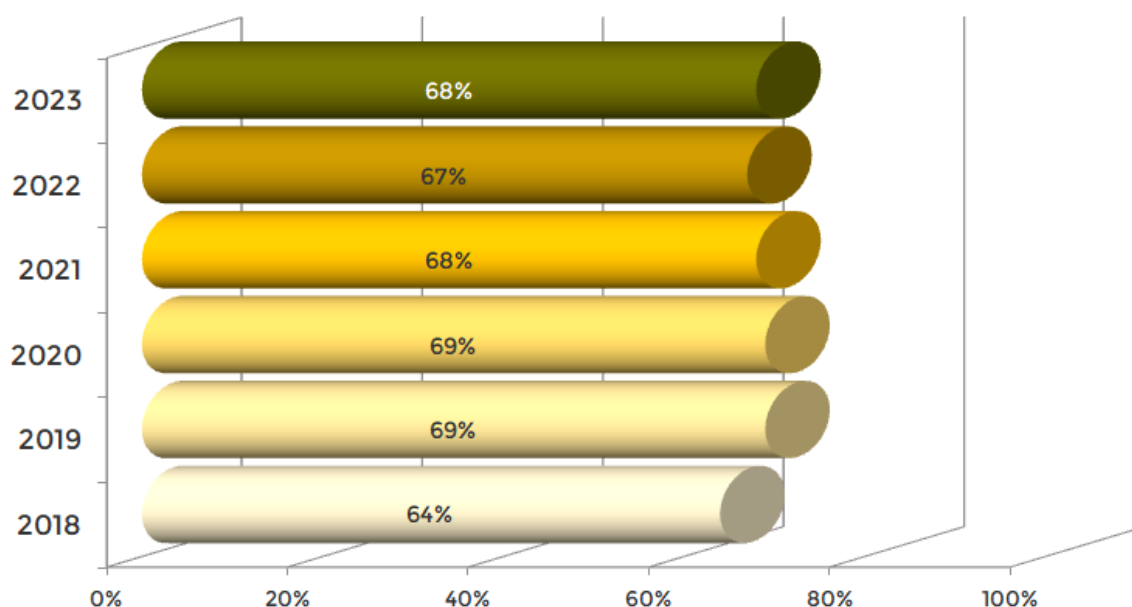


**Figura 7. Compras de las entidades por Sectores realizadas a entidades del Mercado Social y a otras entidades no lucrativas, datos 2023.**



### 4.3. Entidades asociadas o clientes de organizaciones de Finanzas Éticas y Solidarias

Un elemento desde el que evaluamos el compromiso social en el funcionamiento socioempresarial de la ESS, tiene que ver con **la utilización de las finanzas éticas y solidarias**. Consideramos que la búsqueda de financiación y de operativa bancaria fuera de la banca capitalista se trata de uno de los eslabones más importantes de la creación de mercado social y más cuando **es uno de los sectores más relevantes a nivel de poder económico y político**.



**Figura 8.** Evolución de las entidades en función de si son socias/clientas o no de entidades de finanzas éticas y solidarias, (datos 2018-2023)

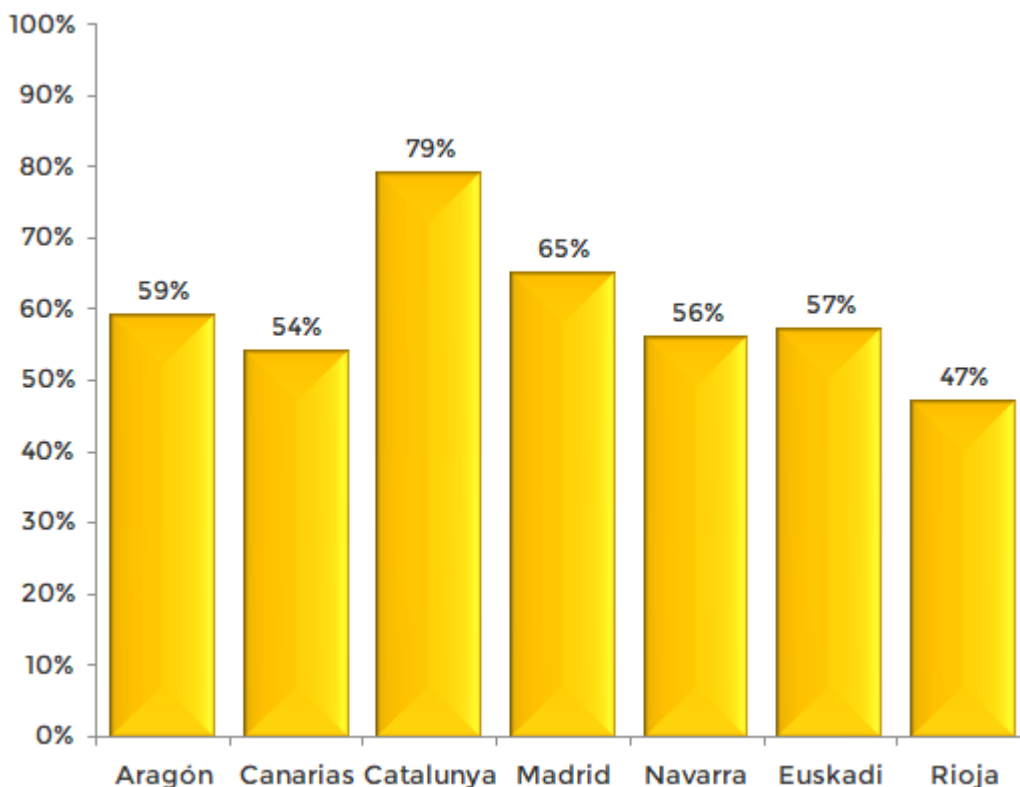
Analizando los resultados de este indicador de Mercado Social y su evolución en los últimos años vemos:

- Que un **68%** de las entidades de ESS son socias y/o realizan parte o la totalidad de sus operaciones bancarias a través de entidades financieras éticas y solidarias tales como **Fiare, Coop57, Oikocredit, CAES o Triodos Bank**.
- Aumenta un 1% con respecto al año pasado y un 4% con respecto al año a 2018.



## Mirada territorial

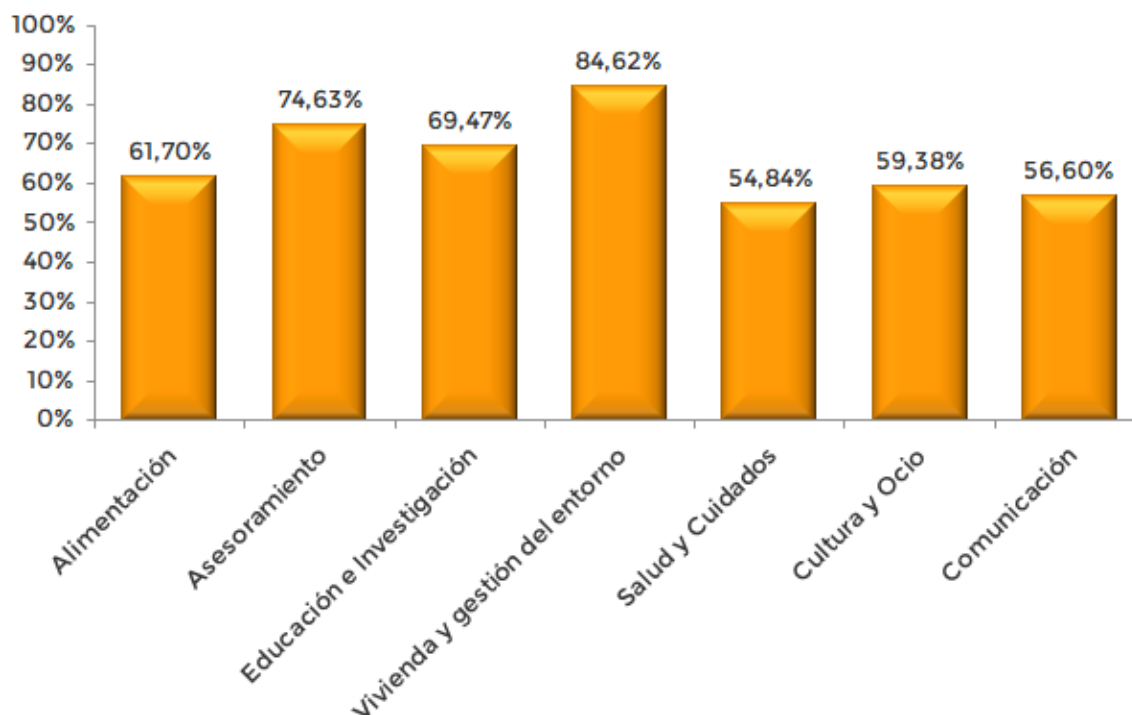
Si observamos este indicador en los diferentes territorios vemos que en Cataluña el 79% de las entidades las entidades de ESS son socias y/o realizan parte o la totalidad de sus operaciones bancarias a través de entidades financieras éticas y solidarias, en Madrid el 65%, en Aragón el 59%, Euskadi el 57%, y Navarra el 56%, en Canarias el 54% y en Rioja el 47%.



**Figura 9.** Porcentaje de entidades que operan con finanzas éticas en los territorios. Datos 2023.

## Mirada sectorial

Si observamos este indicador en los sectores más predominantes de las entidades que han realizado la Auditoría social en el año 2024 (datos económicos 2023), vemos que el 84,62% de las entidades de Vivienda y gestión del entorno operan con finanzas éticas, siendo un 74,63% en las entidades que ofrece Servicios de Asesoramiento, un 69,47% del Sector de Educación e Investigación, un 61,77% en las entidades de Alimentación, un 59,38% en las entidades del que ofrecen Servicios de Cultura y Ocio, un 56,6% de las entidades del Sector de la Comunicación y un 54,84% en las entidades del Sector Salud y Cuidados.

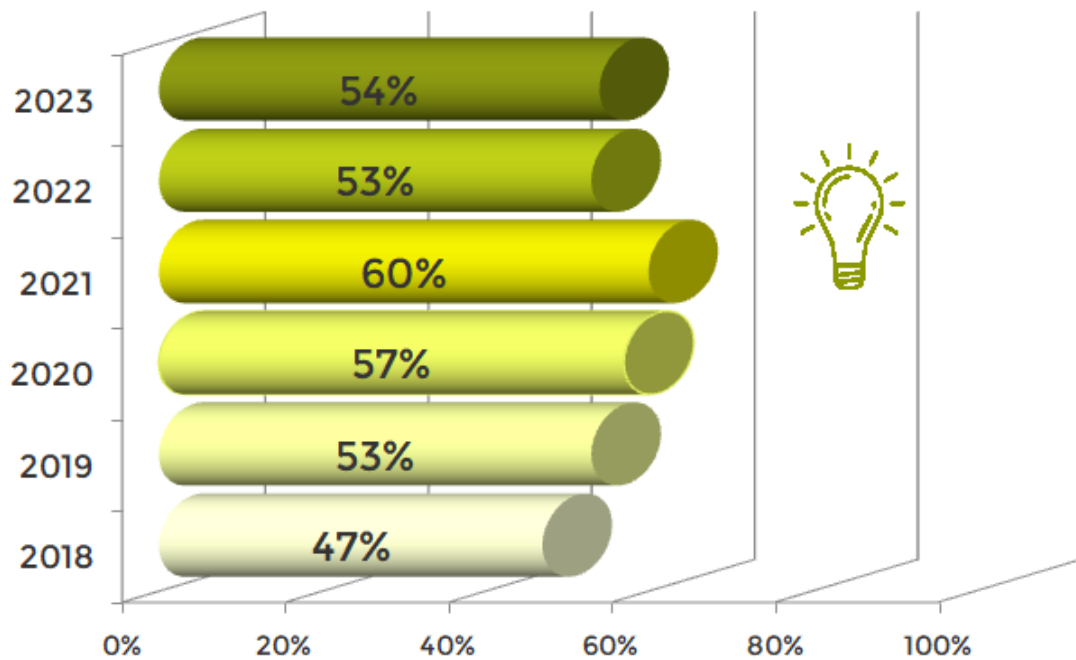


**Figura 10.** Porcentaje de entidades que operan con finanzas éticas de los principales sectores presentes en la ESS. Datos 2023.

### 4.3. Entidades con el servicio eléctrico contratado a proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable

Vinculado al consumo interno en el principio de sostenibilidad ecológica del Balance/-Auditoria Social también se mide el **número de entidades que contratan su servicio eléctrico con proveedores de energía 100% renovable.**

En cuanto al uso en la entidad de proveedores de energía 100% renovable, un 73% indicó que contrata todo o parte del servicio en su entidad. Un 20% de la muestra indicó contratar renovable al menos en una parte de su abastecimiento de energía, **siendo elevado el porcentaje de la muestra que indicó (54%) sí contratar el suministro de energías renovables para el 100% de sus necesidades.**



**Figura 11.** % total de entidades con el servicio eléctrico contratado a proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable. Datos 2019-2023.



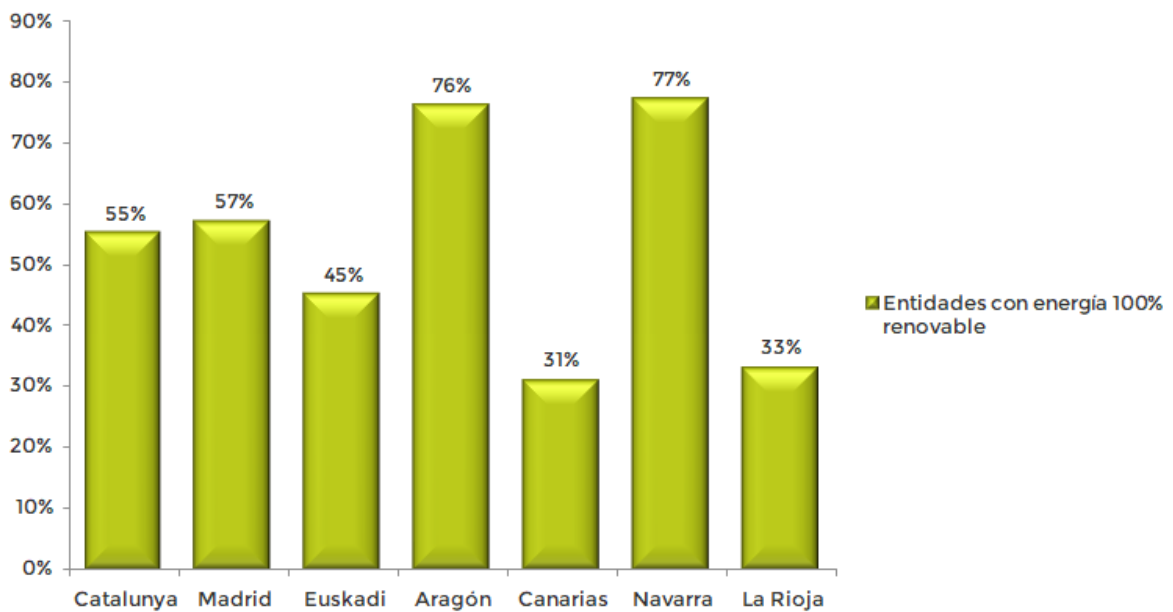
Analizando los resultados de este indicador en los últimos años vemos:

- **Más de la mitad de las empresas de la ESS tiene el 100% de sus suministros con Energía Renovable**, dato importante en ese camino hacia la Transición Energética sostenible y solidaria, por la que apuesta el Mercado Social.
- Un 21% de las empresas que han realizado la auditoría en 2024 (datos 2023) no utilizan energías renovables.



## Mirada territorial

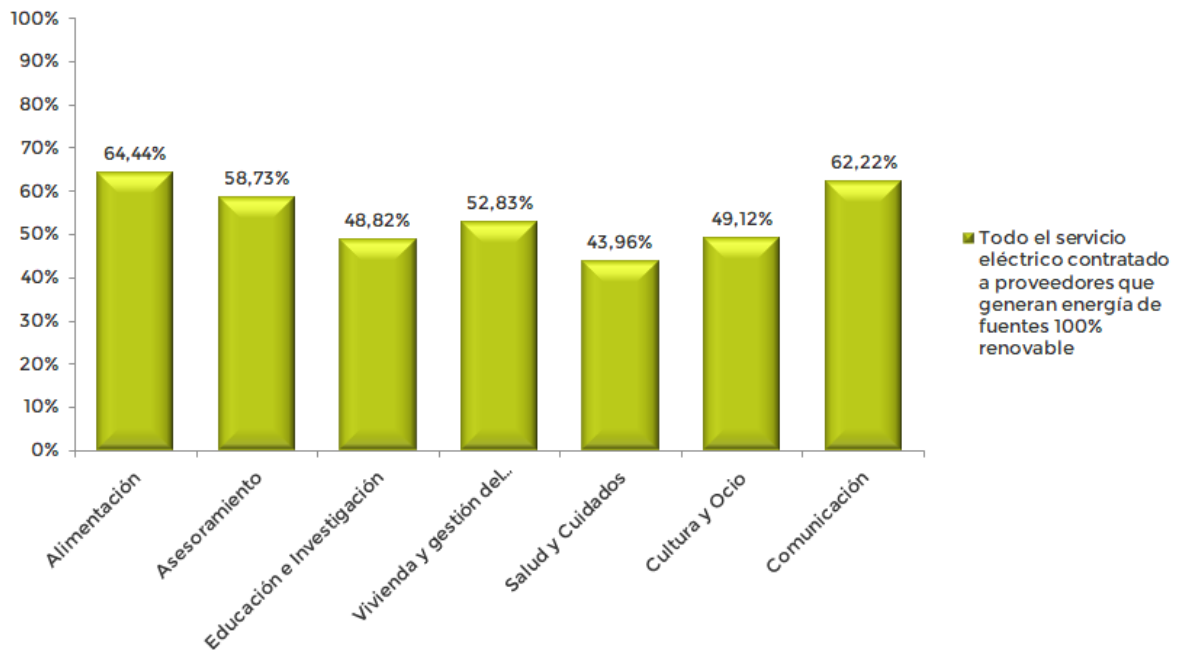
Si observamos este indicador en los diferentes territorios vemos que en Aragón el 76% de las entidades que han realizado la Auditoría/Balance Social contratan todo su servicio eléctrico con proveedores que generan energía 100% renovable, en Navarra el 77%, en Cataluña y Madrid el 57%, en Euskadi el 45% %, en Rioja el 33% y en Canarias el 31%.



**Figura 12.** % total de entidades con el servicio eléctrico contratado a proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable por territorio. Datos 2023.

## Mirada sectorial

Si observamos este indicador en los sectores más predominantes de las entidades que han realizado la Auditoría/Balance Social, vemos que el **64,44** de las entidades de las entidades del Sector de la Alimentación contratan todo su servicio eléctrico con proveedores que generan energía 100% renovable, en el Sector de la Comunicación el 62,22%, en el Sector de las de Asesoramiento el 58,73%, en el Sector de Vivienda y Gestión del entorno el 52,83%, en el Sector de la Educación e Investigación el 48,82% ,en el Sector de la Cultura y Ocio el 49,12%,y en el Sector de la Salud y Cuidados el 43,96%



**Figura 13.** % total de entidades con el servicio eléctrico contratado a proveedores que generan energía de fuentes 100% renovable por Sectores. Datos 2023.



## 4.4. Productos y servicios no disponibles en el Mercado

Para la realización de este estudio les hemos pedido a las entidades de la ESS, que nos indiquen aquellos productos o servicios de los que no estén pudiendo proveerse a través del circuito de Mercado Social. **132 entidades de la muestra de varios territorios apuntan uno o más productos y servicios que adquieren y no están disponible (o desconoce que existe) dentro del Mercado Social).**

Estos resultados nos permiten comprobar para algunos territorios, si existe lo que demandan las entidades de la ESS está disponible en esa red territorial de mercado social o en o en otra y poner en relación a las entidades de acuerdo a la oferta y la demanda de los mismos productos y servicios.

Se adjuntan por territorio los productos y servicios demandados por las entidades de la ESS que no encuentran en el Mercado Social. Datos que nos van a permitir contrastando con las redes territoriales posibles nuevos nichos de mercado en la ESS.

- **Aragón:** Material eléctrico para nuestras instalaciones. Distribución estatal e internacional de paquetería. Compra de bicicletas para la venta. Servicios informáticos profesionales. Hardware y productos de software especializados. Auditor, Bienes de inversión específicos (materiales ferretería). Madera, tornillería, herramientas. Big Bags, Bolsas de basura, cartonajes, contenedores metálicos, servicios de mantenimiento de desinfecciones, extintores o electricidad. Productos menstruales, vibradores, lubricantes, etc. Seguros de responsabilidad. Productos informáticos (Software de contabilidad, fiscalidad y laboral para asesorías. Software, mobiliario. Agua. Mobiliario de oficina y equipos informáticos. Alimentación en el territorio y gremios especializados. Las materias primas: arcillas, esmaltes, otros productos relacionados con las materias primas. Tintas y materiales para la serigrafía, espacio de taller y venta (locales), textil. Servicios de automoción. Ordenadores, impresoras, memorias externas, periféricos en general. Material de imprenta, papelería y servicios informáticos. Compra de equipos informáticos. Notaría. Coches. Servicios de lavandería, servicios de mantenimiento y servicios auxiliares a la hostelería. Conectividad y suministros. Productos locales de agroecología.
- **Asturias:** Productos de limpieza ecológicos. Ropa de trabajo. Pinturas, Aislantes, cales y revocos, en general productos de Bioconstrucción. Todo que aquello que tiene que ver con el mundo de la informática y el apartado de gestión de cuentas. Combustible, consumibles, herramientas y maquinaria. Asesoría, cartonajes, materias primas, etc.
- **Baleares:** Material Fungible. Els cotxes elèctrics, el hardware de connexió dels cotxes, el programari. Material y productos de jardinería. Gestoría, Consultoría financiera, Servicio de prevención.



- **Canarias:** Servicios de mensajerías, servicios de reparación de materiales eléctricos y electrónicos. Papelería. Mobiliario de oficina."Catering para el Centro Residencial de la entidad que se deben de servir los menús los 365 días. Proveedores de telefonía, proveedores de mobiliario, proveedores de alimentación. Menaje, maquinaria y material de hostelería. Tinta ecológica, productos alimenticios ecológicos. Auditoria y contabilidad. capsulas de café ecológicas. Servicios de asesoría laboral y contable. Seguros y alarmas. Compra de materiales, herramientas y dispositivos necesarios para el desarrollo de instalaciones fotovoltaicas."Empresas de mensajería, empresas que presten servicios de reparación de aparatos eléctricos y electrónicos. Compra de vehículos y mantenimiento de los mismos. Compra de maquinaria industrial y mantenimiento de la misma. Contratación de Seguros, Asesoramiento Fiscal y Contable., Telefonía y servicios de IT. Empresa de mensajería, empresa de reparación de aparatos eléctricos y electrónicos. A nivel local no contamos con acceso a servicios de ingeniería en edificación (estructuras, instalaciones, telecomunicaciones, etc.), arquitectura técnica, empresas constructoras, proveedoras de materiales sostenibles, servicios jurídicos y expertos en promoción inmobiliaria. Papel. Mayorista de papelería. Servicios de impresión digital (maquinaria y mantenimiento con coste por copia). Productos de higiene personal y de limpieza respetuosos con el medio ambiente, dispositivos que permiten el ahorro del agua, placas solares, tinta de impresora ecológica, etc. Entidades de formación para nuestros trabajadores (Academias, etc.). Los productos de nuestra producción en Artes Gráficas. Material de oficina, materiales de tapicería, lacado, ya que no se pueden conseguir en el mercado de economía social. tintas ecológicas. Mensajería y transporte de mercancías. Telefonía móvil, gestorías, transporte. No hemos encontrado entidades que se dediquen a materiales de ferretería, ni materiales de jardinería (abonos, fertilizantes, herramientas, etc.)Telefonía, papelería, servicios varios. Prevención de Riesgos Laborales. Tinta ecológica, fundas de plástico reciclado, servicio de limpieza con productos ecológicos. Transportes, combustible, servicio de copistería, ferretería, (en ocasiones) alimentación. Notaría, asesoría. Logística, papelería
- **Castilla y León:** Logística y transporte. Hosting, transporte larga distancia, hoteles, consumibles.
- **Galicia:** Tema de formaciones y de educación.





- **Murcia:** Materias primas de detergencia ecológica. Logística y transporte. Productos frescos, bebidas, etc. Gasolina y gasóil. Editoriales de libros que no distribuye. Asesoría contable y laboral y alojamiento, servicios de gestión web, publicidad, supervisión, terapia, Tecnología asequible y local. Compra de material fotográfico (objetivos, cámaras, filtros). Impresión fotográfica.
- **Navarra:** Gestoría Laboral, Notarías, Protección de Datos, Suministros informáticos. Seguridad Laboral. Servicios informáticos, Vuelos, Notarías y asesoría especializadas. Servicios de informática, mercado eléctrico. Insumos industriales. Banco, telefonía, audiovisual. Adaptación a lectura fácil, catering. Alojamientos en Iruña, Suministros informáticos. Asesoría contable y laboral, prevención de riesgos laborales, seguros, extintores. El transporte público y la página web. Asesoría financiera, contable y laboral, Seguros, Asesoría de protección de datos, Gestión de protección de riesgos laborales. Tinta ecológica, hardware, software, cámaras de fotos, tarjetas SSD, discos SSD. Asesoría jurídica y laboral, empresas de construcción. Estaciones de servicio, seguro de coche. Material de construcción. Herramientas.
- **La Rioja:** Material de oficina y dominio página web. Material de ofimática. Alimentación. Transporte adaptado al medio rural. Tejidos y productos de mercería. Cuajos, fermentos lácticos, envases. Material cerámico y artístico. Tecnología.
- **Valencia:** Facebook. Suministros oficina, Cuñas publicitarias, Alquiler transporte, Desplazamientos, Empresas publicitarias, Mobiliario, Empresas de producciones audiovisuales.. Ordinadors i telèfons mòbils de fabricació sostenible per a la cooperativa. Formacions determinades"

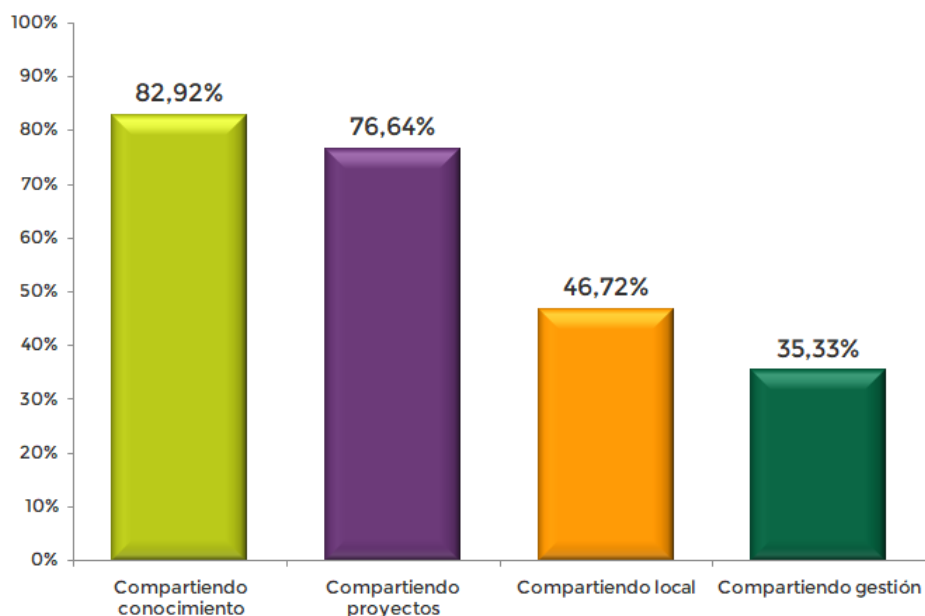
## 5. PRACTICAS DE COOPERACIÓN EN LAS ENTIDADES DEL MERCADO SOCIAL

Las prácticas de cooperación empresarial son, sin duda una característica intrínseca de la ESS y fundamentales para la transformación social que la actual sociedad requiere.

A diferencia de la competencia, como dogma de la economía convencional, en el cotidiano de las empresas de REAS y del Mercado Social, encontramos prácticas de auto organización social, basadas en la solidaridad y el apoyo mutuo para la satisfacción de necesidades y el logro del bien común. Para explicar este comportamiento, hay diversas prácticas que medimos en la Auditoría/Balance Social, que ayudan a entender el hacer cotidiano de este principio como son la intercooperación con otras entidades del mismo sector y el uso de software libre y las aportaciones al procomún que realizan las entidades.

### 5.1 Cooperación intrasectorial entre entidades del Mercado Social

Una de las prácticas entorno a este principio, es la intercooperación entre las entidades del mismo sector. A través de la Auditoría/Balance Social, esta es una variable que se le realiza seguimiento desde hace años, lo que facilita identificar las principales prácticas y tendencias entorno a este comportamiento empresarial.



**Figura: 14.** Prácticas de intercooperación en las entidades de la ESS del mismo sector (Datos 2023)

A partir de la muestra obtenemos una primera idea clave: la gran mayoría de las entidades (el 94,16%) se articulan en intercooperación sectorial. Entrando en el detalle vemos que lo habitual es compartir conocimiento (82,92%) y proyectos (76,64%), mientras que menos de la mitad colaboran compartiendo local (46,72%) o compartiendo gestión (35,33%).

**Tabla 6. Evolución anual de las prácticas de intercooperación en las entidades de la ESS del mismo sector (Datos 2018-2023)**

	Compartiendo local	Compartiendo conocimiento	Compartiendo gestión	Compartiendo proyectos	No coopera
2018	41,00%	81,30%	32,10%	70,60%	6,80%
2019	41,01%	84,85%	31,72%	72,32%	7,27%
2020	38,47%	82,75%	31,84%	72,64%	7,13%
2021	41,84%	82,50%	32,17%	75,28%	8,08%
2022	43,99%	86,90%	34,95%	72,64%	5,77%
2023	46,72%	82,92%	35,33%	76,64%	5,84%

En líneas generales y sin profundizar aún en ninguna práctica específica, es posible determinar que la intercooperación entre entidades del mismo sector, en el último año, es una práctica muy extendida dentro de las organizaciones que conforman el Mercado Social y se ha mantenido de forma estable a lo largo de los seis últimos años. Así para el 2018, el 93.2% de las entidades manifestaron tener relaciones de cooperación con otras empresas del mismo sector, y los datos del 2023 nos dicen que el **94,16% de las entidades que han realizado la Auditoría/Balance Social realizan una cooperación intrasectorial.**

Profundizando en las prácticas específicas de intercooperación intrasectorial, en la figura 15 podemos evidenciar que **compartir conocimientos es la principal práctica que las entidades del Mercado Social realizan con otras entidades de su mismo sector.** Si se compara con el 2022, es una práctica que un decreció un 3,98% ya que para el año pasado, un 86,90% de las entidades manifestaron compartir conocimientos con entidades de su mismo sector.

**Compartir proyectos es la segunda práctica que las entidades del Mercado Social realizan con otras entidades de su mismo sector** y en la que se puede apreciar una tendencia de crecimiento en los últimos 6 años (6.04%). En el 2018, el 70,60% de las entidades manifestaron compartir proyectos, frente al 76,64% de las entidades para el 2023.

**Compartir local con otras entidades de su mismo sector, es otra práctica de intercooperación empresarial que realizan menos de la mitad de las entidades encuestadas** y la cual presenta un aumento de un 7.72% en los últimos seis años. Así para el 2018, el 41% de las entidades manifestaron que comparten local con otras entidades de su mismo sector, frente al 46,72% de las entidades que lo comparten el 2023. Aumenta también un 2,73% esta práctica de intercooperación con respecto al 2021.

Por último, **compartir gestión es la práctica de intercooperación menos habitual entre las entidades del mismo sector** y se ha mantenido en estos últimos seis años de manera estable y en crecimiento. Así para el 2018 el 32,10% de las entidades manifestaron compartir gestión con entidades del mismo sector y para el 2023 han sido el 35,33% de las entidades encuestadas. Aumenta en seis años un 3,23%.

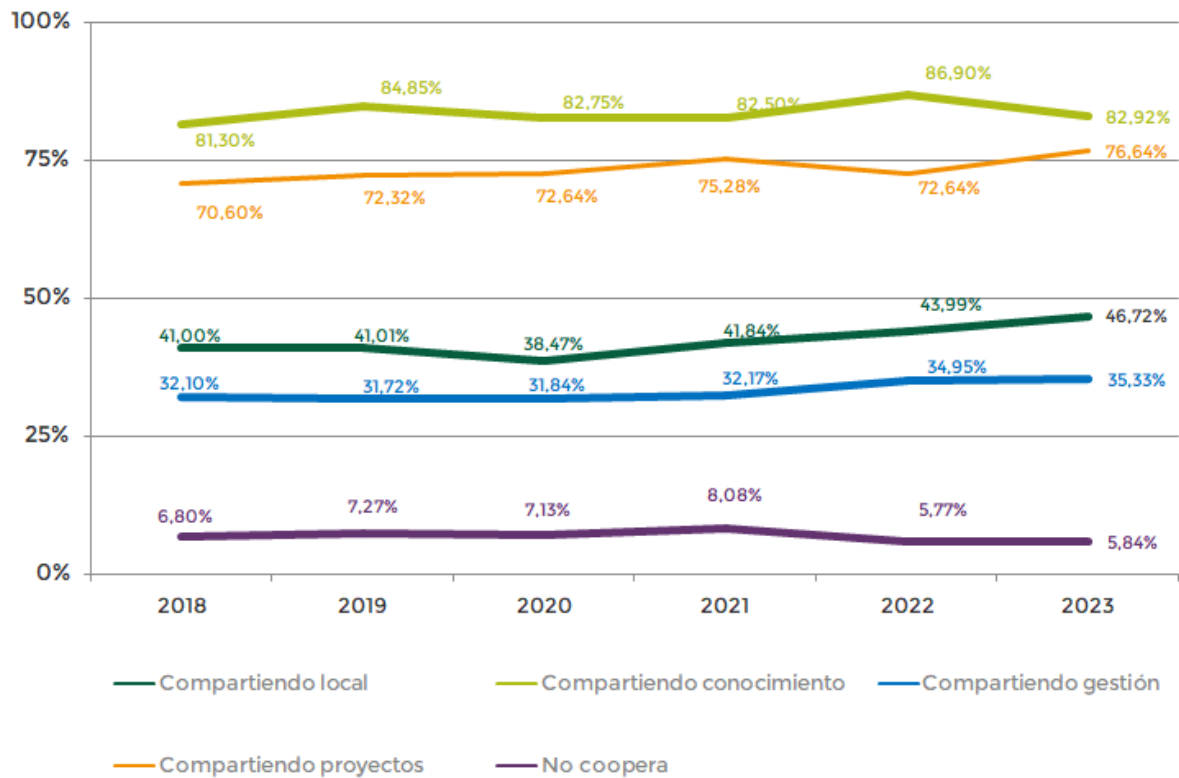


Figura 15. Evolución de la cooperación intrasectorial entre entidades de Mercado Social, datos 2018-2023.

## Mirada Territorial

Para analizar el mismo fenómeno, resulta interesante ver este mismo comportamiento de cooperación intrasectorial, según el territorio donde esté recogida la muestra. Así la Figura 16 ya no se detiene en analizar evolución a través de los años, sino cómo se comportan las entidades con estas prácticas determinadas en los principales territorios donde está presente el Mercado Social.

Tabla 7. Intercooperación entre entidades del mismo sector por territorio. Datos 2023.

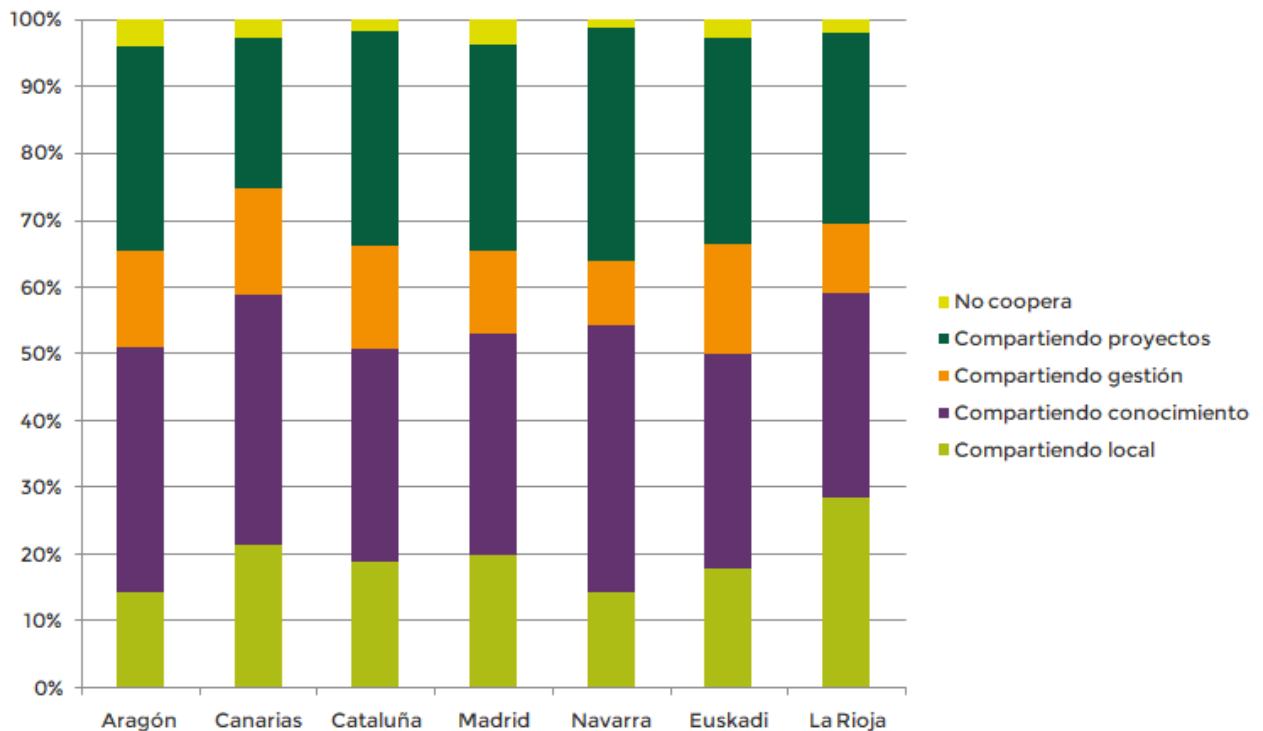
	Aragón	Canarias	Cataluña	Madrid	Navarra	Euskadi	Rioja
Intercooperación con el mismo sector	91%	93%	96%	91%	97%	93%	95%
Compartiendo local	31,82%	50,00%	49,48%	47,44%	30,77%	45,38%	73,68%
Compartiendo conocimiento	81,82%	86,96%	83,39%	78,21%	84,62%	80,67%	78,95%
Compartiendo gestión	31,82%	36,96%	39,79%	29,49%	20,51%	41,18%	26,32%
Compartiendo proyectos	68,18%	52,17%	84,08%	73,08%	74,36%	78,15%	73,68%
No coopera	9,09%	6,52%	4,50%	8,97%	2,56%	6,72%	5,26%



En **Cataluña** e sus entidades poseen un alto compromiso de intercooperar con otras entidades de su sector. En la actualidad, es el territorio donde hay más presencia de entidades pertenecientes al Mercado Social. Así para el 2023, de las **289** entidades que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **únicamente el 4,5 % ha manifestado no cooperar con otras empresas de su mismo sector.**

**En Euskadi de las 119 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **el 93% coopera con entidades de su mismo sector.** **En Madrid de las 91 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **el 91%% coopera con entidades de su mismo sector** **En Aragón de las 44 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, también **el 91% coopera con entidades de su mismo sector.** **En Canarias de las 46 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **el 93% coopera con entidades de su mismo sector.** **En Navarra de las 39 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **el 97% coopera con entidades de su mismo sector.** **En la Rioja de las 19 entidades** que han realizado la Auditoría/Balance Social en este territorio, **el 95% coopera con entidades de su mismo sector.**

Profundizando en el análisis de cada uno de los comportamientos de intercooperación entre entidades del mismo sector, en el mismo gráfico podemos evidenciar cómo las principales prácticas de cooperación varían según el territorio. Resaltamos como **La Rioja (73,68%), Canarias (50%) y Cataluña (49,48%) son los territorios donde las entidades más intercooperan compartiendo local.** **Los territorios donde las entidades más comparten sus conocimientos son Canarias (86,96%) y Navarra (84,62).** **Los territorios donde las entidades más comparten gestión son Euskadi (41,18%) y Cataluña (39,79%).** Y por último el territorio donde las entidades más comparten **proyectos** es Cataluña (84,08%)



**Figura 16.** Intercooperación entre entidades del mismo sector por territorio. Datos 2023.

## Mirada sectorial

Las prácticas de intercooperación más habituales de los principales sectores presentes en el Mercado Social son las de compartir conocimientos y proyectos entre las entidades de su mismo sector.

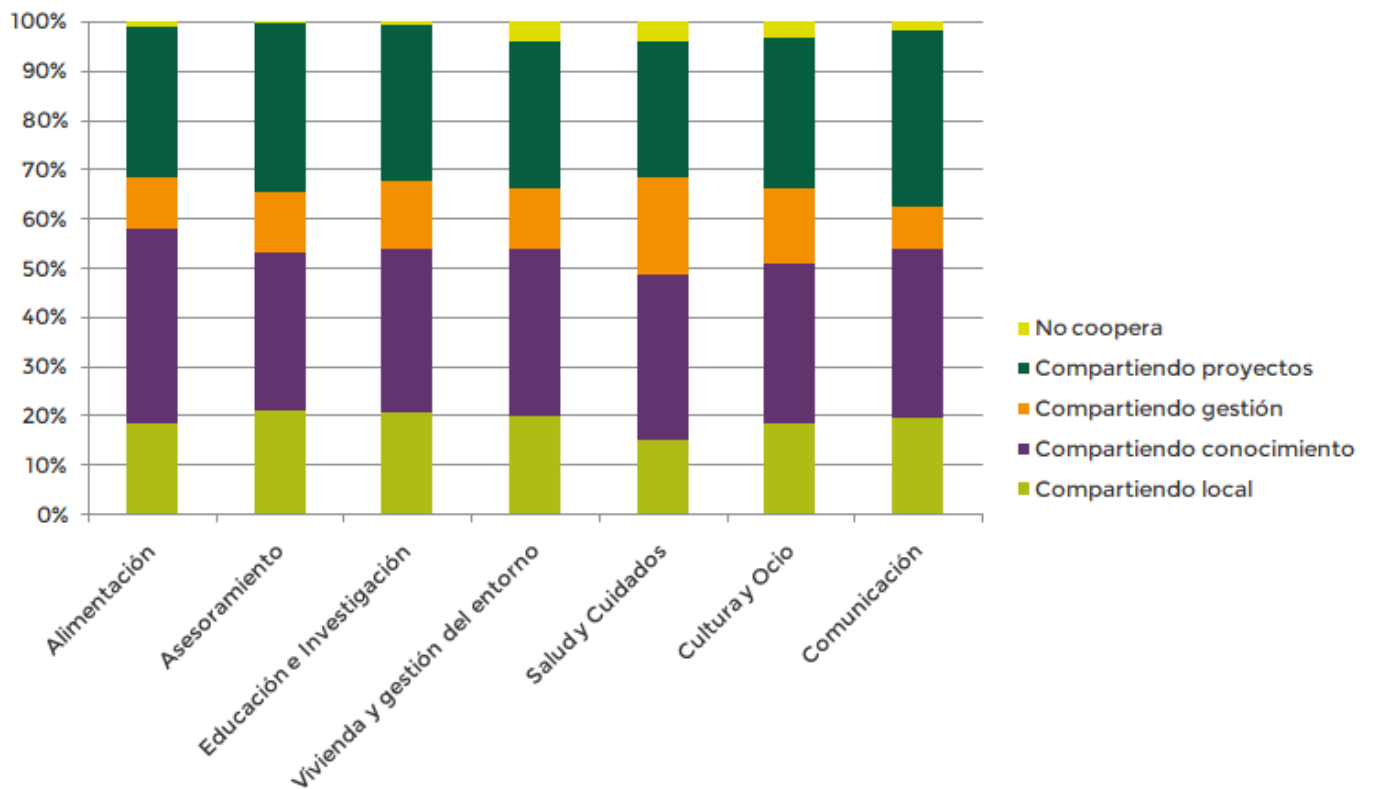
**Tabla 8. Prácticas de Intercooperación entre entidades del mismo sector ( Datos 2023).**

	Alimentación	Asesoramiento	Educación e Investigación	Vivienda	Salud y Cuidados	Cultura y Ocio	Comunicación
<b>Compartiendo local</b>	42,55%	58,21%	54,96%	44,62%	38,71%	42,19%	43,40%
<b>Compartiendo conocimiento</b>	89,36%	86,57%	86,26%	75,38%	84,95%	73,44%	75,47%
<b>Compartiendo gestión</b>	23,40%	34,33%	35,88%	27,69%	49,46%	34,38%	18,87%
<b>Compartiendo proyectos</b>	70,21%	92,54%	82,44%	66,15%	69,89%	68,75%	79,25%
<b>No coopera</b>	2,13%	1,49%	2,29%	9,23%	10,75%	7,81%	3,77%

Resaltamos como **las entidades del sector Asesoramiento (58,21%) y del sector de la Educación/Investigación (54,96%)** son las que **intercooperan más compartiendo local** con otras entidades de su mismo sector.

El **Sector de la Alimentación (89,36%), Asesoramiento (86,57%) y Educación e Investigación (86,26%)** son los sectores que las entidades **más comparten sus conocimientos** con otras de su mismo sector.

**Compartir gestión** es una **práctica de cooperación intrasectorial más habitual** en el Sector de **Cuidados (49,46%)** y en el Sector **Educación/Investigación (35,88%)**. Y por último el **compartir proyectos** es la **práctica de cooperación intrasectorial más alta** en los sectores de de **Asesoramiento (92,54%) y Educación/Investigación (82,44%).**



**Figura 17.** Prácticas de cooperación más habituales intrasectorial. Datos 2023.

## 5.2 Cooperación y compromiso con el entorno: uso de Software libre y aportaciones al procomún

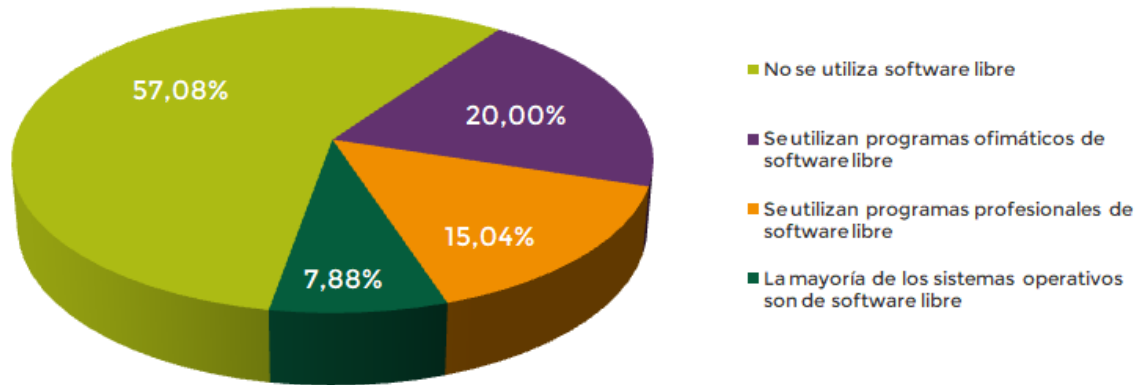
El compromiso de las entidades del Mercado Social con el Software libre y sus aportaciones al procomún, pueden servir para analizar otro tipo de prácticas de cooperación, pero esta vez más vinculadas con su entorno y una visión procomún de la generación de conocimiento.

En los últimos años hemos alertado de que por lo general las prácticas de la cultura libre estaban poco extendidas en la ESS y que era necesario reforzar la implicación en el movimiento del procomún. Para analizarlo, tenemos dos indicadores que nos permiten aproximarnos a cuál es el estado en esta cuestión.

El primero que podemos analizar es el **compromiso con el software libre**. En este sentido vemos en la figura 18, que el **57,08 % de las organizaciones de la muestra no utiliza el software libre** y, por tanto, utiliza herramientas privativas que contribuyen a una peligrosa acumulación de poder y capital en pocas empresas. En el sentido justo contrario, **únicamente el 7,88% de las organizaciones utiliza software libre en la mayoría de los sistemas operativos de sus ordenadores**.



En la figura 18 además podemos observar como el compromiso con el uso de Software libre de con respecto a los datos del 2022 se mantiene estable.



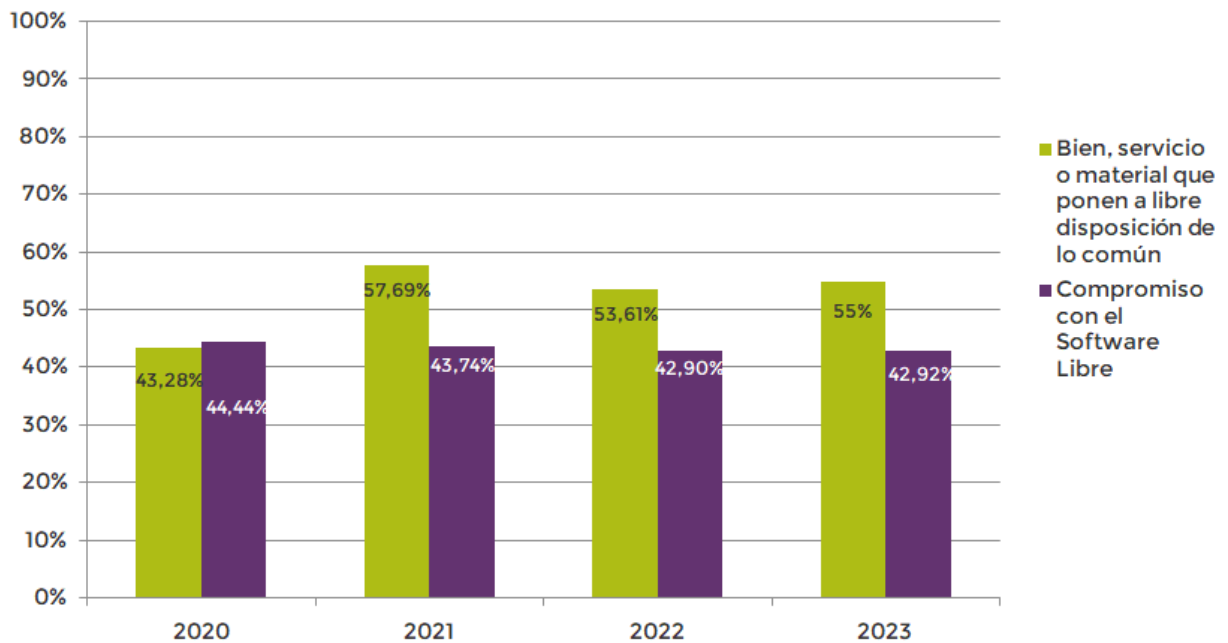
**Figura 18.** Compromiso con el software libre, datos 2023

**Tabla 9.** Compromiso con el software libre, datos 2023.

-No se utiliza software libre o solo de manera puntual y/o minoritaria	<b>57,08%</b>
-Se utilizan programas ofimáticos de software libre de manera regular y mayoritaria	20,00%
-Además de programas ofimáticos, se utilizan programas profesionales de software libre (diseño gráfico, gestión contable...) de manera regular y mayoritaria	15,04%
-La mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores de la organización són de software libre	7,88%
<b>Compromiso con el software libre</b>	<b>42,92%</b>

El segundo como vemos en la figura 19 nos indica que el 55% de las organizaciones generan algún tipo de bien, servicio o material que ponen a libre disposición de lo común (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc.) Un porcentaje que consideramos que tiene margen de mejora ya que a través de las licencias libres se comparte el conocimiento, se fomenta el compartir esfuerzos hacia un mismo objetivo y es una acción contra la privatización.

En esta figura se puede determinar la existencia de un aumento de las entidades del Mercado Social, que tienen un compromiso con generar algún tipo de bien, servicio o material, para ser puesto a libre disposición del común y/o generar bienes creativos bajo licencias libres como Creative Commons. **Dicha práctica ha aumentado un 11,72% en los últimos 4 años** ya que en el 2020 eran el 43,28% las entidades que realizaban dicha práctica.



**Figura 19.** Evolución del compromiso con el Software Libre y el procomún, datos 2020-2023.

## Mirada Territorial

Atendiendo a una mirada desde los territorios con mayor número de entidades que han realizado la Auditoría/Balance Social vemos como en los territorios de Madrid, Euskadi, Cataluña y Aragón más de la mitad de las organizaciones generan algún tipo de bien, servicio o material que ponen a libre disposición de lo común (recetas, técnicas y/o materiales de trabajo, semillas, etc.). Siendo una práctica menos habitual en las entidades de Navarra, Rioja, Canarias.

**Tabla 10.** Compromiso con el Software Libre y el procomún por territorio, datos 2023.

	Aragón	Canarias	Cataluña	Madrid	Navarra	Euskadi	Rioja
Bien, servicio o material que las entidades ponen a libre disposición del común	54,55%	30,43%	56,75%	64,10%	46,15%	62,18%	31,58%
Compromiso con el Software libre	34,09%	32,61%	47,75%	46,15%	41,03%	41,18%	36,84%



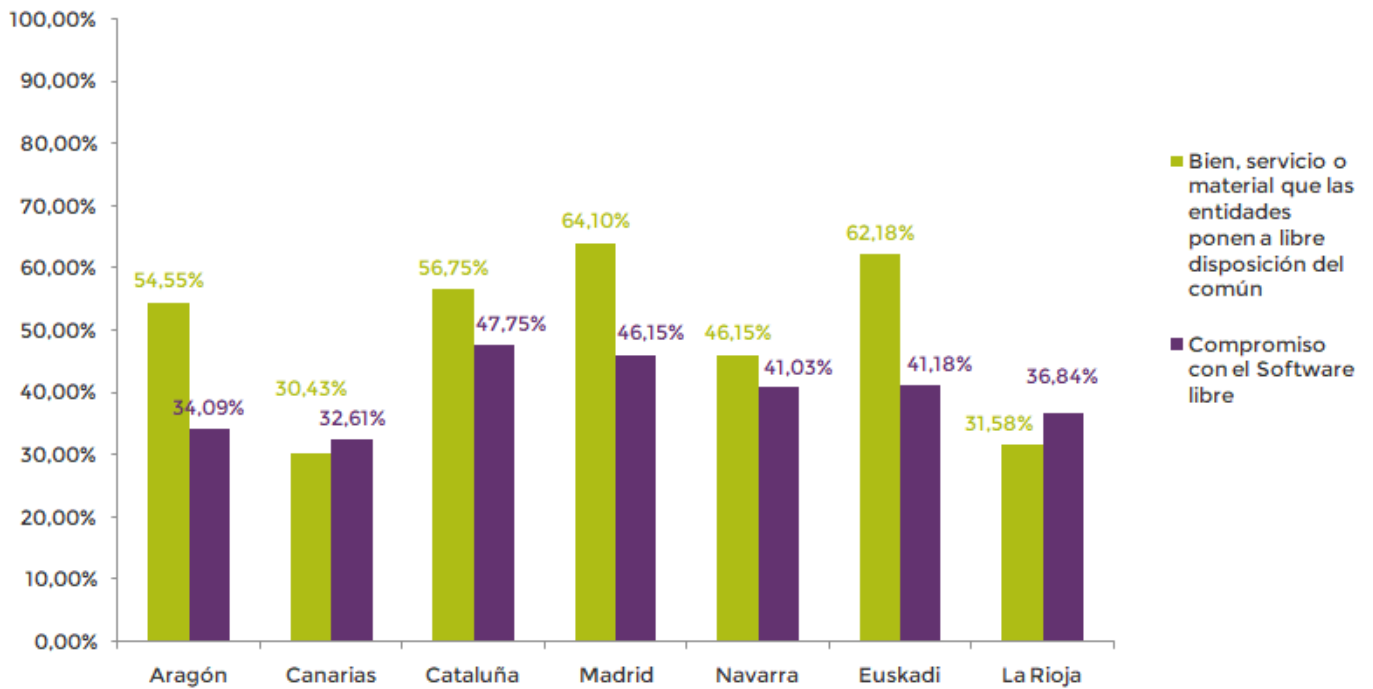


Figura 20. Compromiso con el Software Libre y el procomún por territorios, datos 2023.

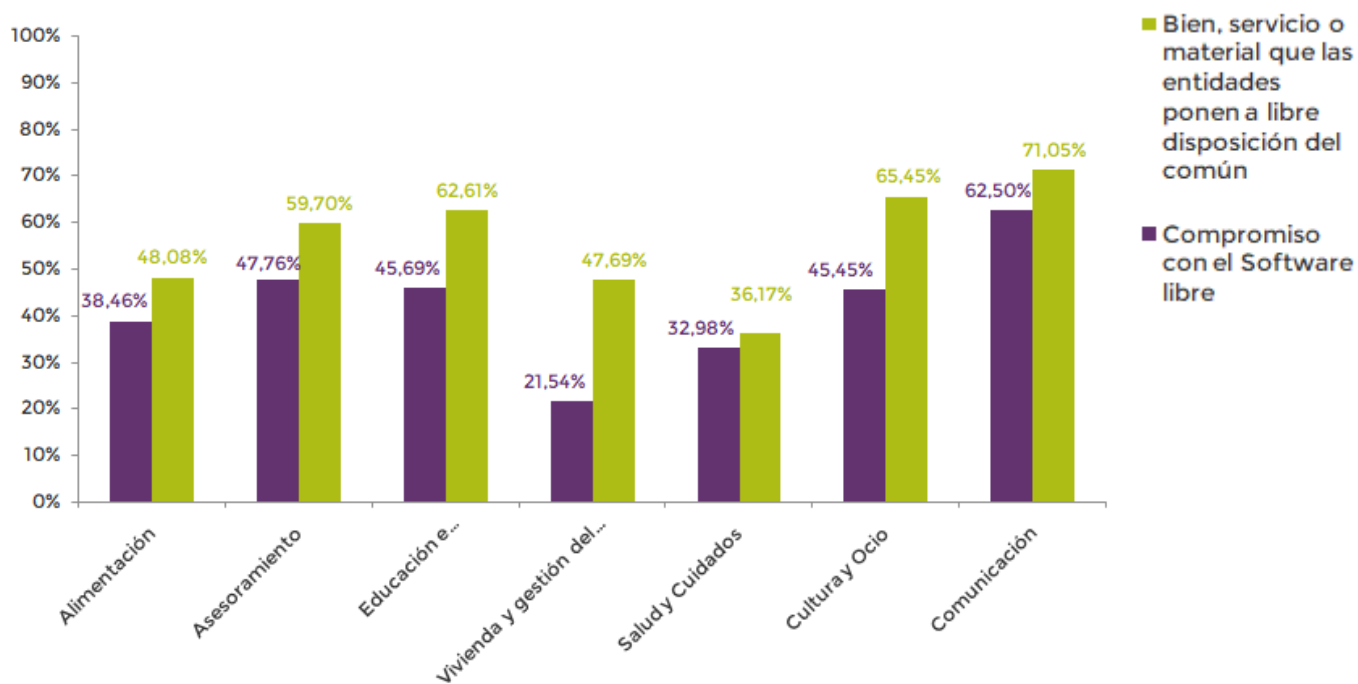
En cuanto al compromiso con el Software libre de las entidades por territorio vemos que es mayor en Cataluña (47,75%), Madrid (46,15%), Euskadi (41,18%) y Navarra (41,03%)

## Mirada sectorial

Desde una mirada sectorial vemos en la figura 21 que el Sector más comprometido con el Software Libre y el Procomún es el de Comunicación, seguido del Sector de Cultura y Ocio y el Sector de Educación e Investigación.

Tabla 11. Compromiso con el Software Libre y el procomún por sectores. Datos 2023.

	Alimentación	Asesoramiento	Educación e Investigación	Vivienda y gestión del entorno	Salud y Cuidados	Cultura y Ocio	Comunicación
<b>Bien, servicio o material que las entidades ponen a libre disposición del común</b>	48,94%	61,19%	64,12%	49,23%	33,33%	60,94%	73,58%
<b>Compromiso con el Software libre</b>	38,30%	50,75%	48,85%	27,69%	22,58%	45,31%	64,15%



**Figura 21.** Compromiso con el Software Libre y el Procomún por sectores, datos 2023.



## 6. REFLEXIONES PARA AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO SOCIAL

---

Teniendo en cuenta los datos analizados en este informe hasta ahora, **algunos de los retos de REAS RdR para los próximos años, para potenciar las plataformas territoriales de Mercado Social** son:

### Consumo dentro de los mercados sociales

- Conseguir que el 100% de las entidades tenga criterios de consumo responsable en sus compras de bienes y servicios. Analizar los motivos de ese 5% de entidades que no lo tiene (aunque es un porcentaje pequeño es un reto analizar este dato).
- Aumentar nuestro consumo interno para fortalecer el circuito económico de Mercado Social. Tenemos que hacer una apuesta más decidida y aumentar el volumen de las compras de bienes y servicios a entidades del Mercado Social. En este sentido las campañas de comunicación de REAS RdR para fomentar el consumo interno son claves, así como un mejor posicionamiento de los productos y servicios en el mapa del consumo responsable disponible en la web [mercadosocial.net](http://mercadosocial.net).
- Conseguir “seducir” a todas las entidades no lucrativas dónde realizamos el 5,8 % del volumen de nuestras compras (20,84 M€) para que se incorporen en el circuito de Mercado Social.
- Estudiar de ese 88,4% gastado por las entidades fuera de los circuitos no capitalistas, cuanto se podría quedar dentro de la ESS en general y del Mercado Social en particular. Por un lado tenemos el reto de ampliar el estudio de las compras que hacen las entidades en circuitos capitalistas y que oferta hay en la ESS. Si no existe oferta de ese producto o servicio en la ESS es imposible que las entidades lo compren dentro. Y este dato nos servirá también a la hora de crear nuevos emprendimientos desde la ESS, en aquellos sectores dónde todavía no estamos presentes.
- Analizar también que volumen de compras que realizamos a proveedores que quizás por sus formas jurídicas actuales no los incluimos en la ESS (pequeños comercios locales, negocios familiares que son S.L o autónomas) pero que de alguna manera se acercan a nuestros valores y que sabemos que es un volumen de compras importantes el que realizan las entidades de la ESS en ellas, y creemos que estas entidades podrían de alguna manera incorporarse en nuestro circuito de mercado social y poco a poco acompañarles en la transformación hacia emprendimientos cooperativos. Herramientas como el pam a pam de Catalunya nos podrían ayudar a esta incorporación progresiva de otras entidades que ahora no son de la ESS para la medición de sus valores.



## Intercooperación

- Como reto desde RdR tenemos que seguir fomentando, midiendo y visibilizando las prácticas de intercooperación entre las entidades, que aumentan año tras año. Sumar el seguimiento y medición de las prácticas de intercooperación entre entidades de diferentes sectores.
- Favorecer e impulsar la intercooperación en sectores estratégicos para los mercados sociales: algunos ya en marcha como las finanzas, la energía, la vivienda y los supermercados cooperativos. Otros incipientes como la agroecología, cultura, comunicación etc.
- Tenemos que impulsar estos sectores dentro del mercado social y promover el crecimiento de las bases asociativas de estos proyectos ya consolidados.
- Ampliar este análisis por sectores y territorios y con otros indicadores de algunas herramientas territoriales del Mercado Social como las Ferias (entidades, visitantes y transacciones económicas). Datos que creemos importantes ir midiendo y analizando de manera agrupada.
- Ante la tendencia decreciente de estos últimos años, desde RdR es necesario fomentar el compromiso con la soberanía tecnológica y el uso del software libre, aprovechando la sinergia de entidades con la disposición de recibir este tipo de conocimientos y las de otras en ofrecerlos.
- Ante la crisis ecosocial que estamos atravesando, RdR debe ser agente activo en propiciar acciones de apoyo mutuo, que ayuden a fortalecer a sus entidades y a la red, así como que contribuyan a la potenciar una necesaria transformación social y ambiental.
- Es importante no quedarnos únicamente con los datos cuantitativos, los cuales son importantes para ayudarnos a entender y explicar la realidad desde una perspectiva simplificada. Pero es necesario también tener presente los datos cualitativos, ya que nos ayudan a entender la riqueza de nuestra red, así como no perder la vista sus especificidades a la hora de establecer acciones concretas que hagan posible la intercooperación real entre las entidades.



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria



**mercado  
Social**