



Auditoría/Balance Social. Una década de transparencia empresarial.

El Informe Auditoría/Balance Social 2024, este año cumple una década revelando el grado de coherencia de las empresas de este modelo económico más social, sostenible y solidario. Esta amplia trayectoria ha posicionado esta herramienta de análisis como referente y garantía de transparencia empresarial.

En la campaña de Auditoría/Balance Social 2024 han estado implicadas **220.021 personas**, de las cuales 20.091 son trabajadoras, 29.014 son voluntarias y 169.775 asociadas. Casi un 60% de ellas son mujeres trabajadoras o voluntarias en dichas organizaciones.

El informe refleja **el contexto laboral y social de las 685 empresas** que han participado en la campaña durante 2024, el 82% de REAS RdR, Red de Economía Alternativa y Solidaria, red confederal de ámbito estatal integrada por **15 redes territoriales y 5 sectoriales**, de la que forma para Reas Castilla-La Mancha. En 2024, ha participado en la campaña El Llanero Solidario, entidad de Albacete integrada en Reas Castilla-La Mancha.

El Informe presenta los datos más destacados del proceso de Auditoría Social, así como dos Informes asociados, un Informe con perspectiva feminista y un Informe de Mercado social, consumo interno e intercooperación. Los datos presentados, evalúan el grado de coherencia de las empresas y entidades auditadas con la Carta de principios de la Economía Solidaria (a partir de 47 preguntas y 53 indicadores), que suscribimos las entidades y empresas integradas en Reas RdR. Así, se analizan los datos relacionados con trabajo digno y equidad, sostenibilidad ecológica, justa distribución de la riqueza y cooperación y compromiso con el entorno.

Diez años por los derechos sociales y ambientales

Los Informe confirman la consolidación de esta herramienta de medición del impacto social y medioambiental que crece año tras año, tanto respecto al número de entidades que lo realizan, como en los propios resultados que presentan. En 2024 han participado **cerca de 685 empresas que aglutinan a más de 220.000 personas y que mueven más de 850 millones de euros**. Algunos de los datos agregados a nivel estatal que destacan en de estas empresas son los siguientes:

- ✓ **Equidad:** la diferencia salarial es de 1/1,74 entre el salario más alto y más bajo de entre todas las personas trabajadoras; hay un 67% de mujeres en puestos de responsabilidad y un 98% de entidades utilizan un lenguaje no sexista.
- ✓ **Trabajo digno:** un 64% de las empresas mejora los permisos legales de conciliación; un 81% genera espacios de atención emocional y cuidado a las personas trabajadoras y el 71% poseen un reglamento interno de gestión de relaciones laborales.
- ✓ **Sostenibilidad ecológica:** el 95% de las organizaciones aplica criterios de consumo responsable en la adquisición de productos; un 75% toman medidas para reducir y/o compensar la huella ecológica en la actividad económica y el 54% usa energía 100% renovable.



- ✓ **Cooperación y compromiso con el entorno:** el 94% de las empresas intercoopera dentro de su mismo sector; el 68% operan con finanzas éticas y un 11,6% realiza sus compras dentro de la Economía Social y Solidaria.
- ✓ **Reparto justo de la riqueza:** El 57% de los ingresos procede de facturación frente a un 33% que proviene de subvenciones. Respecto al reparto de beneficios, el 66% se destina a reservas, compensación de pérdidas o inversiones propias, 14% a iniciativas para la construcción de bienes comunes y un 5% a inversiones de entidades financieras de la ESS.

Se confirma así el panorama de años anteriores que muestra como la Economía Social y Solidaria promueve un **trabajo de calidad**, reduciendo la brecha salarial y abriendo oportunidades a la participación y la toma de decisiones de las personas trabajadoras. Así mismo, se mantiene la firme **apuesta por la igualdad de género**, promoviendo la igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres con políticas inclusivas y por la corresponsabilidad, que mejoran, por ejemplo, los permisos establecidos por la ley en temas de conciliación. Estos resultados revelan también una **importante preocupación ambiental** como se deduce de la amplia apuesta por una gestión ambiental, por la toma medidas para reducir y/o compensar la huella ecológica de su actividad así como por el uso mayoritario de energía renovable y la aplicación de criterios de consumo responsable las compras. La apuesta por las finanzas éticas y el destino social de los beneficios demuestra, así mismo, el fuerte **compromiso con el entorno** de estas empresas.

NosMostramosComoSomos

En estos tiempos de green-pink-social washing, la ciudadanía demanda cada vez con más fuerza que la actividad de las empresas sean coherentes con sus valores de justicia social y sostenibilidad. En este contexto, la transparencia es una virtud que la Economía Social y Solidaria celebra con orgullo especialmente cuando se cumple una década de estos informes estatales referentes de transparencia y buena praxis empresarial.

En la Economía Social y Solidaria no hay trampa ni cartón..., #NosMostramosComoSomos!